

۲۰۵۱۴۲۳

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشانی جمع آوری اطلاعات

پرستشنامه

عبدالرضا شاه محمدی

۱۳۹۸

سرشناسه: عبدالرضا شاه محمدی

عنوان و نام پدیدآور: روش های جمع آوری اطلاعات: پرسشنامه، عبدالرضا شاه محمدی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات فریش، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۳۴ ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۶۸-۱۳-۴ قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: پرسشنامه ها- روش شناسی

Questionnaires-Mehtodology موضوع

بندی کنگره: HN۲۹

رده بندی ریلی: ۰۰۴۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۲۹۵۶۱



روش های جمع آوری اطلاعات: پرسشنامه

عبدالرضا شاه محمدی

چاپ اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۲۲۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۲۱۳۱۵۳۷۹۰ - ۰۹۱۰۶۷۰۳۶۰۱

Isbn:978-622-6268-13-4

Instagram:farishpublication

email: farishpub@gmail.com

فهرست مطالب

مقدمه	۵
-------------	---

فصل اول

پرسشنامه	۷
----------------	---

دلایل استفاده از پرسشنامه	۸
---------------------------------	---

فصل دوم

انواع سوالات پرسشنامه	۱۱
-----------------------------	----

سوالات بسته پرسشنامه	۱۲
----------------------------	----

مزایای سوالات بسته	۱۲
--------------------------	----

معایب سوالات بسته	۱۳
-------------------------	----

روش تنظیم سوالات بسته	۱۴
-----------------------------	----

سوالات باز یا آزاد	۱۵
--------------------------	----

مزایا و معایب سوالات باز	۱۵
--------------------------------	----

ماهیت سوال در پرسشنامه	۱۹
------------------------------	----

عوامل موثر در طرح سوالات	۲۱
--------------------------------	----

فصل سوم

اصول و قواعد تنظیم سوالات	۲۳
---------------------------------	----

اصل صراحت	۲۳
-----------------	----

اصل بی طرفی	۲۳
-------------------	----

اصل اختصار	۲۳
------------------	----

اصل تمیز	۲۴
----------------	----

اصل همگنی	۲۴
-----------------	----

فصل چهارم

اشتباهات متداول در تهیه پرسشنامه	۲۷
--	----

ابهام در کلمات و عبارات	۲۷
-------------------------------	----

۲۷	رج زدن
۲۸	سوالات ارشادی
۲۸	سوالات ناخوشایند
۲۸	دو یا چند سوال در یک سوال
۲۹	سوالات کم ارزش و بی ارزش
۳۰	محدودیت های پرسشنامه
۳۲	روایی و پایایی پرسشنامه
۳۳	منابع

www.ketab.ir

باید گفت که جمع آوری داده ها و اطلاعات، پژوهش را به عنوان یک فرآیند تجربی مشخص می کند. نتیجه تحقیق علمی یک قانون تجربی است که نشان دهنده رابطه ثابت رویدادها با یکدیگر است. برای اینکه یک کار پژوهشی همانند رساله پایان نامه لیسانس، فوق لیسانس و دکتری ارزش علمی پیدا کند، محقق و پژوهشگر باید علاوه بر استفاده از منابع مختلف برای دست آوردن اطلاعات مرتبط با موضوع تحقیق خود، به تحقیق و بررسی موضوع نیز بپردازد. برای این کار ابزارهای مختلفی وجود دارد که محقق بسته به موضوع و هدف پژوهش، باید از یکی از آن ها استفاده کند.

کننده قابل تامل در این خصوص این است که محقق پیش از جمع آوری داده ها و اطلاعات باید مشخص کند که:

داده ها و اطلاعات مربوط به چه چیزی جمع آوری شود؟

چرا داده ها و اطلاعات جمع آوری می شوند؟

داده ها و اطلاعات چگونه جمع آوری می شوند؟

جمع آوری داده ها و اطلاعات به چه موارد و ابزارهای نیازمند است؟

منبع تامین هزینه های جمع آوری داده ها و اطلاعات چه کسی است؟

با توجه به موارد فوق الذکر، باید گفت که متداول ترین روش های جمع آوری اطلاعات، شامل: پرسشنامه،

مصاحبه، مشاهده، مطالعه کتابخانه ای و اسناد و مدارک می باشد که در این کتاب به پرسشنامه، به عنوان یکی از شیوه های جمع

آوری اطلاعات پرداخته می شود.

هدف اصلی این کتاب آشنا کردن دانشجویان رشته های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی با شیوه های مختلف جمع آوری اطلاعات می باشد. متذکر می شود که در راستای تحقق این هدف اصلی، می توان به اهداف فرعی دیگری همچونی موارد زیر اشاره کرد:

آشنا کردن دانشجویان رشته های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی با روش های جمع آوری اطلاعات.

مدون کتابی جامع، اما خلاصه که هم تعاریف و مفاهیم مربوط به موضوع کتاب را در بر گیرد.

پر کردن بخشی از خلأ موجود در زمینه جمع آوری اطلاعات برای دانشجویان و دانش آموختگان رشته های مختلف

علوم ارتباطات اجتماعی

همواره تازه ترین و کامل ترین نسخه هر کتابی در دسترس دانشجو و پژوهشگر، پاسخگوی آخرین و کامل ترین سوالات و پرسش های

زمانه است. موسسه انتشارات فریث، بنابه چنین خواست، بدون فوت وقت آگاهانه ای است که تلاش دارد تا به پای

رشد و توسعه علوم - بویژه در سطح نهاد های آموزشی و آموزش عالی - به چاپ و نشر و معرفی جدید ترین و تکمیل یافته

ترین آثار بپردازد.