

کتابخانه مرکزی
۲۵۷۷۹۶۶

بسم الله الرحمن الرحيم

نوآوری در گردشگری منطقه‌ای

نمونه‌هایی از گردشگری منطقه‌ای

دینا ستاران

دین کارشناس - بیسکیت

ترجمه

ایرج قاسمی

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی چهار دانشگاهی

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های پی‌دی‌اف، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.

عنوان و نام پدیدآور:	نوآوری در گردشگری منطقه‌ای: نمونه‌هایی از گردشگری منطقه‌ای / ویراستاران دین کارسون و جیم مکبث: مترجم ایرج قاسمی
مشخصات نشر:	تهران: ایده‌پردازان چکاد، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری:	۲۱۲ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۵۸-۴۸-۶
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیب
موضوع:	Torism-Australia-Case studies
موضوع:	گردشگری- استرالیا
موضوع:	Turism-Australia
شناسه افزوده:	Carson, Dean Eradley
شناسه افزوده:	مکبث، جیم، ویراستار
شناسه افزوده:	قاسمی، ایرج، ۱۳۴۴، مترجم
رده‌بندی کنگره:	G۱۵۵
رده‌بندی دیویی:	۳۲۸/۴۷۸۱۹۴
شماره کتابشناسی ملی:	۵۹۲۲۷۸۸



عنوان: نوآوری در گردشگری منطقه‌ای

ویراستاران: دین کارسون-جیم مکبث

ناشر: ایده‌پردازان چکاد

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۶۰,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۵۸-۴۸-۶

تمامی حقوق برای مهندسين مشاور طرح و منظر محفوظ است.

مراکز پخش:

۱- تهران، خیابان فلسطین، بین بزرگمهر و انقلاب، کوچه شمشاد، پلاک ۳، واحد ۱.

مهندسين مشاور طرح و منظر: ۶۶۹۶۱۸۴۱-۶۶۹۶۱۸۱۳

۲- تهران، پخش پاسارگاد: ۶۶۹۷۷۰۷۶-۹۱۲۲۳۷۷۶۲۲

Web: <http://www.tarhomanzar.com>

E-mail: tarhomanzar@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	همکاران
۱۸	دیاچه ..
۱۹	خلاصه ..
۲۳	بخش ۱: مقدمه ..
۲۳	فصل ۱: اهمیت تاریخی زمینه بحث ..
۲۳	معرفی ..
۲۵	ارزیابی ارزش گردشگری در مقاصد منطقه‌ای کوچک ..
۲۸	راهنمای خواندن مطالعات موردی ..
۳۴	اهمیت تاریخی: ارزیابی ارزش گردشگری در طایف زمان ..
۳۹	فصل ۲: اهمیت سیستمی: تفکر سیستمی و مطالعه مقاصد گردشگری محلی ..
۳۹	مروری بر تئوری عمومی سیستم‌ها ..
۴۲	بکارگیری تئوری سیستم‌ها در مطالعه گردشگری ..
۴۴	نحوه استفاده از تئوری سیستم‌ها در مطالعه مقاصد گردشگری ..
۴۸	استفاده از رویکرد سیستمی فعالیت انسانی در مطالعه سیستم‌های مقاصد گردشگری ..
۵۵	بررسی سیستم‌های مدیریت مقاصد گردشگری ..
۵۶	نتیجه ..
۵۹	فصل ۳: ابعاد دانشی: کاربری نوآوری برای توسعه گردشگری منطقه‌ای ..
۵۹	چرا نوآوری؟ ..
۶۴	رقابت اقتصادی ..
۶۴	خوشه بندی منابع ..

۲ نوآوری در گردشگری منطقه‌ای

شبکه‌ها	۶۵
بلوک‌های توسعه	۶۶
فعالیت کارآفرینی	۶۷
جرم بحرانی	۶۸
زیرساخت نهادی	۶۸
دولت محلی	۶۹
تولید و ترویج دانش	۷۰
سرمایه اجتماعی، سیاسی و فرهنگی	۷۲
سیستم‌های نوآوری گردشگری منطقه‌ای	۷۴
نتیجه	۷۸
بخش ۲: نمونه‌هایی از گردشگری منطقه‌ای	۸۳
فصل ۴: توسعه اقتصادی و گردشگری در منطقه دور افتاده کوئینز لند - رچموند و بدوری	
	۸۳
مقدمه	۸۴
رچموند	۸۷
نقش دولت محلی	۸۹
بدوری	۹۲
ارتباط میان فعالیت اقتصاد محلی و گردشگری در جوامع روستایی و دور افتاده	۹۳
مضامین سیاستی	۹۵
آموزه‌هایی برای توسعه گردشگری در مناطق دور افتاده	۹۷
فصل ۵: توسعه نظام گردشگری: تاپستری دانش	۹۹
مقدمه	۹۹
پایداری و توسعه گردشگری	۱۰۳
"اجتماع" - یک آرزوی مشترک	۱۰۴

۳	فهرست مطالب
۱۰۵	مشارکت عمومی - شمشیر دو لبه؟
۱۰۷	رهبران جامعه
۱۰۸	ظرفیت سازی
۱۱۰	روش تاپستری - نحوه عملکرد
۱۱۲	بررسی رویداد
۱۱۲	نظرسنجی از بازدیدکنندگان در محوطه اقامتی
۱۱۳	بررسی بازدیدکنندگان در جاذبه‌های پرازدحام
۱۱۳	بروندادهای در سطح و فروع خاص
۱۱۶	خلاصه مطالب
۱۱۷	نتیجه
۱۱۹	فصل ۶: شبکه‌های یادگیری و نوآوری در تاپ اند
۱۱۹	شبکه‌ها به منزله سازوکارهای هماهنگ - ایجاد توازن، انسجام و انعطاف
۱۳۰	نتیجه
۱۳۳	فصل ۷: شبکه‌ها و نوآوری در دریاچه ماکواری
۱۳۳	مقدمه
۱۴۰	تحلیل
۱۴۱	فعالان و آرژانس‌ها
۱۴۱	نهادگرایی
۱۴۲	ساختار
۱۴۳	استراتژی‌های بازیگر
۱۴۳	روابط قدرت
۱۴۴	قوانین هدایت کننده
۱۴۵	بحث
۱۴۶	نتیجه

۴ نوآوری در گردشگری منطقه‌ای

فصل ۸: تجارت فریبنده: نقش گروه اقدام جامعه محلی در حفظ سیمای مکان در آکاروا،

نیوزلند ۱۴۹

مقدمه ۱۵۰

سیاست گردشگری در آکاروا ۱۵۱

شبکه ثروت آکاروا ۱۵۶

نتیجه ۱۶۲

فصل ۹: مشکل و منطقه ویت بلت، شرکای گردشگری در منطقه دریاندر ۱۶۵

مقدمه ۱۶۵

موقعیت سیاسی و جغرافیایی ۱۶۸

بسترهای تاریخی ۱۷۰

گروه متمرکز جنگل دریاندر ۱۷۳

مدیر توسعه گردشگری ۱۷۷

سیاست ایالت‌ها و جدایی ۱۷۹

فقدان هماهنگی منطقه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری ۱۸۷

سرزمین دریاندر منطقه حفاظت شده ۱۸۸

روستا ماندن یا تبدیل شدن به استراحتگاه؟ ۱۸۹

فقدان محصولات گردشگری آشکار ۱۹۱

فعالیت گردشگری ۱۹۲

نتیجه ۱۹۲

فصل ۱۰: نوآوری از طریق تکرار: بهبود مسیرهای تفریحی منطقه‌ای با نظرسنجی میدانی

..... ۱۹۵

مقدمه ۱۹۵

درک مسیر تور ۱۹۹

مطالعه موردی: وایلد وی، تاسمانی ۲۰۶

فهرست مطالب ۵

بحث ۲۱۲

تقدیر و سپاس گذاری ۲۱۴

فصل ۱۱: تسهیل گری و ایفای نقش در میان کوله پشته‌ی گردها در منطقه «جنوب بزرگ»/ «گریت

ساترن» در غرب استرالیا ۲۱۵

مقدمه ۲۱۵

کوله پشته گردها و کارگران تعطیلات در استرالیای منطقه‌ای ۲۱۷

حال و آینده استراتژی‌های استخدامی ۲۲۷

نتیجه ۲۲۸

فصل ۱۲: جشنواره دارویی نوآوری در محدوده رودخانه‌های شمالی، نیو ساوت ولز- بررسی

جشنواره گیاهان دارویی و دانه‌های شالی و هفته گوشت گاو کازینو ۲۳۱

جشنواره گیاهان دارویی نورس ریور ۲۳۳

پایداری، مرکزیت و تراکم ۲۳۶

نشانه‌های نوآوری ۲۴۰

نقش جشنواره در رفاه اجتماعی ۲۴۴

نتیجه ۲۴۷

فصل ۱۳: احیای یک مقصد گردشگری قدیمی: مورد منطقه ساحل طلایی ۲۵۱

شواهد شکست در برنامه‌ریزی گردشگری در ساحل طلایی ۲۵۲

توان بالقوه در مدل مشارکت جامعه در برنامه‌ریزی گردشگری ۲۵۹

رویکرد پروژه چشم اندازسازی گردشگری در ساحل طلایی ۲۶۲

برآورد پیامدهای بلندمدت رویکرد چشم انداز ساحل طلایی ۲۶۵

فصل ۱۴: فرایندهای تاثیرگذار بر نوآوری در نظام گردشگری در وودبرن، نیوساوت ولز ۲۶۹

مقدمه ۲۶۹

وودبرن ۲۷۲

متمدولورژی ۲۷۳

۶	 نوآوری در گردشگری منطقه‌ای
۲۷۴	 ارزش گردشگری در وودبرن
۲۷۵	 اشکال تغییر و توسعه گردشگری
۲۸۱	 بخش ۳: نتیجه گیری
۲۸۱	 فصل ۱۵: نظام‌های گردشگری منطقه‌ای و مضامین رفتار نوآور
۲۸۳	 موضوعات مطرح در اجرای مطالعات موردی منطقه‌ای
۲۸۵	 آموزه‌هایی درباره نظام گردشگری
۲۸۷	 نوآوری
۲۹۰	 نکاتی برای خه‌اندگان
۲۹۱	 توسعه پایا ر و گ سگری
۲۹۵	 منابع و مآخذ:

مقدمه مترجم

سال‌های متمادی است که یکی از راه‌های توسعه منطقه‌ای و به ویژه در مناطق کمتر توسعه یافته، تنوع بخشیدن به فعالیت‌ها ذکر می‌شود. در این میان گردشگری فعالیت و ظرفیتی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته و مقاصد گردشگری علیرغم داشتن جاذبه‌های زیاد نتوانسته‌اند جایگاه مناسبی در اقتصاد محلی و منطقه‌ای داشته باشند. بررسی دلایل این عدم توفیق خود نیاز به مطالعه گسترده‌تری دارد ولی به صورت مقدماتی می‌توان گفت مجموعه عوامل ساختاری و پشتیبانی در این موضوع تأثیرگذار هستند. یکی از این عوامل که می‌تواند نقش به سزایی در توسعه گردشگری داشته باشد، توجه کم یا بی‌توجهی به نوآوری آن هم در چارچوب توسعه منطقه‌ای است. از اواخر دهه ۱۹۸۰ برای پاسخ دادن به این نیاز، رشته گردشگری در گروه‌های مدیریت، جامعه‌شناسی، جغرافیا و برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها توسعه یافت. برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای به عنوان یک رشته در سطح کارشناسی ارشد مطرح و جایگاه پیدا کرد. کتابها و مقاله‌های متعدد و مناسبی نیز در زمینه گردشگری منطقه‌ای تالان و تدوین شد. اما کمتر منبع یا کتابی را می‌توان یافت که ضمن ارائه چارچوب علمی، زمینه‌های عملی و اجرایی از گردشگری منطقه‌ای و به طور خاص به گردشگری منطقه‌ای پرداخته باشد. کارشناسان رشته‌های گردشگری منطقه‌ای که در سال ۲۰۰۵ توسط مرکز همکاریهای پژوهشی گردشگری ایران در چاپ رسید، نتیجه پژوهش گروهی از اساتید دانشگاه‌های معتبر دنیا در یازده منطقه نمونه است. این کتاب و نیز روند است که با تأکید بر نوآوری در گردشگری منطقه‌ای تدوین شده است. اگرچه در کنار آن مطالعات موردی در درک و شناسایی مقاصد گردشگری منطقه‌ای به عنوان نظام‌هایی برای نوآوری، به‌کار می‌روند، اما هر یک از آنها داستان جالب خود را دارد که روند تصمیم‌گیری در شرایط خاص را بیان می‌کنند. بنابراین، کتاب هم برای افرادی مفید است که در تلاش برای درک اصول مدیریت مقاصد هستند، هم برای کسانی که علاقه‌مند به شناخت موقعیت‌های مختلف نشان داده شده در مطالعات موردی هستند. از این رو مطالعه این کتاب برای دانشجویان برنامه‌ریزی منطقه‌ای، گردشگری و جغرافیا و تمام علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران گردشگری توصیه می‌شود.

در اینجا لازم می‌دانم از کلیه کسانی که در ترجمه و تدوین نهایی این متن همکاری داشتند یا از راهنمایی آنها استفاده کردم تشکر کنم. به ویژه لازم است از دانشجویان درس برنامه‌ریزی منطقه‌ای گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ که در ترجمه متن اولیه کمک کردند و دوست و همکار گرامی آقای دکتر محمدعلی محمدی، دکتر محمد قاسمی سیانی و سایر عزیزانی که در تعیین معادل مناسب واژه‌های تخصصی راهنمایی کردند تشکر کنم. امیدوارم همچنان از نظرات خوانندگان گرامی برای ویرایش بعدی کتاب بهره‌مند شوم.

ایرج قاسمی

پاییز ۱۳۹۸