

واژه‌نامه مدیریت زنجیره تأمین در بستر دولت الکترونیک و سازمان الکترونیک

مؤلفین:

مهندس آراز ساعی ارسبی

دکتر محمدرضا خسروی

مهندس آیدین ضیاپور سهی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - بهار ۱۳۹۹

سرشناسه	:	ساعی ارسى، آراز، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	واژه‌نامه مدیریت زنجیره تامین در بستر دولت الکترونیک و سازمان الکترونیک/مؤلفین آراز ساعی ارسى، محمدرضا خسروى، آیدین ضیاءپورسهى.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردى، مرکز انتشارات راهبردى، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهرى	:	۲۴۶ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۶۲۶-۸
وضعیت فهرست نویسى	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۴۵-۲۴۶.
موضوع	:	تدارکات بازرگانى -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسى
موضوع	:	Business logistics -- Dictionaries -- English
موضوع	:	تدارکات بازرگانى الکترونیكى -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسى
موضوع	:	Electronic logistics -- Dictionaries -- English
شناسه افزوده	:	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردى، مرکز انتشارات راهبردى
رده بندى کنگره	:	۶۵۸/۵
رده بندى دیپوى	:	۶۱۰.۰۰۰
شماره کتابشناسى ملی	:	



واژه‌نامه مدیریت زنجیره تأمین در بستر دولت الکترونیک و سازمان الکترونیک

تألیف: آراز ساعی ارسى، محمدرضا خسروى، آیدین ضیاءپورسهى

ویراستار ادبى: مهدى یوسفى

ناظر ویراستارى: مرتضى چشمه نور

صفحه‌آرا: على مهدى زاده

نوبت چاپ: اول- بهار ۱۳۹۹

طراح جلد: زهرا مهدوى

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردى

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۵۶-۲۶-۸

قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردى

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالى بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردى، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتى: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی، با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین راهبردهای تعالی‌بخش به منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و راه‌اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسائل دفاعی و امنیتی به منظور کادرسازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری پیش‌قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

این امر هنگامی مهم‌تر می‌نماید که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را یاری نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه و پژوهشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش‌آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه و پژوهشگاه طی نموده‌اند، نمایان می‌گردد.

در این راستا انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای ^{مدظله العالی}، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا آلا بالله علیه توکلنا و الیه نُنِیب
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

مقدمه ۱۱

فصل اول : مبانی زنجیره تأمین ۱۳

فصل دوم : واژه‌نامه انگلیسی به فارسی ۱۹

الف. واژه‌های انگلیسی به فارسی ۲۱

ب. اختصارها ۳۱

منابع و مراجع ۴۳

www.ketaboo.ir