



مدیریت بحران سازمانی پیشرفته در فدراسیون قایقرانی

نویسندگان:

دکتر علیرضا سهراییان

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، رئیس و هیئت مدیره فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران

دکتر رضا صابونچی

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، مدیر فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران

دکتر عباس شعبانی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، مدیر کسبه تحقیق و پژوهش فدراسیون قایقرانی جمهوری اسلامی ایران

سید ابوالفضل حسینی

دانشجو دکتری تربیت بدنی و مدرس دانشگاه

سرشناسه : علیرضا سهرابیان مقدم، ۱۳۵۰-

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در فدراسیون قایقرانی / تالیف: علیرضا سهرابیان

مقدم، رضا صابونچی، عباس شعبانی، سیدابوالفضل حسینی

مشخصات نشر : تهران: انتشارات امین نگار، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۲۰۵ ص:؛ ۲۱×۱۴ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۵-۷۲-۵

یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۰۶.

موضوع : ورزش -- مدیریت

موضوع : Sports administration

شناسه افزوده : رضا صابونچی، ۱۳۴۹-

افزوده : عباس شعبانی، ۱۳۶۲-

شناسه روده : حسینی، سیدابوالفضل، ۱۳۶۹

بندی : ۱۸۱GV

رده بندی دیوید : ۴۸۱۱

شماره کتابشناسی : ۵۰۱۱۰۱

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در فدراسیون قایقرانی

نویسنده : دکتر علیرضا سهرابی مقدم، دکتر رضا صابونچی

دکتر عباس شعبانی، سید ابوالفضل حسینی



سال چاپ : اول، ۱۳۹۸

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

قیمت جلد : ۱۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۵-۷۲-۵

انتشارات : امین نگار

کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر محفوظ و مخصوص ناشرین باشد.

دفتر مرکزی : تهران، انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای زاندارمری

پلاک ۷۰ واحد ۲ تلفن : ۶۶۴۶۲۱۳۱-۶۶۴۶۲۱۴۴

فهرست مطالب

پیش گفتار.....	۱۰
----------------	----

فصل اول

مبانی مدیریت عمومی و ورزشی.....	۱۳
تاریخچه‌ام از مدیریت.....	۱۳
تعریف مدیریت.....	۱۷
مدیریت ورزشی.....	۲۰
وظایف مدیریت.....	۲۲
وظایف در مدیریت ورزش.....	۲۶
برنامه‌ریزی زمان مسابقه.....	۲۸
گفتگو و عقد قراردادهای.....	۲۸
ایجاد هماهنگی لازم.....	۲۹
اجرای مسابقه.....	۲۹
مدیریت مکان‌های ورزشی.....	۳۰
وظایف عمومی مدیریت ورزش.....	۳۱
نقش‌های مدیر.....	۳۳
مهارت‌های لازمه مدیران ورزش.....	۳۵
نظریه‌های عمومی در مدیریت و رهبری.....	۳۵
سبک‌های مدیریت و رهبری.....	۳۷
کار آیی و اثربخشی.....	۴۰
روش مبتنی بر دستیابی به هدف.....	۴۳
روش سیستم تأمین منابع.....	۴۳
روش مبتنی بر فرآیند درونی سازمان.....	۴۳
سطوح مدیریت.....	۴۵
سطح عملیاتی.....	۴۵
سطح عالی.....	۴۸

۴۸		مهارت‌های مدیران
۵۲		جایگاه مدیریت علمی در ورزش
۵۴		مدیریت و بهره‌وری در ورزش
۵۶		روزمرگی در ورزش
۵۶		مدیریت نوین جایگزین مدیریت سنتی

فصل دوم

۵۹		نظریه‌های مدیریت
۵۹		مدیریت علمی
۵۹		اهداف نیلور
۶۰		اصول مدیریت نیلور
۶۱		حوزه مدیریت علمی
۶۱		اصول قانونمندی نیلور
۶۲		فنون نیلور
۶۳		اصول مدیریت از نظر هنری فایدا
۷۰		دیوان‌سالاری
۷۱		تئوری نئوکلاسیک
۷۲		عناصر تئوری نئوکلاسیک
۷۲		دو عنصر اصلی نظریه نئوکلاسیک
۷۴		رهبری
۷۵		تعاریفی دیگر از رهبری
۷۶		وظایف رهبر
۷۶		سبک‌های رهبری
۷۷		روش استبدادی
۷۷		روش مشورتی
۷۸		روش مشارکتی
۷۸		مربی به‌عنوان رهبر
۷۸		روش‌های ایجاد تفاهم بین مربی و ورزشکار

- تقسیم‌بندی مربیان ناکارآمد از دیدگاه روانشناسی ورزش ۸۵
- قدرت رهبری و روحیه تیمی ۸۶
- تقسیم‌کار در یک سازمان ورزشی ۸۷
- ویژگی‌های رفتاری مدیران قایقرانی ۸۸

فصل سوم

- ساختار سازمانی ۸۹
- ساختار سازمانی چیست؟ ۸۹
- انواع ساختارهای سازمانی ۹۲
- ساختار تیمی ۹۳
- سازمان‌های مجازی ۹۳
- عوامل تعیین‌کننده ساختار سازمانی ۹۴
- تأثیر ساختار سازمانی بر عملکرد کارکنان ۹۵
- ساختار ورزش ۹۵
- مدل سلسله‌مراتبی ورزش مول و همکاران ۹۸

فصل چهارم

- مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی ۱۰۱
- تعریف رفتار سازمانی ۱۰۱
- چرا مقوله رفتار سازمانی مهم است؟ ۱۰۲
- تأثیر محیط پیرامون روی رفتار سازمانی ۱۰۱
- نقش رشته‌های علمی ۱۰۴
- هدف‌های رفتار سازمانی ۱۰۶
- مدیریت کیفیت جامع TQM چیست؟ ۱۰۷
- تفویض اختیار ۱۰۹
- نوآوری و ایجاد تغییر ۱۰۹
- سازش با پدیده‌ای به نام تغییرات سرسام‌آور ۱۱۰

فصل پنجم

- رفتار سازمانی در سطح بین‌المللی ورزش ۱۱۱
- رویارویی با مسائل بین‌المللی ۱۱۱
- ارزیابی تفاوت بین کشورها ۱۱۲
- شرکت‌های چندملیتی و قراردادهای همکاری منطقه‌ای ۱۱۶
- اهداف کلی روابط بین‌الملل در ورزش ۱۱۷
- سطوح نهادهای بین‌المللی ۱۲۰
- نیادهای مختلف بین‌المللی ۱۲۰
- توصیه‌هایی به اعضای نهادهای بین‌المللی ۱۲۰
- تایق‌رانی در سطح جهانی شدن ۱۲۱

فصل ششم

- انگیزش ۱۲۵
- تعریف و مفهوم انگیزش ۱۲۶
- نخستین نظریه‌های انگیزش ۱۲۷
- نظریه سلسله‌مراتب نیازها ۱۲۷
- تئوری X و تئوری Y ۱۲۸
- تئوری بهداشت - انگیزش ۱۳۰
- تئوری مبتنی بر نیازهای سه‌گانه ۱۳۱
- نظریه تعیین هدف ۱۳۱
- نظریه برابری ۱۳۲
- نظریه انتظار ۱۳۲

فصل هفتم

- تصمیم‌گیری فردی ۱۳۳
- چگونه باید تصمیم گرفت؟ ۱۳۳
- در سازمان تصمیمات واقعی چگونه گرفته می‌شود؟ ۱۳۵

شیوه‌های تصمیم‌گیری.....	۱۳۷
محدودیت‌های سازمانی.....	۱۳۹
نکات کاربردی برای مدیران.....	۱۴۰

فصل هشتم

مبانی رفتار گروه.....	۱۴۱
تعریف گ.....	۱۴۱
ترکیب گروه.....	۱۴۵
تصمیم‌گیری در گروه.....	۱۴۵
مزایای تصمیم‌گیری فردی.....	۱۴۶
مزایای تصمیم‌گیری گروهی.....	۱۴۶
روش‌های تصمیم‌گیری.....	۱۴۶

فصل نهم

شناخت تیم.....	۱۴۹
چرا تیم شهرت زیادی یافته است؟.....	۱۴۹
تفاوت تیم با گروه در چیست؟.....	۱۴۹
انواع تیم.....	۱۵۰
تیم حل‌کننده مسئله.....	۱۵۰
تیم‌های خودگردان.....	۱۵۱
تیم‌های متخصص (تیم‌های چندوظیفه‌ای).....	۱۵۱
تخصیص نقش و بهبود مهارت‌ها.....	۱۵۲
تعهد به هدف مشترک.....	۱۵۲
تعیین هدف‌های خاص.....	۱۵۲
رهبری و ساختار.....	۱۵۳
نقصان‌پذیری تیم و حساب پس‌دهی.....	۱۵۳
ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش.....	۱۵۳

- اعتماد متقابل ۱۵۳
- ابعاد اعتماد ۱۵۴
- چگونه می‌توان اعتماد به وجود آورد ؟ ۱۵۴
- پروراندن افراد برای عضویت در تیم ۱۵۵

فصل دهم

- ارتباطات ۱۵۷
- نقش ارتباطات ۱۵۷
- رایند ارتباطات ۱۵۸
- مسیر عمومی و به پایین ۱۵۹
- مسیر و بالا ۱۶۰
- موانعی که بر سر راه ارتباطات اثربخش قرار دارد ۱۶۲
- نکات کاربردی برای مدیران (موانع بر سر راه ارتباطات کدامند) ۱۶۳

فصل یازدهم

- قدرت و سیاست ۱۶۵
- قدرت ۱۶۵
- مقایسه رهبری با قدرت ۱۶۵
- بایگاه‌های قدرت ۱۶۶
- رفتار سیاسی ۱۶۸
- اهمیت دیدگاه سیاسی ۱۶۹
- تسخیر احساسات ۱۷۰
- شیوه‌های تسخیر احساسات ۱۷۰
- اثربخشی شیوه‌های تسخیر احساسات ۱۷۱
- اصول اخلاقی و رفتار سیاسی ۱۷۱
- سیاست و ورزش ۱۷۱
- قدرت و دیپلماسی بین‌المللی در ورزش ۱۷۵

فصل دوازدهم

- ۱۷۹..... تعارض و مذاکره
- ۱۸۰..... سیر تکاملی اندیشه تعارض
- ۱۸۱..... تعارض سازنده و مخرب
- ۱۸۴..... مذاکره یا چانه زدن
- ۱۸۵..... مسائل مطرح در مذاکرات

فصل سیزدهم

- ۱۸۷..... تغییر و بهبود سازمانی
- ۱۸۸..... دو دیدگاه
- ۱۸۹..... آب‌های آرام
- ۱۸۹..... آب‌های کف‌آلود
- ۱۹۰..... ادغام دو دیدگاه در یکدیگر
- ۱۹۰..... مقاومت در برابر پدیده تغییر
- ۱۹۱..... منشأ مقاومت در برابر تغییرات
- ۱۹۱..... غلبه بر عوامل مقاوم
- ۱۹۱..... پدیده تغییر و بهبود سازمانی
- ۱۹۲..... چگونه تغییر در سازمان‌های ورزشی را رهبری و مدیریت کنیم؟
- ۲۰۳..... منابع فارسی

پیش گفتار

امروزه دیگر مطمئن هستیم که موفقیت فدراسیون قایقرانی مستقیماً به استفاده مؤثر نیروی انسانی بستگی دارد و مدیر موفق مدیری است که بتواند به خوبی از افراد خود بهره برده و توان آن‌ها را بکار گیرد. عده‌ای بر این عقیده‌اند که همه پیشرفت‌ها در رشته‌های مختلف علوم باید در نهایت با مدیریت علمی، هدایت و راهبری گردد. بدون پیشرفت و استقرار مدیریت در فدراسیون و مراکز استانی. دستاوردهای عظیم کنونی حاصل نمی‌شد. در بخش تربیت بدنی و ورزش، علم مدیریت هنوز جایگاه مناسب خود را پیدا نکرده است و سبک مدیریت بین نظر و عمل و غیرکاربردی شدن دانش تربیت بدنی، خود دلیل آن است که از امکانات و منابع موجود به درستی بهره‌برداری نمی‌شود. مدیران برای دستیابی به اهداف تعیین شده سازمان، چهار وظیفه اصلی را که عبارت‌اند از: برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، کنترل، رهبری و هدایت، را انجام می‌دهند که در سلسله مراتب مدیران، مدیران عملیاتی بیشتر به وظیفه سرپرستی و کنترل کارکنان، مدیران میانی بیشتر به وظیفه سازمان‌دهی و تبدیل اهداف مدیران ارشد را به جزئیات دارند و مدیران ارشد وظیفه برنامه‌ریزی‌های کلان سازمان را بیشتر تقبل می‌کنند (رابینز، ۱۳۸۵). برنامه‌ریزی فرآیندی است که سازمان در غالب آن، هدف، فعالیت‌ها و تلاش‌های خود را در مورد وضعیت مورد انتظار، راه رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر، در یکدیگر ترکیب و ادغام می‌کند. بدون برنامه‌ریزی مناسب، مدیریت سازمان فقط به مسائل آنی می‌پردازد و از توجه به نیازهای آینده ناتوان می‌شود. در نتیجه، تمایل به انجام فعالیت‌های اتفاقی افزایش می‌یابد، هرگز به نظر نمی‌رسد که زمان کافی برای پیش‌بینی مشکلات آینده

وجود دارد و شرایطی ایجاد نمی‌شود که به‌طور مؤثر به آینده پرداخته شود. از این‌رو برای غلبه بر محدودیت‌ها، برنامه‌ریزی ضرورت دارد و ناتوانی در برنامه‌ریزی به معنی برنامه‌ریزی برای شکست خواهد بود. برنامه‌ریزی استراتژیک نوعی برنامه‌ریزی است که از طریق دوراندیشی و در جریان فرا گروهی نظام‌یافته، انجام می‌گیرد. به عقیده مارید و مایودو (۲۰۰۴) برنامه‌ریزی استراتژیک روش متداولی است که سازمان از آن برای پاسخ مناسب به شرایط متغیر داخلی و خارجی استفاده می‌کند و میزانی که برنامه استراتژیک در دست‌انجام قرار می‌گیرد یک عامل پیشگویی‌کننده مهم از اعتبار و موفقیت یک سازمان محسوب می‌شود در این خصوص، ادبیات پیشینه قویاً تأکید دارند که برنامه‌ریزی استراتژیک یک عامل کلیدی و مهم در عملکرد سیستم سازمانی است.