

۱۱۰/۱۵/۱

رسانه شناسی

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه : طاهری، محمد؛ مرداد ۱۳۵۱
 taheri ' mohammad
 عنوان و نام پدیدآورنده : رسانه شناسی / محمد طاهری
 مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۹
 مشخصات ظاهری : ۱۴۰ صفحه ؛ وزیری
 شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۴ - ۲
 قیمت : ۴۰۰/۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه ۱۳۹
 موضوع : رسانه های گروهی
 موضوع : Mass media
 موضوع : رسانه های اجتماعی
 موضوع : social media
 رده بندی کنگره : ۰۰۰
 رده بندی دیویی : ۳۰۲/۲۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۱۱۴۷۴
 کد پیگیری : ۶۱۰۹۶۹۵

نام کتاب : رسانه شناسی

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۴ - ۲

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

شماره پیگیری : ۲۱۰۰۸۵۸

تعداد صفحات : ۱۴۰

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۴۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۷
بخش اول: تعریف و عملکرد رسانه ها	
فصل اول: تعریف و مفهوم رسانه.....	۹
فصل دوم: سیر تحول رسانه های ارتباطی.....	۱۳
فصل سوم: کارکردها و ویژگی های رسانه.....	۳۰
فصل چهارم: انواع رسانه ها.....	۳۴
فصل پنجم: نظریات مرتبط با تئوریات رسانه ها.....	۴۳
فصل ششم: مدل های ارتباطی.....	۴۷
بخش دوم: معرفی رسانه ها	
فصل اول: کتاب.....	۵۴
فصل دوم: مطبوعات.....	۶۱
فصل سوم: رسانه های محیطی.....	۶۸
فصل چهارم: خبرگزاری ها.....	۷۴
فصل پنجم: رادیو.....	۷۹
فصل ششم: تلویزیون.....	۸۴
فصل هفتم: سینما.....	۸۷
فصل هشتم: تلویزیون.....	۹۱
فصل نهم: اینترنت.....	۹۶
فصل دهم: معرفی وب ۱، وب ۲، وب ۳.....	۱۰۲
فصل یازدهم: وبلاگ.....	۱۰۶
فصل دوازدهم: ماهواره.....	۱۰۹
فصل سیزدهم: تلفن همراه.....	۱۱۴
فصل چهاردهم: رسانه های مجازی و شبکه های اجتماعی.....	۱۱۸
فهرست منابع:.....	۱۳۹

مقدمه

رسانه دارای اهمیت زیادی در جهان است و زندگی مردم تأثیرات فراوانی از رسانه ها می پذیرد. می توان به جرأت گفت زندگی مردم امروز بدون رسانه ها مختل می شود و فعالیت های جامعه بدون آن امکان پذیر نیست. امروز اطلاع رسانی، آموزش، ارتباطات، تفریح و سرگرمی و سایر جنبه ها، زندگی مردم، همه و همه وابسته به رسانه ها می باشد و نبود آنها باعث سردرگمی و اختلال در زندگی مردم می شود.

امروز مردم بر اساس اطلاعات و اخباری که از رسانه ها دریافت می کنند، برای زندگی خود تصمیم گیری می کنند. امروز اخبار وضعیت آب و هوا، وضعیت اقتصاد، اخبار بورس، بالا و پایین شدن نرخ ارز و طلا، کسب اطلاع از جنگ ها و درگیری ها، حوادث و اتفاقات، دیدگاه ها و اظهار نظرهای مسئولین، چگونگی زندگی هنرمندان، افراد مشهور و هزاران موضوع و رویداد دیگر از طریق رسانه ها به مردم می رسد و مردم ناگزیرند از طریق رسانه ها اطلاعات کسب کنند و با جهان پیرامون خود ارتباط برقرار نمایند.

از سویی دیگر در جهان شاهد گسترش مداوم تکنولوژی های ارتباطی و رسانه ای و به طبع آن شاهد تنوع رسانه ها و پیام های متنوع رسانه ای نیز هستیم که ما را ناگزیر نیازمند افزایش شناخت و دانش در عرصه رسانه می کند. همچنین تأثیرات رسانه ها بر جنبه های مختلف زندگی بشر فراتر از چیزی است که بیان می شود و وقتی جنبه های مختلف زندگی انسان ها از قبیل فرهنگ، اقتصاد، سیاست، تاریخ، زندگی شهرنشینی و... را بررسی می کنیم، به عمق و گستردگی بیشتر تأثیرات رسانه ها و لزوم شناخت این پدیده پی می بریم.

از طرفی دیگر توانایی بهره گیری از رسانه ها برای برقرای ارتباط با دیگران و انتقال پیام به آنها، آگاهی از تاثیرات پنهان پیام های رسانه ای در کنار تاثیرات مستقیمی که بر مخاطبان دارند، شناخت پیام های پنهان و غیر مستقیم در کنار پیام های آشکار و مستقیم آنها نیازمند شناخت دقیق رسانه ها می باشد.

بنابراین شناخت دقیق رسانه ها، مزایا و معایب هریک، کارکردها و ویژگی های آنها و چگونگی استفاده و بهره گیری از رسانه ها از ضروریات و الزامات زندگی مردم در قرن بیست و یکم است.

در این راستا کتاب رسانه شناسی تالیف شد تا ضمن بیان کلیات و تعاریفی از رسانه، موضوع رسانه شناسی به عنوان یک نیاز اطلاعاتی برای مردم در دنیای رسانه ای امروز و به ویژه جامعه ما تشریح شود.

کتاب رسانه شناسی جهت بهررندی عموم در دو بخش به نگارش درآمده است. در بخش اول این کتاب با عنوان تعریف و عملکرد رسانه ها، ضمن بیان تعریف و مفهوم رسانه و اهمیت آن، کارکردها و ویژگی های رسانه ها، انواع رسانه، سیر تحول رسانه های ارتباطی در ایران و جهان همچنین مدل های ارتباطی پرداخته شده است.

در بخش دوم کتاب با عنوان معرفی رسانه ها، به صورت مجزا تاریخچه، مزایا، معایب و ویژگی های هر یک از رسانه ها (کتاب، مطبوعات، ماهنامه، تلویزیون، رادیو، تلفن همراه، رسانه های محیطی، شبکه های اجتماعی و...) تبیین گردیده است.

امیدوارم این کتاب و مطالب آن مورد توجه عموم مردم و دانشجویان قرار گیرد و بتواند باعث افزایش شناخت آنها از رسانه ها گردد.