

مبانی مدیریت سازمانی

غلامعباس شعبانی

www.ketab.ir



نشر آرمان برتر

- ❶ سرشناسه: شعبانی، غلامعباس، ۱۳۵۲
 ❷ عنوان و نام پدیدآور: مبانی مدیریت سازمانی / غلامعباس شعبانی
 ❸ مشخصات نشر: تهران: آرمان برتر، ۱۳۸۹.
 ❹ مشخصات ظاهری: 103 ص: جدول، نمودار ۲۱×۲۹ س.م
 ❺ شابک: ۳۰۰۰۰ ریال ISBN: 978-964-8506-08-2
 ❻ وضعیت فهرستنویسی: فیا
 ❼ موضوع: مدیریت - رفتار سازمانی، مدیریت
 ❽ موضوع: سازماندهی کارآمد
 ❾ رده بندی کنگره: ۱۳۸۹ ۷۴ ش ۲ / ف 37 HD
 ❿ رده بندی دیویی: ۶۵۸
 ⓫ شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۵۰۰۹۹
 ⓬ کتابخانه ملی ایران



نشر آرمان برتر

نام کتاب:	مبانی مدیریت (سازمانی)
نویسنده:	غلامعباس شعبانی
ناشر:	آرمان برتر
تیراژ:	۳۰۰۰ جلد
نوبت چاپ:	اول ۱۳۸۹
قیمت:	۳۰۰۰۰ ریال
شابک:	978-964-8506-08-2
نشر آرمان برتر:	66951241

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مفاهیم و تعاریف	۷
انواع سازمانها	۷
تعریف مدیریت	۸
انواع مدیران	۸
مهارتهای مورد نیاز مدیران	۹
وظایف مدیر	۱۰
تقسیمات مدیران	۱۰
فصل دوم: سیر تحول اندیشه مدیریت	۱۳
نظریات کلاسیک	۱۳
اصول مدیریت	۱۶
مفهوم بوروکراسی	۱۷
نهیضت روابط انسانی	۱۹
مطالعات هاثورن	۱۹
نگرش رفتاری و نگرش کمی مدیریت	۲۰
نگرش سیستمی	۲۱
نگرش اقتضایی	۲۳
فصل سوم: برنامه ریزی	۲۵
انواع مسئله و تصمیم	۲۶
شرایط تصمیم گیری	۲۶
شرایط اطمینان و مخاطره	۲۸
شرایط عدم اطمینان	۲۹
مدل کلاسیک تصمیم گیری	۳۰
ابزارهای تصمیم گیری	۳۲
تصمیم گیری گروهی	۳۶
فنون تصمیم گیری گروهی	۳۷
برنامه ریزی	۳۸
اهداف سازمانی و سطوح اهداف	۳۹
برنامه ریزی سازمانی	۳۹
اجرای برنامه ها	۴۲
کارکرد مدیریت بر مبنای هدف	۴۳

۴۴	مزایای و محدودیتهای مدیریت بر مبنای هدف
۴۴	ابزارهای برنامه‌ریزی
۴۵	جدول زمانی
۴۵	نمودار گانت
۴۹	فصل چهارم: سازماندهی
۴۹	تعریف ساختار سازمان
۵۰	ساختار رسمی و غیررسمی
۵۰	نمودار سازمانی
۵۱	انواع و نمودار
۵۲	کاربرد نمودارها
۵۳	تقسیم کار
۵۳	مزایا و معایب تقسیم کار
۵۴	واحدسازی بر اساس وظیفه
۵۴	مزایا و معایب واحدسازی بر اساس وظیفه
۵۵	واحدسازی بر اساس محصول
۵۵	مزایا و معایب واحدسازی محصول
۵۶	واحدسازی جغرافیایی یا منطقه‌ای
۵۶	مزایا و معایب واحدسازی جغرافیایی یا منطقه‌ای
۵۶	واحدسازی بر اساس مشتری
۵۶	مزایا و معایب واحدسازی بر اساس مشتری
۵۷	واحد سازی بر اساس فرآیند تولید
۵۷	مزایا و معایب واحدسازی بر اساس فرآیند تولید
۵۷	الگوهای جدید واحدسازی
۵۷	سازمان بر مبنای پروژه
۵۸	ساختار ماتریسی یا خزانه‌ای
۵۹	ساختار سازمانی موقتی ویژه یا ادهوکراسی
۵۹	سلسله مراتب
۶۱	اختیار
۶۱	قدرت
۶۳	واگذاری اختیار
۶۳	اختیار صف و ستاد
۶۴	انواع ستاد
۶۵	هماهنگی
۶۷	فصل پنجم: هدایت

۶۷	انگیزش
۶۸	نظریه‌های ابتدایی انگیزش
۶۹	نظریات معاصر انگیزش
۶۹	نظریه‌های محتوایی
۷۱	نظریه‌ی (E.R.G) (آدلدرفر)
۷۱	نظریه‌ی رشد یافتگی - رشد نیافتگی (کریس آرجریس)
۷۲	نظریه‌ی دوعاملی انگیزش
۷۳	نظریه نیازهای اکسابی
۷۳	نظریه‌های فرآیندی
۷۴	انگیزش در عمل
۷۶	نظریه سیستمی انگیزش در سازمان
۷۷	رهبری
۷۹	مطالعات دانشگاه اوهایو و میشیگان
۸۴	ارتباطات و انواع آن
۸۶	ارتباط در سازمان
۸۶	ارتباط سازمان رسمی
۸۷	ارتباط سازمانی غیررسمی
۸۹	فصل ششم: نظارت
۹۰	فرآیند نظارت
۹۰	نظارت در سازمان
۹۱	انواع نظارت
۹۴	ابزارهای نظارت (بودجه‌ای، غیربودجه‌ای)
۹۵	اطلاعات
۹۹	فصل هفتم: خلاقیت
۱۰۰	اهمیت خلاقیت
۱۰۱	انواع خلاقیت
۱۰۲	مدیریت خلاقیت
۱۰۳	موانع خلاقیت