

۲۰۵۴.۴۱

بسم الله الرحمن الرحيم

پیش‌نویس جمع‌آوری اطلاعات

مصاحبه

عبدالرضا شاه محمدی

۱۳۹۸

سرشناسه: عبدالرضا شاه محمدی

عنوان و نام پدیدآور: روش های جمع آوری اطلاعات: مصاحبه، عبدالرضا شاه محمدی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات فریش، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۳۴ ص؛ ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۱-۱۴-۶۲۶۸-۶۲۲-۹۷۸ قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: مصاحبه موضوع: مصاحبه - روش شناسی

مصاحبه: interviewing- methodology

رد.بندی کنگره: H ۶۱/۲۸

رده.بندی دی.بی. ۰۰۱/۴۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۲۹۵۶۵



انتشارات فریش

روش های جمع آوری اطلاعات: مصاحبه

عبدالرضا شاه محمدی

چاپ اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۲۲۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۲۱۳۱۵۳۷۹۰ - ۰۹۱۰۶۷۰۳۶۰۱

Isbn: 978-622-6268-14-1

Instagram: farishpublication

email: farishpub@gmail.com

فهرست مطالب

مقدمه	۵
-------	---

فصل اول

تاریخچه مصاحبه	۷
----------------	---

فصل دوم

مصاحبه	۱۱
--------	----

اصول مصاحبه	۱۳
-------------	----

مصاحبه با واسطه	۱۴
-----------------	----

فصل سوم

مصاحبه گر کیست	۱۵
----------------	----

ویژگی های عمومی مصاحبه گر	۱۶
---------------------------	----

ویژگی های اختصاصی مصاحبه گر	۱۶
-----------------------------	----

فصل چهارم

آمادگی پیش از مصاحبه	۱۹
----------------------	----

ثبت مصاحبه	۲۰
------------	----

مواردی که مصاحبه گران نیاز دارند	۲۲
----------------------------------	----

حفظ کنترل و خونسردی	۲۲
---------------------	----

زمانی که با سوالات منفی روبرو می شوید	۲۳
---------------------------------------	----

وقتی چیزی را نمی دانید	۲۴
------------------------	----

نحوه بدست آوردن زمان برای فکر	۲۴
-------------------------------	----

فصل پنجم

انواع مصاحبه	۲۳
--------------	----

مصاحبه منظم	۲۳
-------------	----

مصاحبه نامنظم	۲۳
---------------	----

فصل ششم

تدوین نویسی، خلاصه و چکیده نویسی	۲۹
----------------------------------	----

۳۰	تند نویسی
۳۱	خلاصه و چکیده نویسی
۳۳	منابع

www.ketab.ir

باید گفت که جمع آوری داده ها و اطلاعات، پژوهش را به عنوان یک فرآیند تجربی مشخص می کند. نتیجه تحقیق علمی یک قانون تجربی است که نشان دهنده رابطه ثابت رویدادها با یکدیگر است. برای اینکه یک کار پژوهشی همانند رساله پایان نامه لیسانس، فوق لیسانس و دکتری ارزش علمی پیدا کند، محقق و پژوهشگر باید علاوه بر استفاده از منابع مختلف علمی، دست آوردن اطلاعات مرتبط با موضوع تحقیق خود، به تحقیق و بررسی موضوع نیز بپردازد. برای این کار ابزارهای مختلفی وجود دارد که محقق بسته به موضوع و هدف پژوهش، باید از یکی از آن ها استفاده کند.

نکته قابل تأمل در این خصوص این است که محقق پیش از جمع آوری داده ها و اطلاعات باید مشخص کند که:

داده ها و اطلاعات مربوط به چه چیزی جمع آوری شود؟

چرا داده ها و اطلاعات جمع آوری می شوند؟

داده ها و اطلاعات چگونه جمع آوری می شوند؟

جمع آوری داده ها و اطلاعات به چه موارد و ابزارهای نیازمند است؟

منبع تأمین هزینه های جمع آوری داده ها و اطلاعات چه کسی است؟

با توجه به موارد فوق الذکر، باید گفت که متداول ترین روش های جمع آوری اطلاعات، شامل: پرسشنامه،

مصاحبه، مشاهده، مطالعه کتابخانه ای و اسناد و مدارک می باشد که در این کتاب به مصاحبه، به عنوان یکی از شیوه های جمع

آوری اطلاعات پرداخته می شود.

هدف اصلی این کتاب آشنا کردن دانشجویان شاخه های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی با شیوه های مختلف جمع آوری اطلاعات می باشد. متذکر می شود که در راستای تحقق این هدف اصلی، می توان به اهداف فرعی دیگری همچونی موارد زیر اشاره کرد:

آشنا کردن دانشجویان شاخه های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی با روش های جمع آوری اطلاعات.

مدون کتابی جامع، اما خلاصه که هم تعاریف و مفاهیم مربوط به موضوع کتاب را دربرگیرد.

پر کردن شکاف های موجود در زمینه جمع آوری اطلاعات برای دانشجویان و دانش آموختگان شاخه های مختلف

علوم ارتباطات اجتماعی

همواره تازه ترین و کامل ترین نمونه های علمی و فنی، پاسخگوی آخرین و کامل ترین سوالات و پرسش های

زمانه است. موسسه انتشارات فریث، بنابر چنین خواست، هدف و نیت آگاهانه ای است که تلاش دارد تا به پای

رشد و توسعه علوم - بویژه در سطوح نهاد های آموزشی و آموزش عالی - به چاره و نشر و معرفی جدید ترین و تکامل یافته

ترین آثار بپردازد.