

دستیابی به خوانندگان جدید

انقلاب، نه تکامل

آنی میرزاخانیاں

مریم طاهریان



سرشناسه	مهرزا خاتیان، آئی، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	دستیابی به خوانندگان جدید انقلاب، نه تکامل آئی میرزاخاتیان، مریم طاهریان/ویراستار فنی فاطمه بستان شیرین.
مشخصات نشر	تهران/سایه نیما، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۱۶۷ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۵۹۳-۵۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	فہپا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	روزنامه نگاری.
موضوع	رسانه های گروهی -- مخاطبان
موضوع	روزنامه نگاری الکترونیکی
شماره افزوده	طاهریان، مریم، ۱۳۵۴-
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ۱۵۵/م۱۷۲۷۲ PN
رده بندی دیویی	۷-۰۷۴
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۷۳۳۸۵



دستیابی به خوانندگان جدید

انقلاب، نه تکامل

ترجمه و تألیف: آئی میرزاخاتیان؛ مریم طاهریان

ویراستار فنی: فاطمه بستان شیرین

طرح جلد: هما موید جعفری

لیتوگرافی: گرافیک گستر، چاپ و صحافی: کارا

تیراژ: ۱۰۰ نسخه؛ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰؛ قیمت: ۲۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۹۳-۵۲-۱

تهران، م انقلاب، خ انقلاب، ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، پ ۹۹، واحد ۹

۶۶۹۷۰۸۸۴-۶۶۹۷۵۰۳۵

www.mahanbook.com

	فصل اول: دستیابی به خوانندگان جدید: انقلاب نه تکامل
۱	مقدمه
۲	چگونه می توان این ارتباط را با خوانندگان برقرار نمود؟
۳	هشت تجربه کلیدی
۴	انقلاب
۶	بخش اول: نفوذ به ذهن خوانندگان
۶	تجربه چیست؟
۱۴	بخش ۲: بهبود در مقابل نوآوری
۱۶	شمایی از یک روزنامه تجربه محور
۲۴	حالا نوبت شماست که وارد مسئله شوید
	بخش ۳: سازمانی که آمادگی، اراده، توانایی نوآوری را دارد و چنین
۲۴	انتظاری هم از آن می رود
	فصل دوم
۲۹	رسانه های منسجم
۳۰	روزنامه الکترونیک
۳۲	تصویری از یک روزنامه آنلاین پیشگام
۳۶	درآمدی کوتاه بر روزنامه نگاری آنلاین
۳۷	نگارش در یک وب سایت
۴۴	آیا عرصه به دست روزنامه نگاری الکترونیک می افتد؟
۴۹	منابع