

بسم الله الرحمن الرحيم

ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش

حسین رجبعلی پور

مسعود صفایی مقدم

یداله مهرعلی زاده



نشر کتاب

سرشناسه	: رجبعلی پور، حسین، ۱۳۴۸ -
عنوان و پدیدآور	: ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش / مؤلفان: حسین رجبعلی پور، مسعود صفایی مقدم، یداله مهرعلی زاده
مشخصات نشر	: اهواز: تر آوا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۷-۳۶۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۲۹.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: شناخت (فلسفه)
شناسه افزه	: صفایی مقدم، مسعود، ۱۳۳۵ -
شناسه افزوده	: مهرعلی زاده، یداله ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره	: HD ۳۰/۲/۳م۲ ۱۳۹۸
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸/ ۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۹۹۰



ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش

مؤلفان: حسین رجبعلی پور، مسعود صفایی مقدم، یداله مهرعلی زاده

طرح روی جلد: مریم رئیسی

ناشر: تر آوا

شماره ی نشر: ۵۶۳

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۷-۳۶۷-۶

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

نشر تر آوا: اهواز - کیانپارس - خیابان نهم غربی - پلاک ۱۲۸

نمابر: ۰۶۱۳۳۹۰۳۷۱۴ همراه: ۰۹۱۶۱۱۳۶۷۸۵

Taravapublication@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.tarava.com

@taravapub

حق چاپ و نشر مخصوص ناشر است.

فهرست مطالب

پیش گفتار مولفان.....	۴
فصل اول : ماهیت دانش و دلالت های آن برای نظریه های مدیریت دانش خطا محل یاب تعریف نشده.	
فصل اول:.....	۱
ماهیت دانش و دلالت های آن برای نظریه های مدیریت دانش.....	۱
هدف کلی پژوهش.....	۱۶
اهداف جزئی پژوهش.....	۱۶
سوالات پژوهش.....	۱۶
سوال اصلی.....	۱۶
سوالات جزئی.....	۱۶
روش پژوهش.....	۱۷
روش گردآوری اطلاعات.....	۱۸
مراحل پژوهش.....	۱۸
راهبردهای پژوهش.....	۱۹
فصل دوم :.....	۲۱
پیشینه نظریه های دانش و مدیریت دانش.....	۲۱
مقدمه.....	۲۳
خاستگاه تاریخی معرفت (شناخت).....	۲۳
تاریخچه معرفت شناسی.....	۲۴
تالیقات و پژوهش ها در شناخت شناسی، دانش و ارزشمندی آن.....	۳۱
تاریخچه مدیریت دانش.....	۳۷
جمع بندی.....	۴۷
فصل سوم:.....	۴۹
معرفت شناسی، ماهیت دانش و ارزشمندی آن.....	۴۹
مقدمه.....	۵۱
مفهوم و تعریف معرفت (دانش).....	۵۲

۶۰.....	ماهیت دانش چیست؟
۶۲.....	۱- مولفه‌ی باور
۶۳.....	۲- مولفه‌ی صدق
۶۵.....	۳- مولفه‌ی توجیه
۶۹.....	اصطلاح و مبانی معرفت‌شناسی
۷۸.....	معرفت‌شناسی معاصر
۸۶.....	کارکردها و سور مختلف معرفت (دانش) در مکاتب فلسفی
۸۶.....	۱- معرفت‌شناسی پندارگرایان
۸۸.....	۲- معرفت‌شناسی واقع‌گرایان
۹۲.....	۳- معرفت‌شناسی طبیعی‌گرایی
۹۳.....	۴- معرفت‌شناسی هستی‌گرا (گزیستان‌سیالیستی)
۹۴.....	۵- معرفت‌شناسی ماده‌گرایان (ماتریسم)
۹۷.....	۶- معرفت‌شناسی عمل‌گرایان
۱۰۲.....	رویکرد معرفت‌شناسی در پژوهش‌های فلسفی
۱۰۵.....	چرا دانش ارزشمند (فضیلت) است؟
۱۰۸.....	۱- نظریه‌ی عینی
۱۱۰.....	۲- نظریه‌ی ذهنی یا شخصی
۱۱۰.....	۳- نظریه‌ی رابطه‌ای
۱۱۱.....	۴- نظریه‌ی زمینه‌ای
۱۲۱.....	چه رابطه‌ای بین دانش، اراده و عمل وجود دارد؟
۱۲۹.....	فصل چهارم:
۱۲۹.....	ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش
۱۳۱.....	مقدمه
۱۳۱.....	اصطلاح مدیریت دانش
۱۳۲.....	مفهوم و تعریف مدیریت دانش
۱۳۷.....	نظریه‌های دانش
۱۳۸.....	نظریه پیوند‌گرایی

نظریه ساختن [سازنده] گرایی.....	۱۳۹
ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش.....	۱۴۰
الگوی مدیریت دانش مورد مطالعه.....	۱۵۶
الگوی نوناکا و تاکوچی.....	۱۵۶
فصل پنجم:.....	۱۶۳
تحلیل دلالت‌های ماهیت دانش در نظریه مدیریت دانش.....	۱۶۳
مقدمه.....	۱۶۵
تحلیل ماهیت، حدود و معیار دانش در نظریه مدیریت دانش.....	۱۶۵
دیدگاه عینیت‌گرا در مورد دانش.....	۱۶۹
تئوری مبتنی بر دانش سازنده.....	۱۷۱
دانش آشکار و ضمنی.....	۱۷۴
دانش فردی - گروهی.....	۱۷۵
دیدگاه عینی گرا به تسهیم دانش و مدیریت دانش.....	۱۷۶
الگوی مجرای تسهیم دانش.....	۱۷۷
فرایند مدیریت دانش در دیدگاه عینیت گرایی.....	۱۷۸
دیدگاه مبتنی بر عمل (عملگرایی) در مورد دانش.....	۱۸۰
ویژگی‌های دیدگاه مبتنی بر عمل (عملگرایی) در مورد دانش.....	۱۸۱
نهفته بودن دانش در عمل.....	۱۸۱
دانش ضمنی و آشکار جدانشدنی‌اند.....	۱۸۳
دیدگاه عملگرا به تسهیم دانش و مدیریت دانش.....	۱۸۶
دلالت‌های ارزشمند بودن (فضیلت بودن) دانش.....	۱۸۹
معرفت شناسی مدیریت دانش.....	۱۹۲
تحلیل فرایندهای دانش و کیفیت آن.....	۱۹۶
فصل ششم:.....	۲۰۵
بحث و جمع بندی.....	۲۰۵
ماهیت دانش چیست؟.....	۲۰۷

کارکرد یا کارکردهای دانش کدام است؟ و دانش چه صور مختلفی دارد؟ ارتباط بین دانش،

اراده و عمل چگونه است؟ ۲۰۹

چرا دانش ارزشمند (فضیلت) است؟ ۲۱۲

نظریات در باره دانش چه استلزاماتی برای نظریه‌های مدیریت دانش دارد؟ ۲۱۳

جمع بندی ۲۱۵

منابع فارسی: ۲۲۹

منابع انگلیسی: ۲۳۳

www.ketab.ir

پیش گفتار

دانش همواره در حیات انسانی نقش مهمی ایفا کرده است. با این حال می‌توان بر این نکته تاکید نمود که امروزه بیش از گذشته رشد حیات انسانی در گرو میزان و کیفیت حضور دانش در صحنه عمل فردی و اجتماعی است. از این رو انتظار می‌رود هر برنامه‌ای که برای ارتقا و بهبود سطح زندگی در عرصه‌های فردی و اجتماعی طراحی می‌شود به این معیار مهم توجه داشته باشد. به عبارت دیگر، اقتضای دوران جدید آن است که برنامه‌های توانمندسازی، شبکه‌ای، مدیریتی و اصلاحی بر بنیان مستحکم دانش طراحی شده باشند. پس "دانش بنیان بودن" رویکردها و برنامه‌ها یکی از ضرورت‌های دوران مدرن به حساب می‌آید. درک این ضرورت حاصل رشد و پیشرفتی است که حیات بشری طی قرون متمادی و پشت سر هم به تدریج آموخته و به خود دیده است.

در این زمینه سرمایه‌های دانشی بیانگر مجموعه‌ای از توانمندی‌ها و قابلیت‌های یک جامعه برای توسعه انسانی و رشد اقتصاد و رفاه است. دانش، بنیان و اساس پیشرفت و تعالی در جوامع کنونی محسوب شده و از جایگاه و ارزش والایی برخوردار است. رویکردهای دانش بنیان مبتنی بر نظریه‌های دانش است. در این راستا مدیریت دانش، نیز باید بر اساس یک نظریه روشن و دفاع پذیر از ماهیت و کارکردهای دانش باشد. دانش‌شناسی حوزه‌ای است که در آن مسائل مربوط به ماهیت دانش، محتوای دانش، آموزش دانش و به طور کلی آنچه که به توصیف واقعیت‌ها می‌پردازد مطالعه می‌شود.

مدیریت دانش رویکرد سیستماتیک برای جستجو، درک و استفاده از دانش برای تولید دانش جمعی از طریق یک فرایند جهت کسب، سازماندهی، نگهداری، کاربرد، تسهیم و تجدید دانش ضمنی و صریح کارکنان جهت افزایش عملکرد سازمانی و تولید ارزش‌های صریح سیستماتیک و نوآوری و کاربرد دانش برای حداکثر نمودن اثربخشی‌های مرتبط با دانش در سازمان و درآمد حاصل از دارایی‌های دانش آن‌هاست. مهم‌ترین و ضروری‌ترین مساله جهت اثربخشی نمودن سرمایه‌ها و دارایی‌های دانشی بهره‌گیری از مجموعه قابلیت‌های این دارایی‌ها این است که چگونه سرمایه‌های دانشی را مفهوم سازی، درک، ارزیابی و سنجش نماییم.

کتاب حاضر کوششی است برای بررسی این سوال مهم که شکل‌گیری نظریه مدیریت دانش بر اساس چه تحلیلی از ماهیت دانش و ارزش شکل گرفته است؟ برای بررسی این مسئله تبیین و شناخت ماهیت دانش و ارزشمندی دانش و همچنین ارتباط بین ارزش و دانش کاوش شده است. اهداف ارائه شده در این پژوهش عبارتند از: الف) بررسی مبانی معرفت‌شناسی و تحلیل ماهیت دانش و ارزش (ب) بررسی تأثیرگذاری دانش و ارزش بر نظریه مدیریت دانش. برای دست یافتن به پاسخ مسئله و رسیدن به اهداف پژوهش، ابتدا ادبیات و مباحث مرتبط با مبانی معرفت‌شناسی و مدیریت دانش مرور می‌شود. در حوزه دانش به سه رویکرد در این زمینه پرداخته شده است. رویکرد نخست مربوط به

فیلسوفان و نظریه‌پردازانی است که دانش را به‌عنوان امری ذهنی می‌دانند. در رویکرد دوم دانش را موضوعی مربوط به امور عینی تلقی می‌کنند و رویکرد سوم ترکیبی از امور مرتبط به‌عین و ذهن هست. در ادامه به مباحث ارزش‌ها و موضوعات آن که مربوط به فضیلت‌مداری دانش و بایدها و نبایدها در این حوزه است پرداخته می‌شود. در پایان با مرور دقیق‌تر مباحث مطرح‌شده، ماهیت دانش و ارزش و تأثیر مستقیم آن‌ها در شکل‌گیری نظریه مدیریت دانش مورد تحلیل قرار خواهد گرفت.

کتاب حاضر حاصل یک رساله دکتری تخصصی فلسفه تعلیم و تربیت دانشگاه شهید چمران اهواز است. در اینجا بر خود لازم می‌دانیم از زحمات، راهنمایی‌ها و مشاوره‌های عالمانه جناب آقای دکتر محمد جعفری یک‌دشت استاد فرهیخته و بازنشسته دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز بی‌تدوین اثر حاضر سپاس‌گزاری نماییم.

حسین رجبعلی‌پور

مسعود صفایی مقدم

یداله مهرعلی‌زاده