

۲۱۰۸۹۷۱

شبکه های اجتماعی

محمد طاهری

فاطمه داودی

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه	طاهری، محمد؛ مرداد ۱۳۵۱
	taheri ' mohammad
عنوان و نام پدیدآورنده	شبکه های اجتماعی / محمد طاهری - فاطمه داودی
مشخصات نشر	کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۱۲۷ صفحه : وزیری
شابک	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۵ - ۹
قیمت	۴۰۰/۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	شبکه های اجتماعی پیوسته
موضوع	online social networks
موضوع	شبکه های اجتماعی پیوسته - ایران - جنبه های اجتماعی
موضوع	online social networks -- iran -- social aspects
شناسه افزوده	داودی فاطمه، ۱۳۵۱
رده بندی کنگره	HM۷۴۲
رده بندی دیویی	۰۰۶/۷۵۴
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۲۲۱۰۵
کد پیگیری	۶۱۲۱۸۶۲

نام کتاب : شبکه های اجتماعی

گردآوری و تالیف : محمد طاهری - فاطمه داودی

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۵ - ۹

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

شماره پیگیری: ۲۱۰۴۹۷۱

تعداد صفحات : ۱۲۷

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۴۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

تمامی حقوق این کتاب برای ناشر و نویسندگان محفوظ است و هر گونه تکثیر و کپی برداری غیر قانونی است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶.....	مقدمه.....
	بخش اول: شناخت شبکه های اجتماعی
۹.....	فصل اول: تعریف و مفهوم شبکه های اجتماعی.....
۱۵.....	فصل دوم: اهداف و ویژگی های شبکه های اجتماعی.....
۲۰.....	فصل سوم: معرفی ربات، وب ۳.....
۲۸.....	فصل چهارم: چگونگی سگای بر و علل رشد شبکه های اجتماعی.....
۳۷.....	فصل پنجم: امکانات و قابلیت های شبکه های اجتماعی.....
۵۹.....	فصل ششم: انواع شبکه های اجتماعی.....
	بخش دوم: تاثیر و عملکرد شبکه های اجتماعی
۷۵.....	فصل اول: تاثیر شبکه های اجتماعی بر افراد.....
۸۵.....	فصل دوم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار اجتماعی.....
۹۰.....	فصل سوم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر روابط خانوادگی.....
۹۴.....	فصل چهارم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر اجتماع.....
۹۸.....	فصل پنجم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر فرهنگ.....
۱۰۷.....	فصل ششم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر سیاست.....
۱۱۳.....	فصل هفتم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر اقتصاد.....
۱۲۳.....	فصل هشتم: شبکه های اجتماعی و رسانه های مجازی.....
۱۲۶.....	فهرست منابع:.....

مقدمه

شبکه های اجتماعی در مفهوم کلی به مجموعه افرادی که پیرامون ایده و عقیده ای، موضوعی یا فعالیتی مشترک و با هم ارتباط داشته و به تبادل اطلاعات می پردازند، گفته می شود. شبکه های اجتماعی می توانند به صورت واقعی یعنی با تجمعی از افراد در یک محل شکل گیرند یا به واسطه رسانه های مجازی در بستر اینترنت شکل تشکیل شوند. آنچه امروز شبکه های اجتماعی را به نسبت گذشته دارای قدرت بیشتری کرده است، فعالیت این شبکه ها در بستر رسانه های مجازی و اینترنت است. امروز شبکه های اجتماعی در موضوعات مختلف دارای تاثیرات زیادی بر زندگی مردم هستند و می توانند تاثیرات عمیقی بر ارتباطات و فعالیت های انسان ها داشته باشند.

گسترش و رشد رسانه ها به ویژه رسانه های مجازی در دنیای امروز و رشد رسانه ای شدن ارتباطات، باعث افزایش قدرت شبکه های اجتماعی در بسیاری از امور و موضوعات زندگی انسان ها گردیده و ما می بینیم در بسیاری از موضوعات مرتبط با زندگی فردی و اجتماعی انسان ها، شبکه های اجتماعی کاربرد داشته و تصمیمات افراد متأثر از حضور و فعالیت آنان در این شبکه ها می باشد.

شبکه های اجتماعی امروز بر فرهنگ، اقتصاد، سیاست، روابط خانوادگی، رفتار فردی و اجتماعی، تجارت، کسب و کارها، تحولات اجتماعی، انتخابات، ارزش های دینی و ملی،

وحدت ملی، هویت فردی و اجتماعی، شخصیت افراد و سایر جنبه های زندگی انسان ها تاثیر گسترده دارند و این تاثیرات تقریباً در همه کشورها اعم از توسعه یافته و توسعه نیافته و جوامع اعم از شهری و روستایی تقریباً کم و بیش وجود دارد.

از سویی دیگر بسترهای لازم برای فعالیت شبکه های اجتماعی که همانا رسانه های مجازی یا شبکه های پیام رسان اینترنتی می باشند هر روز گسترش بیشتری می یابد به گونه ای که ظهور شبکه های پیام رسان اینترنتی جدید موضوعی بدیهی به نظر می رسد. شبکه های پیام رسانی که در صدد گسترش بیشتر فعالیت شبکه های اجتماعی می باشند و این شبکه ها بر بستراندها فعالیت می نمایند.

در این راستا کتاب شبکه های اجتماعی تالیف شد تا ضمن بیان کلیات و تعاریفی از شبکه های اجتماعی، تدریجاً این شبکه ها بر ابعاد مختلف زندگی انسان ها تشریح شود.

کتاب شبکه های اجتماعی را به دو بخش به نگارش درآمده است. در بخش اول این کتاب با عنوان شناخت شبکه های اجتماعی، ضمن بیان تعریف و مفهوم شبکه های اجتماعی، ویژگی های شبکه های اجتماعی، معرفی وب ها، چگونگی شکل گیری و علل رشد شبکه های اجتماعی، امکانات و قابلیت ها، آسیب ها و تهدیدهای شبکه های اجتماعی، انواع شبکه های اجتماعی پرداخته شده است.

در بخش دوم کتاب با عنوان تاثیر و عملکرد شبکه های اجتماعی، تاثیر شبکه های اجتماعی بر افراد، تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار اجتماعی، تاثیر شبکه های اجتماعی بر روابط خانوادگی، تاثیر شبکه های اجتماعی بر اجتماع، تاثیر شبکه های اجتماعی بر فرهنگ، تاثیر شبکه های اجتماعی بر سیاست، تاثیر شبکه های اجتماعی بر اقتصاد و شبکه های اجتماعی و رسانه های مجازی تبیین گردیده است.

امید است این کتاب و مطالب آن مورد توجه عموم مردم و دانشجویان قرار گیرد و باعث افزایش شناخت آنها از شبکه های اجتماعی گردد.