

سواد مدیریتی و مهارت رهبری

نویسنده:

حمیدرضا محمدی (میشم)



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	محمدی، حمیدرضا، ۱۳۶۲ خرداد
عنوان و نام پدیدآور	:	سواد مدیریتی و مهارت رهبری / نویسنده: حمیدرضا محمدی (میثم).
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۶ص.
شابک	:	9-18-6804-622-978 : ۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه:ص.۲۳۳.
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
موضوع	:	سازمان
موضوع	:	Organization
موضوع	:	رهبری
موضوع	:	Leadership
رده بندی کنگره	:	HD۳۷
رده بندی دیویی	:	۶۱۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۰۱۰۰۹

عنوان کتاب:	سواد مدیریتی و مهارت رهبری
نویسنده:	حمیدرضا محمدی (میثم)
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شابک:	۹-۱۸-۶۸۰۴-۶۲۲-۶۷۸
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرویراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	چاپ گاندی
قیمت:	۶۰۰۰۰ تومان

(تمامی حقوق برای نویسنده محفوظ است)



سخنی از نویسنده

پروردگارا سیاس بیکران که به موجب تدوین این اثر باری دیگر توفیق خدمت‌گزاری به جامعه مدیران این مرز و بوم و همچنین آینده‌سازان شغلی ایران اسلامی را به اینجانب عطا فرمودی، امید است محتوای کتاب بتواند در خدمت به جامعه و تعلیم و تربیت مدیرانی فرهیخته اثرگذار بوده و زمینه پرورش آنان را بیش از پیش فراهم نماید.

اثر پیش رو حاصل تحولات حرفه‌ای، آموزشی و مدیریتی اینجانب به انضمام بهره‌گیری از منابع و مأخذ بسیار جامع و معتدله در انتها نیز بدان اشاره گردیده گردآوری شده است. در سرفصل‌های ارائه شده، نحوه معرفی و تفسیر مدیریت و عمده موضوعات مرتبط، کلیه تفکرات، ایده‌ها و راه کارهای عملی منظور ارتقاء سطح کیفی یک سازمان، اصول اجرایی و عملی در سیستم مدیریت ذکر و به تفصیل مورد بحث واقع شده است. کلیه همکاران محترم می‌توانند با لحاظ غالب ارائه شده در کتاب مطابق با سازمان خویش به راحتی موجبات ارتقاء کیفی و کمی مورد مدیریت خود گردند. البته شخصاً در تجربیات عملی خویش معتقد می‌اشم در کنار به کارگیری اصول مدیریت و تلاش به منظور اجرای اصول مذکور در سازمان، همکاران نیز اثرگذاری شایانی در تحقق ایده‌ها و تفکرات مدیران در هر سازمان داشته و قطعاً بدون قدرت عمل آنان اصول و ایده‌های مدیریتی هیچ گاه آن چنان که باید به وادی عمل نخواهد رسید، بنابراین توصیه می‌گردد اینجانب به منظور حصول نتیجه احسن در به کارگیری محتوای کتاب، بیش از هر چیز، رعایت اصول ارتباط متقابل، همکاری، مشارکت و از همه مهم‌تر رعایت اصل دوستی و رفاقت بین کار می‌باشد، چنان چه توفیق نصیب اینجانب گردد ان شاء الله تجربیات خویش در این زمینه را در قالب کتاب دیگری نیز بدین مضمون خدمت عزیزان ارائه خواهم نمود.

حمیدرضا محمدی



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مدیریت در سازمان	۱۷
مدیریت در سازمان	۱۹
تعریف مدیریت	۱۹
نظریه‌های مدیریتی	۲۰
فراگرد مدیریت	۲۱
کارکردهای مدیریت	۲۲
تصمیم‌گیری	۲۲
تعریف تصمیم‌گیری	۲۲
خلاقیت مدیران	۲۳
چه کسی خلاقیت و نوآوری می‌کند؟	۲۳
مدیریت موفق و مؤثر	۲۴
چگونه می‌توان مدیر موفق و مؤثری بود؟	۲۴
برنامه‌ریزی	۲۴
تعریف برنامه‌ریزی	۲۵
فلسفه و ضرورت برنامه‌ریزی	۲۵
تعیین اهداف و برنامه‌ریزی	۲۵
فراگرد برنامه‌ریزی	۲۵
فصل دوم: سازماندهی	۲۷
سازماندهی	۲۹
تعریف سازماندهی	۲۹
سازماندهی	۲۹
انواع مختلف سازماندهی	۳۰

۳۰	تعریف سازمان رسمی
۳۱	تعریف سازمان غیررسمی
۳۱	هدفها
۳۲	تقسیم‌بندی کار و گروه‌بندی وظایف
۳۲	حیطه نظارت
۳۳	وحدت فرمان
۳۴	اختیار
۳۴	رهبری
۳۶	نظارت و کنترل
۳۷	اهمیت کنترل
۳۷	سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان
۳۸	سیستم پردازش داده‌ها و تراکنش‌ها (Transaction Processing Systems)
۳۸	سیستم‌های اطلاعات مدیریت (Management Information System)
۳۹	سیستم اطلاعات مدیریت سطح بالا (Executive Information System)
۳۹	سیستم اطلاعات پشتیبانی تصمیمات (Decision Support System)
۳۹	سازمان‌ها به عنوان سیستم
۳۹	سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان
۳۹	ریشه‌های نگرش سیستمی
۴۳	فصل سوم: سیستم‌های اطلاعاتی
۴۵	سیستم‌های اطلاعاتی و نگرش‌های مختلف نسبت به آنها
۴۵	مقدمات طرز فکر سیستمی
۴۵	تعلیق عقاید شخصی
۴۶	قبول محدودیت فکری و تصویری
۴۶	نظریه سیستم‌ها در مدیریت
۴۶	مرحله منطق ارسطویی
۴۶	مرحله منطق تجربی
۴۶	مرحله منطق سیستمی

۴۷	 برخی مفاهیم اساسی
۴۷	 ویژگی‌های سیستم‌های سایبرنتیک
۴۹	 فصل چهارم: بهره‌وری
۵۹	 فصل پنجم: نقش آموزش در مدیریت
۶۱	 مقدمه
۶۳	 هدف‌های اجتماعی
۶۴	 هدف‌های سازمانی
۶۵	 هدف‌های کارکنان
۶۷	 برنامه‌ریزی و ارزشابی
۶۷	 ارزشیابی آموزشی
۶۷	 ارزشیابی درونی
۶۸	 مدیریت آموزشی
۶۹	 فصل ششم: نظریات مختلف مدیریت
۷۱	 سیر تکاملی نظریه‌های سازمان و مدیریت
۷۳	 نظریه‌های عمومی سازمان و مدیریت
۷۳	 مکتب کلاسیک سنتی
۷۳	 نظریه مدیریت علمی
۷۴	 نظریه فرایندی مدیریت
۷۵	 نظریه بوروکراسی
۷۷	 مکتب نئوکلاسیک - روابط انسانی
۷۸	 مکتب ساختارگرایان
۷۹	 نگرش اقتضائی
۷۹	 مکتب کمی مدیریت
۸۰	 تصمیم‌گیری
۸۰	 انواع تصمیم‌گیری

۸۱	نظریه‌های مبتنی بر کارایی
۸۱	مدیریت علمی (تیلور)
۸۲	اصول مدیریت علمی
۸۲	مکانیزم‌های مدیریت علمی
۸۳	طرح‌های حقوق و دستمزد
۸۴	مکتب روابط انسانی یا رفتار سازمانی
۸۴	ادراک و نقش آن در رفتار سازمانی
۸۶	انگیزش
۸۷	سیستم اجتماعی یا گروه
۸۹	مفاهیم اصلی
۹۲	سیستم اجتماعی - فنی کار
۹۳	سازمان به عنوان سیستم
۹۴	طبقه‌بندی سیستم‌ها
۹۷	فصل هفتم: تأثیر نظریه عمومی سیستم‌ها بر مطالعه سازمان‌ها
۹۹	مقدمه
۱۰۰	سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۰	اهمیت سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۱	تعریف سیستم اطلاعاتی
۱۰۱	تاریخچه استفاده از اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰۲	اجزاء سیستم اطلاعات
۱۰۳	انواع سیستم‌های اطلاعات
۱۰۷	فصل هشتم: خلاقیت
۱۰۹	مقدمه
۱۱۰	تعریف خلاقیت
۱۱۰	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۱۱۱	تعریف خلاقیت از دیدگاه اجتماعی

۱۱۱	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۱۱	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۱۲	جذب خلاقیت
۱۱۲	خلاقیت گروهی
۱۱۲	هجوم فکری
۱۱۳	گروه مجازی
۱۱۳	رویکرد حل مشکل
۱۱۳	رویکرد دلی
۱۱۳	ارتباط اجباری
۱۱۴	گردش تنیلی
۱۱۴	فرصت‌های خلاقیت
۱۱۵	نیازهای سازمان خلاق
۱۱۶	فرایند خلاقیت
۱۱۶	فرایند و مراحل خلاقیت
۱۱۸	مراحل فرایند خلاق در افراد
۱۱۹	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۲۱	ویژگی‌های سازمان خلاق
۱۲۲	اهمیت خلاقیت در سازمان‌ها
۱۲۵	فصل نهم: نوآوری
۱۲۷	مقدمه
۱۲۸	تقسیمات نوآوری
۱۲۸	تعریف خلاقیت و نوآوری
۱۳۰	انگیزش و نوآوری
۱۳۰	نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری
۱۳۲	نقش مدیران در پرورش خلاقیت و نوآوری
۱۳۳	خلاقیت و تصمیم‌گیری مدیران

۱۳۴	موانع خلاقیت و نوآوری
۱۳۵	تفاوت نوآوری و خلاقیت
۱۳۵	خلاقیت و نوآوری در تصمیم‌گیری
۱۳۶	خلاقیت و نوآوری و اشتغال در سازمان‌ها
۱۳۷	عرصه‌های سازمانی و محیط تصمیم‌گیری‌های مدیریتی
۱۳۹	خلاقیت و نوآوری و پیشرفت سازمان‌ها
۱۴۰	خلاقیت و نوآوری فرهنگ پژوهشی و تحقیقات
۱۴۱	مدیریت خلاقیت و به کارگیری نیروی انسانی در سازمان
۱۴۳	خلاقیت، نوآوری و بهره‌وری نیروی انسانی
۱۴۷	فصل دهم: مدل کسب و کار چیست؟
۱۴۹	مقدمه
۱۵۰	تعریف مدل کسب و کار
۱۵۲	چشم‌انداز تاریخی
۱۵۳	تعریف اجزاء یک Business Model
۱۵۳	جایگاه ارزشی Value Proposition
۱۵۳	بخش بازار Market Segment
۱۵۳	ساختار زنجیره ارزش Value Chain Structure
۱۵۴	تولید سود و حاشیه Revenue Generation And Margine
۱۵۴	جایگاه در شبکه ارزش Position In Value Network
۱۵۴	استراتژی رقابت Competitive Strategy
۱۵۵	انواع مدل‌های کسب و کار
۱۵۷	انواع Business Model
۱۵۸	انواع Business Model های تحت Web
۱۶۳	چگونگی تهیه مدل کسب و کار
۱۶۳	مدل جدید کسب و کار
۱۶۳	ساختار یک مدل کسب و کار

فصل یازدهم: مدل‌های کسب و کار و استراتژی‌های سازمانی	۱۶۵
مقدمه	۱۶۷
علل ناکارآمدی مدل‌های کسب و کار	۱۶۷
فصل دوازدهم: بهره‌وری در سازمان	۱۶۹
به کارگیری بهره‌وری در سازمان	۱۷۲
موانع بهره‌وری در نظام اداری	۱۷۳
عوامل مؤثر در بهره‌وری	۱۷۷
بهره‌وری و مدیریت دولتی نوین	۱۸۲
بهره‌وری و تئوری انتخاب عمومی	۱۸۶
فصل سیزدهم: انرژی: شر	۱۸۹
مقدمه	۱۹۱
عوامل مؤثر بر ایجاد انگیزه	۱۹۲
نقش مدیران در ایجاد انگیزه	۱۹۴
مدیریت علمی	۱۹۷
هرم نیازها	۱۹۸
عوامل ایجاد رضایت	۱۹۹
تئوری انگیزشی هرزبرگ	۲۰۱
کاوش جهانی برای یافتن انگیزه	۲۰۱
فصل چهاردهم: مدل‌های کسب و کار اینترنتی	۲۰۵
آیا شرکت قادر است در مورد ارزش یا ارزش‌های ارائه شده با دیگران رقابت کند؟	۲۰۷
چگونه یک شرکت یک سرویس آنلاین را توسعه می‌دهد؟	۲۰۹
یک سیستم منابع مناسب و موفق چگونه است؟	۲۱۱
معیارهایی برای ارزیابی کیفیت یک سیستم منبع	۲۱۳
مشارکت (Partnership)	۲۱۴
مدل‌های سوددهی برای شرکت‌های آنلاین چه هستند؟	۲۱۴

۲۱۴.....	انواع مدل‌های درآمد.....
۲۱۵.....	مدل‌های سوددهی مورد توجه سهام‌داران.....
۲۱۶.....	مدل‌های مبتنی بر کاربر و شرکت.....
۲۱۷.....	مدل‌های مبتنی بر خلق ارزش توسط شرکت.....
۲۲۱.....	فصل پانزدهم: رهبری کسب و کار.....
۲۲۳.....	دو تعریف رهبری از افراد مشهور.....
۲۲۴.....	تعریف رهبری.....
۲۲۴.....	ایجاد بینشی الهام‌بخش از آینده.....
۲۲۵.....	انگیزش و الهام‌بخشی در افراد.....
۲۲۶.....	مدیریت رو به بدن به هدف.....
۲۲۷.....	تربیت و تشکین گروهی برای رسیدن به هدف.....
۲۲۸.....	مهارت‌های هفت‌گانه رهبر موفق کسب و کار.....
۲۳۳.....	منابع و مأخذ.....