

مدیریت تغییر و تطبیق

(استراتژی تغییر در راستای تطبیق در سازمان‌های ورزشی)

مؤلفان:

راضیه علی زاد عربلو، پیشه، موسی عبدالباقی

بهرام تقی زاده، رضا بخش، شهیدلو

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت تغییر و تطبیق (استراتژی تغییر در راستای تطبیق در سازمان‌های ورزشی)/ مولفان موسی عبدالباقی- آو دیگران.
مشخصات نشر	اردبیل: نایاب، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	ص: ۱۴۸
شابک	۳۵۰۰۰۰ ریال 978-622-202-106-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	مولفان راضیه علی‌زاد عرب‌لوی‌بیشه، موسی عبدالباقی، بهرام تقی‌زاده، رضا بخشی‌مشهدلو.
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۴۵.
موضوع	ورزش -- مدیریت
موضوع	Sports administration
موضوع	تعهد سازمانی
موضوع	Organizational commitment
موضوع	باشگاه‌های ورزشی -- مدیریت
موضوع	Athletic clubs -- management
موضوع	رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع	Organizational behavior -- Management
شناسه افزوده	علی‌زاد عرب‌لوی‌بیشه، راضیه، ۱۳۶۸ -
رده‌بندی کنگره	G ۱۱۱
رده‌بندی دیوبی	۷۹۶/۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۵۰۰۵



مدیریت تغییر و تطبیق

(استراتژی تغییر در راستای تطبیق در سازمان‌های ورزشی)

مولفان: راضیه علی‌زاد عرب‌لوی‌بیشه، موسی عبدالباقی

بهرام تقی‌زاده، رضا بخشی‌مشهدلو

ناظر فنی: جعفر حسینی‌خر

طراح و صفحه‌آرا: مبنا معرفت اجرلو

ناشر: انتشارات نایاب

ویراستار ادبی: فاطمه آذر سامیان

ویراستار علمی: رضا بخشی‌مشهدلو

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۸

ISBN: 978-622-202-106-1

شابک: ۱-۱۰۶-۲۰۲-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: افق

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

تماس با انتشارات: www.nayabpress.ir

فهرست مطالب

عنوان صفحه

۱	مقدمه
۳	فصل اول: سازمان (جرری انسانی، محیط، مدیریت)
۴	تعریف سازمان و مفهیم اصلی
۷	سرمایه انسانی عنصر اصلی تغییر
۹	شرایط محیطی (تغییر در راستای تطبیق)
۱۱	مدیریت سازمان همسو با تغییرات محیطی
۱۳	فصل دوم: تغییر و تطبیق (تعاریف، مفاهیم، اصول و مبانی)
۱۵	مدیریت تغییرات و تحولات
۱۶	عناصر تغییر و تطبیق
۱۷	راههای مقابله با مخالفت کارکنان
۱۸	مدیریت تطبیقی
۲۱	مدیریت تغییر
۲۳	حوزههای تغییرات سازمانی
۲۷	فصل سوم: سکوت و آوای سازمانی
۳۲	مبانی نظری آوای سازمانی
۳۳	مفهوم آواشناسی
۳۵	تعریف مفهوم آوای کارکنان
۳۷	انواع آوای کارکنان

۴۱	انگیزه‌های آوا
۴۶	عوامل تأثیرگذار بر آوا
۴۷	عوامل زمینه‌ای
۵۰	رفتار سرپرست
۵۳	نگرش‌ها و ویژگی‌های شخصیتی کارمندان
۵۵	سایر عوامل فردی

فصل چهارم: رفتار سیاسی در سازمان.....۵۹

۶۰	سیاست‌مداران در راستای تغییر و تطبیق
۶۳	رابطه قدرت و رفتار سیاسی
۶۶	تعریف رفتار سیاسی
۷۱	اهمیت رفتارهای سیاسی
۷۵	رفتار سیاسی در سازمان‌ها
۷۸	ماهیت رفتار سیاسی
۷۹	ظرفیت سیاسی
۸۰	عدم اطمینان و رفتار سیاسی
۸۱	دلایل رفتار سیاسی
۸۲	عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند
۸۵	تسخیر احساسات
۸۸	ابعاد رفتار سیاسی
۹۰	مهارت‌های سیاسی
۹۱	سطوح عمل سیاسی
۹۲	تئوری‌های سیاسی در سازمان
۹۵	تاکتیک‌های سیاسی در سازمان

فصل پنجم: فضیلت سازمانی.....۱۰۱

۱۰۲	مبانی نظری فضیلت سازمانی
-----	-------------------------------

۱۰۴.....	تعریف فضیلت.....
۱۰۵.....	تفاوت فضیلت یا اخلاق و ارزش.....
۱۰۸.....	جغرافیای اخلاق فضیلت و ماهیت آن.....
۱۱۰.....	تعریف سازمان‌های فضیلت محور.....
۱۱۲.....	ابعاد و مؤلفه‌های فضیلت در سازمان.....
۱۱۷.....	فضایل مطرح در سطح سازمانی.....
۱۲۱.....	ابعاد و شاخص‌های فضیلت سازمانی.....

۱۲۵.....	فصل ششم: حمایت سازمانی اداره شده.....
۱۲۶.....	مبانی نظری حمایت سازمانی اداره شده.....
۱۲۹.....	مقدمه‌ای بر تئوری حمایت سازمانی.....
۱۳۴.....	پیش‌بینی‌کننده‌های حمایت سازمانی.....
۱۳۸.....	پیامدهای حمایت سازمانی.....
۱۴۰.....	انگیزه ترک شغل.....
۱۴۱.....	تفاوت‌های جنسیتی و حمایت سازمانی.....
۱۴۲.....	حمایت سازمانی و مدیریت ورزشی.....
۱۴۳.....	جمع‌بندی.....

۱۴۵.....	منابع و مأخذ.....
۱۴۵.....	منابع فارسی.....
۱۴۶.....	منابع لاتین.....

مقدمه

سازمان‌های مختلف و در رأس آن مدیران این سازمان‌ها در عصر حاضر در عرصه رقابت بسیار شدیدی قرار دارند که می‌بایستی در این بین به تمامی زوایای آن توجه ویژه مبذول فرمایند. با توجه به وجود رقبای بسیار زیاد و همچنین جایگزین‌های قوی در این فضای رقابتی برای تمامی این سازمان‌ها، مدیران ملزم به توجه به متغیرهای تأثیرگذاری می‌باشند که می‌توانند منجر به موفقیت و بهره‌وری بیشتر سازمان‌ها گردند.

محیط داخلی سازمان، محیط بیرونی، مدیران، نیروهای انسانی، استراتژی‌های سازمان، اهداف تعیین شده، ابزار، رفتارهای سیاسی، حمایت‌های سازمانی، تفکر استراتژیک مدیران، فضیلت سازمانی، توجه به بحران و آوای سازمانی و مواردی از این قبیل در زمره متغیرهای می‌باشند که مدیران برای دستیابی به موفقیت سازمان باید به آن‌ها بپردازند.

نیاز جامعه به تفریح، سرگرمی و سلامتی در میان فقر حرکتی و تغییر سبک زندگی و کم‌ تحرکی ناشی از زندگی ماشینی و آسایشی دیگر تغییر نیازها و گرایشات مردم با توجه به جایگزین‌های قوی (طبق نظریه پورتر) منجر به جهت دهی اندیشه بشری به سمت و سوی این پدیده می‌باشد که بی توجهی و یا کم توجهی و بی برنامه‌گی به یک پدیده و یا برنامه منجر به تغییر گرایش از آن پدیده به پدیده مشابه دیگر در راستای ارضای نیاز می‌گردد.

می‌توان اذعان کرد که پدیده ورزش و تربیت بدنی از مهمترین نیازهای بشری در عصر حاضر می‌توان می‌باشد چرا که بی توجهی به این متغیر بسیار مهم و تأثیر گذار در زندگی انسان‌های می‌تواند منجر به اثرات منفی بسیاری از قبیل ناتوانی‌های حرکتی، اضافه وزن، افزایش چربی بدن، افزایش فشار، کاهش نشاط و شادابی در جامعه، افسردگی و متعاقباً یک جامعه بیمار و کم تحرک گردد. لذا توجه به امر ورزش و تربیت بدنی باید در رأس اهداف و برنامه‌های جوامعی باشد که در مسیر کاهش بیماری‌ها در حرکت می‌باشند.

سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با ورزش که در رأس آن وزارت ورزش و جوانان قرار گرفته است و همچنین دیگر نهادها مانند سازمان شهرداری، وزارت آموزش و پرورش و دانشگاه و ... باید دارای چنان ساختار و تشکیلاتی باشند که بتوانند به بهترین شکل ممکن به این مهم جامعه عمل بپوشانند.

ولی باید گفت که تنها داشتن هدف لازمه موفقیت نیست بلکه ساختار و تشکیلات یک سازمان، نیروی انسانی فعال، سینرژی غالب بر اداره و مواردی دیگر که می‌توانند سازمان مربوطه را در مسیر موفقیت هدایت کنند باید مورد توجه و تاکید قرار بگیرند.

در این کتاب در خصوص این مهم بحث خواهد شد که مدیران سازمانی جهت تطبیق با تغییرات روز جهانی چه اقداماتی را باید انجام دهند تا سازمان مربوطه بتواند در این مسیر از کورس رقابت عقب نمانده و قوی سبقت را از رقبای موجود و احتمالی بریابد.