

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استراتژی های زنجیره تامین و نقش تامین کنندگان در عملکرد سازمان

دکتر محمد شاه حسینی

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

داریوش حاجی قربانی

سرشناسه	: شاه حسینی، محمد، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی‌های زنجیره تامین و نقش تامین‌کنندگان در عملکرد سازمان / محمد شاه حسینی، داریوش حاجی قربانی.
مشخصات نشر	: تهران: شاهق، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ص: جدول (رنگی).
شابک	: 978-600-9924-33-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: [۶۵] - ۷۸.
موضوع	: تدارکات بازرگانی
موضوع	: Business logistics
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
موضوع	: توزیع کالا - مدیریت
موضوع	: Physical distribution of goods -- Management
شناسه افزوده	: حاجی قربانی، داریوش، ۳۶۰ -
رده بندی کنگره	: HD۳۸/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۱۱۳۸۰

استراتژی‌های زنجیره تامین و نقش تامین‌کنندگان در عملکرد سازمان

نشر: شاهق

مولفان: دکتر محمد شاه حسینی، داریوش حاجی قربانی

مدیر اجرایی: علیرضا احمدی

صفحه آرا: علیرضا احمدی (ردنا)

طراح جلد: مصطفی حسن نژاد

شمارگان: ۱۰۰۰

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۲۴-۳۳-۲

محیط رقابتی امروز، مدیریت زنجیره تامین را به عنوان یک عامل استراتژیک در موفقیت شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌داند و حتی می‌توان اظهارداشت اثرات مثبت و موثری بر فعالیتهای متنوع سازمان دارد. وقتی به اجزای مدیریت زنجیره تامین نگاه می‌نگریم چیزی جز تأثیری که بر عملکرد سازمان باقی می‌گذارد بر ذهن متبادر نمی‌سازد، به دلیل آنکه مدیریت زنجیره تامین شامل هماهنگی بین کلیه فعالیت‌های مورد نیاز یک عملیات در سازمان مانند بازاریابی، طراحی خدمات مشتریان، نظارت بر تولید، سفارشات، لجستیک، توزیع، انبارداری است و از طرفی هدف مدیریت زنجیره تامین، تأمین اطلاعات مربوط به نیازمندی‌های بازار، توسعه محصولات جدید، کاهش تعداد تامین‌کننده برای سازندگان و نیز فعال سازی و آزاد سازی منابع مدیریتی در جهت توسعه روابط بلند مدت و با اهمیت است. که از ابتدا بر اساس اعتماد اعضا شکل می‌گیرد. وجود چنین منبعی عملکرد سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد، عملکرد یک سازمان به میزان زیادی وابسته به کارآمدی زنجیره تامین آن سازمان است. امروزه مدیریت زنجیره تامین، یک بدنه در حال رشد از ابزارها و فناوری‌ها برای هماهنگی و بهبود ساز و فرایندهای کلیدی از جمله کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و افزایش رضایت مشتری است.

کتاب حاضر تحت عنوان "استراتژی‌های زنجیره تامین و نقش تامین‌کنندگان در عملکرد سازمان" با هدف معرفی مجموعه مباحث و موضوعات نوین در حوزه‌ی استراتژی‌های زنجیره تامین با نگاه ویژه به شرکت‌های بازرگانی مهیا شده است. اما و اما این کتاب مجموعه‌ای از مباحث استراتژیک و عملیاتی در حوزه زنجیره تامین در اختیار دانشجویان و اساتید علاقمندان این حوزه قرار دهد و به عنوان یک منبع تحقیقاتی مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر محمد شاه حسینی

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام‌نور)

داریوش حاجی قربانی

اردیبهشت ۹۸

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات و تعاریف	۷
مقدمه	۹
مدیریت زنجیره تامین	۱۰
دلایل اهمیت مدیریت زنجیره تامین	۱۱
تعاریف	۱۳
فصل دوم: مدیریت زنجیره تامین	۱۵
مقدمه	۱۷
زنجیره تامین	۱۸
مدیریت زنجیره تامین (SCM)	۲۲
تاریخچه و تعریف زنجیره تامین ناب	۲۴
دیدگاه‌های مختلف در مورد مفهوم ناب	۲۸
ارتباط شرکت تولیدکننده با تامین‌کننده در تولید انبوه و مشکلات آن	۲۹
ارتباط شرکت تولیدکننده با تامین‌کننده در رویکرد ناب و منافع آن	۳۰
معرفی مدل پیمان‌تعالی تامین‌کنندگان SEA	۳۲
- نحوه امتیازدهی بخش توانمنداها	۳۷
- نحوه امتیازدهی بخش نتایج کسب و کار	۳۸

۳۸.....	عملکرد زنجیره تامین.....
۴۱.....	شاخصهای ارزیابی عملکرد مدیریت زنجیره تامین.....
۴۵.....	شاخصهای مالی.....
۴۶.....	شاخصهای پاسخگویی زنجیره تامین.....
۴۷.....	شاخصهای مشارکت و روابط زنجیره تامین.....
۴۸.....	شاخصهای دانشی و مبتنی بر سرمایه فکری.....
۴۹.....	تبیین عملکرد زنجیره تامین در سطوح سه گانه.....
۵۰.....	مدل اسکور (SCORE).....
۵۴.....	چالش های مدیریت عملکرد زنجیره تامین.....
۵۵.....	پیچیدگی اندازه گیری عملکرد در یک زنجیره تامین.....
۵۹.....	فصل سوم: بررسی مبانی و ارائه چند راهکار.....
۶۱.....	بررسی موضوعات بحث.....
۶۲.....	راهکارهای پیشنهادی مولفان.....
۶۶.....	منابع.....