

۲۰۴۱۲۴۴

بررسی

نقش فناوری اطلاعات در توانمندسازی کارکنان بانک ملی ایران

مؤلف:

علیرضا فلاحی

سرشناسه	: فلاحي، عليرضا، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش فناوری اطلاعات در توانمندسازی کارکنان بانک ملی ایران/مؤلف عليرضا فلاحي.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش: گروه آموزشی مدرّس، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	: ۱۵۹ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۵-۰۷۰۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:ص. ۱۵۳.
موضوع	: کارکنان -- ایران -- توانمندسازی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Employee empowerment -- Iran -- Case studies
موضوع	: فناوری اطلاعات -- نمونه پژوهی
موضوع	: Information technology -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۵/۵
رده بندی دیویی	: ۱۴۰۹ / ۸/۶۸۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۹۲

عنوان: نقش فناوری اطلاعات در توانمندسازی کارکنان بانک ملی ایران

مؤلف: علیرضا فلاحي

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرایي: مهتاب دوستي

طراح جلد: مهتاب دوستي

ناظر: نسرین خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۳۰۰۰۰ ریال

چاپ و نشر: تهران، ملارد، مارلیک، بلوار هفت تیر، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری تلفن تماس: ۰۲۷-۶۵۱۴۰۰۳۱

فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، وب سایت: www.sanjesh.ir پست الکترونیک: ketab.sanjesh@gmail.com

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول.....
۱.....	کلیات
۲.....	مقدمه
۱۰.....	فصل دوم
۱۰.....	ادبیات
۱۱.....	مبانی نظری
۱۱.....	مقدمه
۱۲.....	مروری بر مفهوم و تاریخچه فن آوری اطلاعات
۱۵.....	ارکان فن آوری اطلاعات
۱۶.....	مزایای فن آوری اطلاعات
۱۷.....	محدودیت های فن آوری اطلاعات
۱۸.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر توانمندسازی
۱۹.....	توانمندسازی و فن آوری اطلاعات
۲۱.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر محتوا و تنوع شغلی
۲۱.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر سطوح مهارتی و دانش کارکنان
۲۲.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر مسئولیت تصمیم گیری مدیران
۲۳.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر خود کنترلی
۲۳.....	بکارگیری موثر فن آوری اطلاعات
۲۴.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر استقلال و اختیارات کاری
۲۶.....	تأثیر فن آوری اطلاعات بر افزایش آمادگی (توان و تمایل)
۲۶.....	رابطه تصمیم گیری و اطلاعات
۲۷.....	اثرات فن آوری پیشرفته اطلاعاتی در سازمان ها
۲۸.....	نظریه های توانمند سازی
۲۸.....	مفهوم توانمند سازی
۳۰.....	اهمیت توانمندسازی در سازمان ها

۳۱	دیدگاه های مختلف توانمند سازی
۳۶	شاخه رفتار
۳۷	شاخه ساخت
۳۸	شاخه زمینه ای (جو و فرهنگ سازمانی)
۳۹	عوامل موثر بر موفقیت برنامه های توانمند سازی
۴۰	مدل های توانمندسازی
۴۳	مدل توانمند سازی گلن لاوراک
۴۴	مدل توانمند سازی دنیس کینلا
۴۵	مدل توانمند سازی گائو
۴۶	مدل توانمند سازی آناکارول
۴۷	مدل والاس و استون
۴۸	مدل توانمند سازی نوکلین روم تی
۵۰	مدل توانمند سازی خوداثربخشی باندورا
۵۰	مدل توانمند سازی توماس و ولنهاوس
۵۱	مدل توانمند سازی باون و لاولر
۵۲	قدرت در تصمیم گیری های مبتنی بر عملکرد سازمان
۵۲	مدل توانمند سازی اسپریتزر
۵۵	مدل توانمند سازی کانگر و کانگو
۵۷	مدل چهار مرحله ای توانمندسازی تری ویلسون
۵۹	مدل توانمند سازی فاکس (مدل کارآموزی فاکس)
۶۰	مدل توانمند سازی وگت و مارل
۶۱	مدل توانمند سازی مک لاگان ونل
۶۲	مدل توانمند سازی مالاک و کارزتو
۶۳	مدل توانمند سازی کالبرت و مک دونو
۶۴	مدل توانمند سازی بلانچارد و زیگاری
۶۵	تعیین سطح مهارت کارکنان

۶۵	اجرای آموزش های مورد نیاز
۶۸	مدل توانمندسازی کانگر
۷۰	مدل آرمانی توانمندسازی نولر
۷۱	مدل توانمندسازی کویین و اسپریتزر
۷۲	مدل توانمندسازی باروج
۷۳	مدل توانمندسازی فریکارانه
۷۴	خسیس وار (تنگ نظریه)
۷۴	گسسته
۷۴	روشنفکرانه
۷۵	مدل توانمندسازی جروی ، رایت ، بندر
۷۶	هدایت (راهنمایی)
۷۷	مدل توانمندسازی رابینز ، کرینو و فردندال
۷۹	مدل توانمندسازی آرمسترانگ
۸۰	مدل توانمندسازی لیتگو
۸۱	مدل توانمندسازی ساندروز
۸۳	مدل توانمندسازی رابلی ، بنتلی ولین
۸۳	نوآوری
۸۴	تعهد
۸۴	مدل توانمندسازی آولیو
۸۶	مدل توانمندسازی کونزاک
۸۷	مدل توانمندسازی ماتیوس
۸۷	چارچوب ساختاری پویا
۸۸	مدل توانمندسازی هولوسکو لسل وکازانو
۹۰	مدل توانمندسازی ویلیام بریجز
۹۲	خلاصه برخی از مدل های توانمندسازی
۹۲	فهرست

۹۳	فصل دوم
۹۳	پیشینه
۹۴	پیشینه
۹۴	تحقیقات خارجی
۹۹	تحقیقات داخلی
۱۰۴	چارچوب نظری
۱۰۶	
۱۰۷	مدل و فرض‌ها
۱۰۸	فرضیه اصلی
۱۰۸	فرضیات فرعی
۱۰۹	تعاریف مفاهیم و غیرها
۱۱۰	بهبود کیفیت عملکرد کارمندان
۱۱۰	خودکنترلی
۱۱۱	افزایش مسئولیت تصمیم‌گیری
۱۱۱	آمادگی (توان و تمایل)
۱۱۱	دانش و مهارت
۱۱۲	استقلال و اختیارات کاری
۱۱۲	تنوع شغلی
۱۱۳	فصل سوم
۱۱۳	روش‌شناسی
۱۱۴	روش
۱۱۴	جامعه آماری
۱۱۵	حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری
۱۱۶	ابزار گردآوری داده‌ها و ارتباط آنها با مدل
۱۱۸	بررسی درونی ابزار اندازه‌گیری
۱۱۸	بررسی پایایی ابزار اندازه‌گیری

۱۱۹	روش پاسخ گویی به سوالات
۱۱۹	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۲۰	فصل چهارم
۱۲۰	تجزیه و تحلیل داده ها
۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	یافته های توصیفی
۱۲۱	مشخصات فردی
۱۲۳	یافته های توصیفی مربوط به متغیرها و ابعاد آن
۱۲۹	یافته های استنباطی
۱۳۰	یافته های مربوط به فرضیه ها
۱۳۱	بررسی فرضیه های فرعی
۱۳۶	بررسی سهم فن آوری اطلاعات در افزایش مولفه های توانمندسازی توسط آزمون رگرسیون
۱۳۸	یافته های جانبی
۱۳۸	بررسی مولفه های پژوهش با استفاده از آزمون T
۱۴۴	یافته های جانبی متغیرهای جمعیت شناختی
۱۵۰	رتبه بندی مولفه ها با استفاده از آزمون فریدمن
۱۵۳	منابع و مآخذ