

آشنایی با مالکیت فکری

نکات و روش‌های ثبت اختراع، طرح صنعتی و برند



انتشارات شاپرک سرخ

تهیه و تألیف: علی یاراحمدی، علی اکبر مبصری

سرشناسه	: یاراحمدی، علی، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با مالکیت فکری: نکات و روش‌های ثبت اختراع، طرح صنعتی و برند/ تهیه و تألیف علی یاراحمدی، علی‌اکبر مبصری.
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص. مصور(رنگی).
شابک	: 978-600-463-272-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
موضوع	: مالکیت معنوی -- ایران
موضوع	: Intellectual property -- Iran
موضوع	: حق مولف -- ایران
موضوع	: Copyright -- Iran
شناسه افزوده	: مبصری، علی‌اکبر، ۱۳۶۲-
شناسه اف‌پ‌ی	: Mobasser, Ali Akbar
رده بندی کتره	: ۱۱۵۵KMH
رده بندی دی‌یو	: ۵۵۰۶۸/۳۲۶
شماره کاتالوگ	: ۵۶۹۲۸۹۵
ملی	

عنوان: آشنایی با مالکیت فکری (نکات و روش‌های ثبت اختراع، طرح صنعتی و برند)

تهیه و تألیف: علی یاراحمدی، علی‌اکبر مبصری

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۸

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۲۷۲-۰

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴

واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به مؤلفین بود و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی می‌باشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

دیباچه

از جمله مواردی که می‌تواند موجبات موفقیت اقتصادی و فناوری پژوهشگران و شرکت‌های دانش‌بنیان را به همراه داشته باشد، توجه به حقوق مالکیت فکری است که با بهره‌گیری از این حقوق قادر خواهند بود در لوای چتری ایمن به فعالیت‌های پژوهشی و اقتصادی خود بپردازند.

همواره خبرهای بسیاری از موفقیت‌های پژوهشگران ایرانی به گوش می‌رسد و آنچه می‌بایست مورد توجه قرار گیرد این است که اگر پژوهشگران با قوانین و رویه ثبت اختراع، طرح صنعتی، برند و به طور کلی آشنایی نداشته باشند، ناخواسته موجبات افشاء و سوء استفاده از ایده و طرحشان را فراهم می‌کنند.

در این کتاب سعی بر آن شده است تا در راستای آشنایی هر چه بیشتر پژوهشگران و آینده‌سازان این مرز و بوم با حقوق مالکیت فکری، ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی، برند و ... اقدام گردد.

به امید آنکه پژوهشگران، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع کشور با بهره‌جستن از مطالب موجود در این کتاب بتوانند تهدیدات پیش روی خود را به فرصت تبدیل و در راستای ارتقای جایگاه علمی این مرز و بوم قدم بردارند.

فهرست مطالب

فصل ۱. آشنایی با مالکیت فکری

۱

۱-۱	مقدمه	۱
۱-۱-۱	تاریخچه مالکیت فکری	۴
۲-۱-۱	مالکیت فکری در ایران	۵
۲-۱	اهمیت حقوق مالکیت فکری	۵
۱-۲-۱	لزوم توجه به مالکیت فکری در تحقیقات و کسب و کار	۶
۲-۲-۱	اهداف نظام مالکیت فکری چیست؟	۷
۳-۱	خزق مالکیت فکری	۸
۱-۳-۱	چرا مالکیت فکری حمایت می‌شود؟	۸
۲-۳-۱	چرا حق قابل حمایت است؟	۹
۴-۱	حقوق مالکیت فکری در ایران	۱۰
۵-۱	تقسیم‌بندی مالکیت فکری (معنای)	۱۱
۱-۵-۱	مالکیت ادبی و هنری	۱۱
۲-۵-۱	مالکیت صنعتی	۱۱
۶-۱	موارد تحت حمایت حقوق مالکیت صنعتی	۱۲

فصل ۲. اختراع

۱۹

۱-۲	مقدمه	۱۹
۲-۲	نگاهی متفاوت به پتنت و جنبه های مختلف آن	۲۰
۳-۲	اختراعات غیر قابل ثبت	۲۴
۴-۲	ابطال اختراع ثبت شده و رای نهایی دادگاه	۲۵
۵-۲	اختراعات قابل ثبت	۲۶
۶-۲	انواع نظامهای ثبت اختراع در دنیا	۲۹
۷-۲	حمایت‌های بین‌المللی	۲۹

۳۰	۸-۲	مزایای ثبت اختراع
۳۲	۹-۲	دستورالعمل نحوه تنظیم فرم اظهارنامه ثبت اختراع
۳۷	۱۰-۲	تعیین ضمانت اظهارنامه
۴۲	۱۱-۲	جستجوی پتنت در منابع بین‌المللی
۴۲	۱-۱۱-۲	انواع راهبردها در جستجوی پتنتها

فصل ۳. طرح صنعتی

۴۷	۱-۳	مقدمه
۴۸	۱-۳	حقوق ناشی از ثبت طرح صنعتی، مدت اعتبار و تمدید آن
۴۸	۳-۳	مدارک مورد نیاز برای ثبت طرح صنعتی
۵۰	۴-۳	شرایط ثبت طرح صنعتی
۵۳	۵-۳	تمدید ثبت طرح صنعتی

فصل ۴. علامت و نام تجاری

۵۵	۱-۴	مقدمه
۵۶	۲-۴	تعریف علامت تجاری و موارد قابل ثبت
۵۷	۳-۴	موارد غیرقابل ثبت به عنوان علامت تجاری
۵۸	۴-۴	انواع علائم تجاری قابل ثبت
۵۹	۵-۴	نکات کلیدی در ابداع یا انتخاب علامت تجاری (برند)
۶۰	۶-۴	مدل‌های مختلف در ابداع و انتخاب علامت تجاری
۶۱	۷-۴	مدیریت فرآیند جستجوی علامت تجاری

فصل ۵. پیوست: قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری