



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور فرهنگی
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

بررسی سرانۀ مطالعه در ایران (مرور مطالعات انجام شده)

نویسنده: بهروز رسولی

زیر نظر:
ابراهیم حیدری

مهرماه ۱۳۹۸

سرشناسه: رسولی، بهروز، ۱۳۶۷ -

عنوان و نام پدیدآور: بررسی سرنانه مطالعه در ایران (مرور مطالعات انجام شده)/نویسنده بهروز رسولی: زیر نظر ابراهیم حیدری: ویراستار سجاد جمشیدیان: به سفارش دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

مشخصات نشر: تهران: نشر مورخان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۸۱ص.

شابک: 978-622-6716-14-7

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کتاب و مواد خواندنی -- ایران -- آمار -- نمونه پژوهی

Books and reading -- Iran -- Statistics -- Case studies

موضوع: کتاب و مواد خواندنی -- ایران -- نمونه پژوهی

Books and reading -- Iran -- Case studies

شماره بروده: حیدری، ابراهیم، ۱۳۵۷ -

شناسه افزوده: جمشیدیان، سجاد، ۱۳۸۰، ویراستار

شناسه افزوده: ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور فرهنگی
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی



عنوان کتاب:	بررسی سرنانه مطالعه در ایران
نویسنده:	بهروز رسولی
زیر نظر:	ابراهیم حیدری
ویراستار:	سجاد جمشیدیان
ناشر:	مورخان
امور فنی و هنری:	حمیدجوکار
توبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۶-۱۴-۷
به سفارش:	دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
نشانی:	خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان فجر، نبش کیهان، ساختمان فجر، طبقه سوم، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
تلفن:	۸۸۳۴۲۹۸۰

فهرست

۹	سخن آغازین
۱۱	چکیده
۱۳	سیاس گزاری
۱۵	پیشگفتار
۱۷	فصل نخست: کلیات پژوهش
۱۹	مقدمه و بیان مسئله
۲۰	اهداف پژوهش
۲۱	پرسش های پژوهش
۲۱	ضرورت و اهمیت پژوهش
۲۲	روش پژوهش
۲۲	تعاریف عملیاتی
۲۳	محدوده پژوهش
۲۵	فصل دوم: مبانی نظری و بررسی نوشته ها
۲۷	مقدمه
۲۷	خواندن
۳۱	ضرورت های خواندن
۳۴	آمارهای در پیوند با مطالعه
۳۷	آمارهای سرانه مطالعه
۳۷	آمار سرانه مطالعه مبتنی بر انواع منابع اطلاعاتی

۸۳	مطالعات اسنادی
۸۳	سنجش ترکیبی
۸۳	ابزارها
۸۴	صرف زمان روزانه
۸۵	صرف زمان برای کالاهای فرهنگی
۸۵	صرف زمان برای مطالعه
۸۷	محتوا
۹۰	سرانه مطالعه در ایران
۹۱	طرح‌های ملی سنجش سرانه مطالعه در ایران
۹۱	نگرش‌های فرهنگی و نگرش‌های اجتماعی در ایران
۹۱	نگاهی‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی در ایران
۹۲	بسیاری، راه‌میری، روانان از کتاب
۹۳	فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی در کشور
۹۳	سنجش سرانه مطالعه در کشور
۹۴	سرانه مطالعه از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۰
۹۴	وضعیت گذران وقت مردم شهری روستایی کل کشور
۹۵	ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانی (سبک زندگی)
۹۸	رصد فرهنگ رفتاری خانواده ایرانی
۹۸	آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار سال ۱۳۹۶
۹۹	طرح‌های استانی سنجش سرانه مطالعه در ایران
۱۰۰	نحوه گذران وقت در بین نوجوانان و جوانان در شهر تهران
۱۰۰	نحوه گذران وقت در بین مردم تهران و فعالیت‌های فراغت آنان، روز عادی و تعطیل
۱۰۱	نظرسنجی از مردم تهران درباره کتاب‌خوانی
۱۰۱	بررسی مطالعه شهروندان تهرانی در اسفند ۱۳۸۸
۱۰۱	مصرف کالاهای فرهنگی خانوار در شهر اراک و همدان و ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی
۱۰۱	نظرسنجی تلفنی درباره بررسی میزان مطالعه شهروندان اصفهانی در دی ماه ۱۳۸۸
۱۰۲	بررسی میزان مطالعه شهروندان تهرانی در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸
۱۰۲	سرانه مطالعه در کشورهای جهان
۱۰۵	کشورهای اروپایی
۱۰۸	ایالات متحده آمریکا
۱۰۸	نگاشت نهادی نظام مطالعه
۱۱۱	راهکارهای افزایش سرانه مطالعه

۱۱۲	خانواده.....
۱۱۳	نظام آموزشی او پژوهشی.....
۱۱۸	رسانه های گروهی.....
۱۱۹	کتابخانه ها و کتابداران.....
۱۲۱	تولید کنندگان و توزیع کنندگان محتوا.....
۱۲۳	نهادهای دولتی.....
۱۲۷	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری.....
۱۲۹	مقدمه.....
۱۳۰	تعریف سرانه مطالعه.....
۱۳۱	روش شناسی سنجش سرانه مطالعه.....
۱۳۲	آبزارها.....
۱۳۳	نهادهای سنجش سرانه مطالعه.....
۱۳۳	روند میزان سرانه مطالعه.....
۱۳۵	راهکارهای افزایش سرانه مطالعه.....
۱۳۸	نگاشت نهادی نظام مطالعه.....
۱۴۰	فهرست منابع.....
۱۴۸	پیوست ها.....
۱۴۸	پیوست دو: نمونه پرسشنامه های استاندارد برای سنجش سرانه مطالعه.....
۱۴۸	پرسشنامه مطالعه به قصد لذت.....
۱۵۰	پیمایش مطالعه به قصد لذت.....
۱۵۰	پیمایش مطالعه به قصد لذت.....
۱۵۰	پیوست دو: نمونه پرسشنامه های محقق ساخته برای سنجش سرانه مطالعه.....
۱۵۰	پرسشنامه مافیت و وارنلا.....
۱۵۴	پرسشنامه رو و چن.....
۱۵۸	پرسشنامه آئین.....
۱۶۹	خلاصه برای مدیران.....
۱۸۰	درباره طرح.....

سخن آغازین

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویر از گذشته، با بررسی ضعف‌ها و کاستی‌ها افق‌های جدیدی را پیش رویمان می‌گشایند.

با این حال، روند طولانی انجام یک پژوهش از کسب و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌های تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود. تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه میانه‌ای است که هم‌زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌های تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما، ایران، آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به بیانی ساده و روشن مسائل مورد مطالعه را توضیح می‌دهند و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه

حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و مؤثرترین راه‌ها باز کند.

آنچه ارائه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راهکارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه شده، می‌توان به توافق درباره راهکارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌های تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد.

با این‌ها ف. نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد. شایع‌ترین برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی