

مبانی و اصول روابط عمومی

مؤلفان:

اصغر حسینی / مدرس دانشگاه

حبیب رزمی زاده / مشاور دبیرستان و مدرس دانشگاه

سرشناسه	حصیری، اصغر
عنوان و نام پدیدآور	مبانی و اصول روابط عمومی/مولفان اصغر حصیری، حبیب رزمی زاده.
مشخصات نشر	قم: موعود اسلام، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۸۰ ص.
شابک	۳۵۰۰۰ ریال: ۶-۰۶۱-۲۰۷-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرستی نویسی	فیا
موضوع	روابط عمومی
شناسه افزوده	رزمی زاده، حبیب، ۱۳۲۲-
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ HM/ج ۶م ۲
رده بندی دیویی	۱۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۸۰۱۳۲۲



مبانی و اصول روابط عمومی

اصغر حصیری، حبیب رزمی زاده

◆ نویسنده:

موعود اسلام

◆ ناشر:

۱۰۰۰

◆ تیراژ:

افق

◆ چاپ:

اول/۱۳۹۱

◆ نوبت و سال چاپ:

۳۵۰۰ تومان

◆ قیمت:

۶-۰۶۱-۲۰۷-۶۰۰-۹۷۸

◆ شابک:

آزاده زیارتی

◆ حروف چینی:

زهرا انصاری

◆ صفحه آرای:

موکز پخش:

قم: خیابان شهدا، کوی ۲۸، پلاک ۱۴۹

فهرست

پیشگفتار..... ۹

فصل اول: کلیات و تعاریف روابط عمومی

- ۱-۱- تعریف روابط عمومی..... ۱۳
- ۱-۲- وظایف روابط عمومی..... ۱۶
- ۱-۳- وظایف ادارات روابط عمومی..... ۱۹
- ۱-۴- تاریخچه روابط عمومی..... ۲۱
- ۱-۴-۱- روابط عمومی در جهان..... ۲۱
- ۱-۴-۲- روابط عمومی در ایران..... ۲۳
- ۱-۵- اهداف روابط عمومی..... ۲۳
- ۱-۶- اصول روابط عمومی..... ۲۵
- ۱-۷- اهمیت روابط عمومی..... ۲۷
- ۱-۸- کارهای روزانه روابط عمومی..... ۳۰
- ۱-۹- آینده روابط عمومی..... ۳۱

فصل دوم: افکار عمومی و روابط عمومی

- ۲-۱- مفهوم و تعریف افکار عمومی..... ۳۵

فصل سوم: روابط عمومی و تبلیغات

- ۳-۱- تعریف تبلیغات..... ۴۳
- ۳-۲- تعاریف دیگر تبلیغات..... ۴۴
- ۳-۳- ویژگی‌های مشترک انواع تبلیغات..... ۴۵
- ۳-۴- انواع تبلیغات..... ۴۶
- ۳-۴-۱- انواع تبلیغات به اعتبار موضوع آن..... ۴۷

۴۷	۲-۴-۳- تبلیغات سیاسی
----	----------------------------

فصل چهارم: روابط عمومی و رسانه ها

۵۱	۱-۴- مفهوم رسانه
۵۲	۲-۴- تأثیر و اهمیت رسانه ها در روابط عمومی

فصل پنجم: روابط عمومی و انتشارات

۵۷	۱-۵- مای چاپ
۵۸	۲-۵- انتشارات یا مؤسسه انتشاراتی
۵۹	۳-۵- انتشارات و روابط عمومی
۶۰	۱-۳-۵- نشریه داخلی

فصل ششم: تشریفات و روابط عمومی

۶۳	۱-۶- اهمیت تشریفات
۶۴	۲-۶- تعریف تشریفات
۶۴	۱-۲-۶- تشریفات رسمی
۶۵	۲-۲-۶- تشریفات غیر رسمی
۶۵	۳-۶- تشریفات و روابط عمومی

فهرست منابع و مآخذ

۶۹	پیوست ها
۶۹	الف) چک لیست روابط عمومی
۸۰	ب) پرسشنامه برنامه بازدید توسط بازدید کنندگان

پیشگفتار

عصر امروز را عصر و زمانه ارتباطات نام نهاده‌اند. در این عصر پرداختن به مقوله ارتباط و روابط عمومی دارای اهمیتی دو چندان است. امروزه بهره‌وری، رضایت مشتریان و یا مرجع داندگان به یک اداره، مؤسسه، سازمان و یا شرکت در گرو برقراری ارتباط مطلوب و روابط عمومی اصولی و صحیح می‌باشد.

در روند گسترش دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی در کشورمان در دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور، رشته ای در سطح کاردانی و یا کارشناسی تحت عنوان روابط عمومی داریم، بنابراین مطلب بر آن شدیم تا کتابی در این زمینه به نگارش در آوریم تا توانسته باشیم مفاهیم تئوریک این رشته را افزون کنیم و به این جهت این کتاب به نگارش در آمده است.

از طرف دیگر با رشد و گسترش دانشگاه جامع علمی - کاربردی رشته‌ای پودمانی و یا ترمی به نام «روابط عمومی» داریم که کتابی که طبق سر فصل‌های رشته‌های این دانشگاه باشد را خالی دیدیم و لهذا از جهتی دیگر به نگارش این کتاب پرداخته شده است.

در این کتاب در فصل اول به تعاریف مختلف و کلیاتی در زمینه روابط عمومی پرداخته شده، در فصل دوم به مسأله ارتباط روابط عمومی و افکار عمومی پرداخته شده، در فصل سوم به روابط عمومی و تبلیغات نظر افکنده شده، در فصل‌های چهارم، پنجم و ششم به روابط عمومی و رسانه‌ها، انشازات و تشریفات به طور مختصر پرداخته شده، چون در این کتاب مبنا و هدف بر معرفی روابط عمومی و اصول و مبانی آن بوده تا خوانندگان با این رشته آشنا شوند و اهمیت فراوان آن را بشناسند و در ادارات و سازمان‌های مختلف با این عنوان و مبحث آشنایی پیدا کرده و در روند کاری کوتاه مدت و یا بلند مدت خود به کار ببرند.

از خوانندگان محترم درخواست دارم که نظرات و پیشنهادهای اصلاحی خود را گوشزد و اعلام نمایند تا نویسندگان در چاپ‌های بعدی یاری نموده باشند.

اصغر حصیری/ مدرس دانشگاه

حبیب رزمی زاده/ مدرس دانشگاه

Habibr1369@yahoo.com

شماره همراه: ۰۹۱۷۷۷۴۱۳۸۰

۰۹۱۷۲۳۷۱۳۸۰