

۲۱۰۵۳۵۲

صنایع فرهنگی

محمد طاهری

علی طاهری

انتشارات اندیشه قلابان



سرشناسه : طاهری، محمد؛ مرداد ۱۳۵۱

taheri ' mohammad

عنوان و نام پدیدآورنده : صنایع فرهنگی / محمد طاهری - علی طاهری، ویراستاری و تصحیح محمد طاهری

مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری : ۱۲۴ صفحه؛ وزیری

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۶ - ۶

قیمت : ۴۰۰/۰۰۰ ریال

وضعیت فقهی و حقوقی : فقهی

یادداشت : کتابنامه ص ۱۲۳

موضوع : - های فرهنگی - صنعت و تجارت

cultural industries : موضوع

موضوع : - های فرهنگی - ایران - صنعت و تجارت

cultural industries : موضوع

شناسه افزوده : طاهری، علی، ۱۳۵۱

رده بندی کنگره : HD۹۹۹۹

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۷

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۲۳۰۱۹

کد پیگیری : ۶۱۲۲۸۳۶

نام کتاب : صنایع فرهنگی

گردآوری و تالیف : محمد طاهری - علی طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۶ - ۶

ویراستاری و تصحیح : محمد طاهری

شماره پیگیری: ۲۱۰۵۳۵۶

تعداد صفحات: ۱۲۴

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر: ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک: m_taheri۵۱@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۶
بخش اول: معرفی صنایع فرهنگی	
فصل اول: تعریف و مفهوم صنایع فرهنگی.....	۹
فصل دوم: اهمیت صنایع فرهنگی.....	۲۰
فصل سوم: رتق صنایع فرهنگی با سایر صنایع.....	۳۰
فصل چهارم: صنایع فرهنگی، هنر، تجارت و فناوری.....	۳۳
فصل پنجم: معرفی صنایع فرهنگی (از منظر ویژگی ها و تاثیر آنها).....	۳۵
فصل ششم: نگاهی به صنایع فرهنگی ایران (تولید، تکثیر و پخش صنایع فرهنگی).....	۵۶
فصل هفتم: هنرهای خلاق به مثابه صنایع فرهنگی.....	۷۱
بخش دوم: نقش صنایع فرهنگی	
فصل اول: دولت، تکنولوژی و صنایع فرهنگی.....	۷۷
فصل دوم: نقش صنایع فرهنگی در توسعه فرهنگی و اقتصادی کشورها.....	۸۲
فصل سوم: صنایع فرهنگی و هویت، جنگ نرم.....	۸۸
فصل چهارم: نقش صنایع فرهنگی در کار آفرینی و اشتغال.....	۹۱
بخش سوم: عوامل موثر بر صنایع فرهنگی	
فصل اول: بررسی خط مشی صنایع فرهنگی در کشورهای مختلف.....	۹۶
فصل دوم: نقش بخش خصوصی و دولتی در صنایع فرهنگی ایران.....	۱۰۰
فصل سوم: نقش شرکت های فراملیتی بر ارزش ها و صنایع فرهنگی کشورها.....	۱۰۳
فصل چهارم: صنعت فرهنگ، عرصه رقابت جهانی.....	۱۰۵
فصل پنجم: سیاست های یونسکو و سایر کشورها در خصوص صنایع فرهنگی.....	۱۱۳
فهرست منابع:.....	۱۲۳

مقدمه

فرهنگ مفهوم گسترده‌ای دارد و در یک تعریف کلی مجموعه دستاوردهای مادی و معنوی بشر را شامل می‌شود. فرهنگ به عنوان یک مقوله مهم جایگاه، نقش و تأثیرات زیادی در زندگی انسان‌ها دارد. امروزه نقش و جایگاه فرهنگ در جوامع مختلف تا حدی است که بخش‌های زیادی از فرهنگ در قالب صنایع مطرح گردیده و کارکرد دارند.

در عصر حاضر چاپ، نشر و کتاب؛ سینما، صنایع دیجیتال، لباس و پوشاک، بازیهای رایانه‌ای، هنرهای تجسمی و نمایشی و موسیقی، گردشگری، بسیاری دیگر از مقوله‌های فرهنگی و هنری با واژه‌ای به نام صنعت همراه گردیده‌اند که حسی از نفوذ آنها در عرصه تولید و کسب و کارهای مردم جوامع مختلف دارد.

صنایع فرهنگی در عرصه‌های مختلف امور جامعه در کشورها از جمله اشتغال و کارآفرینی، کسب و کارها، تجارت و اقتصاد و... نقشی اساسی دارند و امروزه کشورها می‌توانند با سرمایه‌گذاری و توجه در این زمینه، بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی‌شان را برطرف نموده و باعث رشد و تحول در جامعه شوند.

در این راستا کتاب صنایع فرهنگی تالیف شد تا ضمن بیان تعریف و اهمیت صنایع فرهنگی، نقش این صنایع در رونق اقتصادی و فرهنگی کشور، اشتغال و کارآفرینی به عنوان یک نیاز اساسی برای کشور ما تشریح شود.

کتاب صنایع فرهنگی در سه بخش به نگارش درآمده است. در بخش اول این کتاب با عنوان معرفی صنایع فرهنگی ضمن بیان تعریف و اهمیت صنایع فرهنگی؛ فرق صنایع فرهنگی با سایر صنایع؛ صنایع فرهنگی، هنر، تجارت و فناوری؛ معرفی صنایع فرهنگی از منظر ویژگی ها و تاثیرات آنها؛ نگاهی به تولید، تکثیر و پخش صنایع فرهنگی ایران و همچنین هنرهای خلاق به مثابه صنعت پرداخته شده است.

در بخش دوم کتاب با عنوان نقش صنایع فرهنگی مباحثی از قبیل دولت، تکنولوژی و صنایع فرهنگی؛ نقش صنایع فرهنگی در توسعه فرهنگی و اقتصادی کشورها؛ صنایع فرهنگی و هویت و جنگ نرم؛ کارآفرینی فرهنگی تبیین گردیده است.

در بخش سوم کتاب با عنوان عوامل موثر بر صنایع فرهنگی موضوعات بررسی خط مشی صنایع فرهنگی در کشورهای مختلف؛ نقش بخش خصوصی و دولتی در صنایع فرهنگی ایران؛ تاثیر و نقش شرکت های فراملیتی بر ارزش های فرهنگی و صنایع فرهنگی کشورهای در حال توسعه؛ جریان و نقش شرکت های فراملیتی بر ارزش های فرهنگی و صنایع فرهنگی کشورهای مختلف؛ صنعت فرهنگ در عرصه رقابت جهانی؛ آشنایی با سیاست های یونسکو و سایر کشورها در خصوص صنایع فرهنگی تشریح گردیده است.

امید است این کتاب و مطالب آن مورد توجه عموم مردم و دانشجویان قرار گیرد و بتواند باعث افزایش شناخت آنها از صنایع فرهنگی و مباحث مرتبط و پیرامون آن گردد.