

به نام آفریننده خلیج همیشه فارس



تاریخ فارس



میلاد شاهرخ زاده

سرشناسه: شاهرخ زاده، میلاد، ۱۳۶۴ - مولف و گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: آیا می دانید که... / میلاد شاهرخ زاده

مشخصات نشر: مشهد: مهر نورا، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص: ۱۷×۱۱ س م

شابک: 978-964-6129-25-2

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: اطلاعات عمومی

رده بندی کنگره: ۲۰۹ ۱۳۹۰ ش/ AG۳۶۱

رده بندی دیویی: ۳۹۰

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۹۰۴۸۸

ناشران همکار

انتشارات دامینه - انتشارات راهیان سبز

انتشارات مهر نورا

مشهد - بلوار احمد آباد - عارف ۴ - پلاک ۹ (۸۴۴۴۰۶۳ - ۰۵۱۱)

آیا میدانید که...؟

مولف و گردآورنده: میلاد شاهرخ زاده

حروف چینی و صفحه آرایی: تکتم طلوعی

طراح جلد: میلاد شاهرخ زاده

چاپ اول: ۱۳۹۱

چاپخانه و صحافی: دانشگاه فردوسی

شابک: ۲-۲۵-۶۱۲۹-۹۶۴-۹۷۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

حق چاپ برای پدید آورنده محفوظ است

فهرست

صفحه

عنوان

۳	مقدمه
۷	اطلاعات عمومی
۶۶	اطلاعات علمی
۹۴	اطلاعات پزشکی
۱۳۲	اطلاعات تاریخی
۱۵۱	اطلاعات نجومی
۱۶۲	اطلاعات مذهبی
۱۷۱	قوانین جالب در جهان
۱۷۵	دانستیهای بمب اتم
۱۸۳	حقایق مهیج در طبیعت
۲۰۰	عجایب هفتگانه

مقدمه

دنیای امروز دنیای ارتباطات است و اطلاعات بعنوان منبع اصلی قدرت و تسلط بر دیگران نقش مهمی را برعهده دارد. نیاز به اطلاعات و ارتباطات هر روز افزایش یافته و رشد اطلاعات و دانش در سالهای اخیر بسیار سریع و نمایی بوده است و از این منظر عصر حاضر را عصر انفجار اطلاعات نامیده‌اند. هر جنبه از زندگی در عصر پیشرفته (جدید)، جهت رونق، شدیداً به اطلاعات وابسته می‌باشد. چیزی بدون اطلاعات پیش نمی‌رود و به طور کلی باور بر این است که اطلاعات، قدرت است و اینکه هرکس اطلاعات داشته باشد دارای قدرت می‌باشد، اطلاعات منبع مهمی است که برای توسعه دیگر منابع، مورد نیاز می‌باشد. تغییر شرایط و محیطها، نیاز برای ترویج (انتشار) صحیح اطلاعات را در سطوح مختلف زندگی، ایجاب نموده است. همانطور که ذکر شد رشد دانش در دهه‌های اخیر بسیار سریع بوده است (عصر انفجار دانش)، به طوری که ۸۰٪ یافته‌های فن آوری و دانش و نیز ۹۰٪ تمام دانشها و اطلاعات فنی در جهان در قرن بیستم تولید شده است. این در حالی است که در هر پنج سال و نیم حجم آن دو برابر می‌گردد.

از سوی دیگر بسیاری از آنها در کمتر از ۴ سال کهنه می‌شوند!

امروزه دانش به عنوان یک منبع ارزشمند و استراتژیک و به عنوان یک دارایی مطرح است و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت مناسب و اقتصادی بدون مدیریت و استفاده صحیح از این منبع ارزشمند، امری سخت و بعضاً غیرممکن است. لذا در این کتاب سعی شده اطلاعات مفید و ضروری که تمامی ما در زندگی خود با آن سروکار داریم را بصورت مختصر و طبقه بندی شده در بیاوریم، در ادامه به مواردی جهت افزایش دانش و اطلاعات اشاره شده است.

بهترین کار برای افزایش اطلاعات عمومی چیست؟

برای افزایش اطلاعات عمومی نخست باید از کتابهایی استفاده نمود که با عنوان اطلاعات عمومی تدوین شده‌اند؛ زیرا این دسته از کتاب‌ها به موضوعات مختلف می‌پردازند. بهره‌گیری از دایره المعارف‌ها نقش بنیادی در افزایش اطلاعات دارند. خواندن برخی از مجله‌ها و روزنامه‌ها که به منظور افزایش اطلاعات عمومی تدوین شده‌اند، نیز سفارش می‌شود. بهره‌گیری از مسابقه‌های رادیویی و تلویزیونی که با هدف افزایش آگاهی‌های عمومی تهیه می‌شوند، نیز مفید هستند.

شرکت در برخی از مسابقات علمی، ورزشی و فرهنگی در افزایش اطلاعات تأثیرگذار خواهند بود. مهم‌تر از همه مطالعات در زمینه‌ها و موضوعات خاصی است که نقش اساسی در افزایش اطلاعات و دانش دارد؛ مثلاً چند مجله و یا کتاب درباره وضعیت جغرافیای جهان مطالعه شود. همین طور چند مجله و روزنامه در خصوص آمار جمعیت جهان و... خوانده شود، و نیز موضوعات دیگر که وقتی این گونه معلومات کنار هم قرار گرفتند، محصول آن اطلاعات عمومی است.