

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین المللی

نویسنده: نرگس اور و شاهلا سیفی

مترجمان:

دکتر پرویز سعیدی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کوهپایه

عبداللہ نیسی

حبیبہ دیوزایی اسرمی

مدرس دانشگاه و دانشجوی دکتری حسابداری

مدرس دانشگاه و دانشجوی دکتری حسابداری

دکتر رؤیا ایزی

مدرس دانشگاه

سرشناسه	کراودر، دیوید
عنوان و نام پدیدآور	Crowther, David
مشخصات نشر	حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین‌المللی/ دیوید کراور و شاملا سیفی؛ مترجمان پرویز سعیدی... [و دیگران].
مشخصات ظاهری	تهران: موسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۸.
شابک	ح، ۱۳۸ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۹۰-۱-۶: ۳۰۰۰۰۰۰۰ زیال
یادداشت	فپا
یادداشت	عنوان اصلی: Corporate governance and international business, 2011.
یادداشت	مترجمان پرویز سعیدی، حبیبه میرزایی اسرمی، عبدالله توملی، رویا ایزی.
یادداشت	کتاب حاضر قبلاً با عنوان "حاکمیت شرکتی، پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی" با ترجمه مجید گلپایگانی، حمیدرضا سیفی توسط انتشارات مهر امیرالمومنین در سال ۱۳۹۱ منتشر شده است.
یادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	حاکمیت شرکتی، پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی.
موضوع	بازرگانی بین‌المللی
موضوع	International trade
موضوع	شرکت‌های چندملیتی
موضوع	International business enterprises
موضوع	حاکمیت شرکتی
موضوع	Corporate governance
شناسه افزوده	سیفی، شہلا، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	Seyfi, Shahla
شناسه افزوده	سعیدی، پرویز، ۱۳۴۴ - مترجم
رده بندی کنگره	HF ۳۷۹
رده بندی دیویی	۳۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۰۲۷۱

مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نام کتاب: حاکمیت شرکتی و کسب و کار بین‌المللی
 مترجمان: پرویز سعیدی - حبیبه میرزایی اسرمی - عبدالله توملی - رویا ایزی
 ناشر: انتشارات برآیند پویش
 طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش
 نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۸
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۹۰-۱-۶

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲
 تلفن: ۶۶۹۶۸۴۶۳-۶۶۴۸۵۴۱۴

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه‌ی کتبی از ناشر ممنوع می‌باشد

منت خدای را عز و جل که طاعتش موجب قربتست و به شکر اندرش مزید نعمت

خداوند متعال را شاکر هستیم که به ما توفیق ترجمه این مجموعه را عنایت فرمود. کتاب حاضر برگرفته از مجموعه مطالب منتشر شده توسط دیوید کراور و شاهلا سیفی است.

در ترجمه این کتاب تلاش فراوانی صورت گرفته است که ساختار مطالب گردآوری شده حفظ شود، امانتداری متن اصلی کاملاً رعایت شود و با توجه به تخصص و تجارب حرفه ای، دقت در ترجمه و استفاده از معادل مناسب و رایج در متن کتاب به گونه ای یکنواخت و همسان به عمل آید. درنهایت، بیان ساده و قابل درک مطالب مورد تاکید مترجمان بوده است.

در پایان، از همه استادان، دانشجویان، پژوهشگران و بزرگواران دانشگاهی و حرفه ای استدعا می نمایم ما را مشمول عنایت خویش قرار داد و از نظرات صائب خود بهره مند فرمایند. امیدواریم با انتشار این کتاب توانسته باشیم گامی هرچند ناچهار در اسرای اعتلای مفاهیم مالی و حسابداری بصورت آکادمیک و حرفه ای بپیمایم.

www.ketaboo.ir

۱	فصل اول:	۱
۱	مقدمه ای بر حاکمیت شرکتی.....	۱
۲	۱-۱-مقدمه.....	۲
۲	۲-۱-حاکمیت.....	۲
۴	۳-۱-حاکمیت شرکتی.....	۴
۷	۴-۱-سیستم های حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکت ها.....	۷
۸	۵-۱-حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی.....	۸
۱۰	۶-۱-بحث و پرسش.....	۱۰
۱۱	۷-۱-بع.....	۱۱
۱۱	۸-۱-منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۱۱
۱۳	فصل دوم:	۱۳
۱۳	توسعه کدهای حاکمیت و مقایسه های بین المللی.....	۱۳
۱۴	۲-۲-سیستم های حاکمیتی.....	۱۴
۱۴	۱-۲-۲-مدل حاکمیت انگلو سانسون.....	۱۴
۱۵	۲-۲-۲-مدل حاکمیت لاتین.....	۱۵
۱۶	۳-۲-۲-مدل حاکمیت عرفانی.....	۱۶
۱۷	۳-۲-توسعه یک چارچوب برای حاکمیت شرکتی.....	۱۷
۱۸	۴-۲-مدیریت شرکت.....	۱۸
۲۱	۵-۲-بحث و پرسش.....	۲۱
۲۱	۶-۲-منابع.....	۲۱
۲۱	۷-۲-منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۲۱
۲۳	فصل سوم:	۲۳
۲۳	اصول حاکمیت شرکتی.....	۲۳
۲۴	۱-۳-مقدمه.....	۲۴
۲۴	۲-۳-اصول حکومت.....	۲۴
۲۴	۱-۲-۳-شفافیت.....	۲۴
۲۵	۲-۲-۳-حکم قانون.....	۲۵
۲۶	۳-۲-۳-مشارکت.....	۲۶

۲۶	۳-۲-۴- واکنشها
۲۶	۳-۲-۵- انصاف
۲۶	۳-۲-۶- کارایی و اثربخشی
۲۷	۳-۲-۷- پایداری
۲۸	۳-۲-۸- حسابداری
۲۹	۳-۳- حاکمیت خوب و رفتار سازمانی
۳۰	۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی
۳۳	۳-۵- حاکمیت خوب و پایداری
۳۴	۳-۶- بحث و روش
۳۴	۳-۷- منابع
۳۴	۳-۸- منابع جهت مطالعه بیشتر
۳۶	فصل چهارم:
	سهامداران و قرارداد اجتماعی: نگاهی وسیع‌تر به حاکمیت
۳۶	شرکتی
۳۷	۴-۱- مقدمه
۳۷	۴-۲- قرارداد اجتماعی
۳۸	۴-۳- سهامداری چیست؟
۳۹	۴-۴- ضریب تکاثری و افزایشی سهامداری
۳۹	۴-۵- طبقه بندی سهامداران
۴۰	۴-۶- تنوری سهامداری
۴۱	۴-۶-۱- جزئیات تنوری سهامداری
۴۲	۴-۶-۲- نیازهای اطلاعاتی
۴۴	۴-۶-۳- یافته های تحقیق
۴۵	۴-۷- حاکمیت و سهامداری
۴۶	۴-۸- ارتباط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی
۴۸	۴-۹- ارتباط مسئولیت اجتماعی با دولت: مدارک و شواهد
۴۹	۴-۱۰- نتایج
۴۹	۴-۱۱- بحث و پرسش

.....	۴-۱۲-منابع	۴۹
.....	۴-۱۳-منابع جهت مطالعه بیشتر	۵۱
.....	فصل پنجم:	۵۳
.....	پایداری	۵۳
.....	۵-۱-مقدمه	۵۴
.....	۵-۲-تعریف پایداری	۵۴
.....	۵-۳-گزارش براندلند	۵۵
.....	۵-۴-انتقاد از براندلند	۵۶
.....	۵-۵-پایداری و هزینه سرمایه	۵۸
.....	۵-۶-تعریف دوره پایداری	۵۹
.....	۵-۷-پایداری تورپین سده	۶۰
.....	۵-۸-خلاصه کردن پایداری	۶۱
.....	۵-۹-ایزو ۲۶۰۰۰	۶۲
.....	۵-۱۰-نتایج	۶۳
.....	۵-۱۱-بحث و پرسش	۶۴
.....	۵-۱۲-منابع	۶۴
.....	۵-۱۳-مطالعه بیشتر	۶۵
.....	فصل ششم:	۶۷
.....	اخلاق، حاکمیت شرکتی و رفتار شرکت	۶۷
.....	۶-۱-مقدمه	۶۸
.....	۶-۲-تعریف اخلاق	۶۸
.....	۶-۳-فلسفه‌های اخلاقی	۷۰
.....	۶-۳-۱-اخلاق وظیفه‌گرا	۷۰
.....	۶-۳-۲-اخلاق غائی	۷۱
.....	۶-۳-۳-سودمندگرایی	۷۱
.....	۶-۳-۴-نسبیت‌گرایی اخلاقی	۷۱
.....	۶-۳-۵-عینی‌گرایی اخلاقی	۷۲
.....	۶-۳-۶-نتیجه‌گیری	۷۲

۷۳	۴-۶- فساد یا رشوه خواری
۷۴	۵-۶- فرهنگ
۷۴	۶-۶- نظریه Gaia
۷۶	۷-۶- رفتار سازمانی یا رفتار شرکت
۷۷	۸-۶- حاکمیت، اخلاق و رفتار سازمانی
۷۷	۹-۶- اعتبار یا شهرت سازمانی
۷۸	۱۰-۶- نتیجه گیری
۷۹	۱۱-۶- بحث و پرسش
۷۹	۱۲-۶- منابع
۸۰	۱۳-۶- منابع جهت مطالعه
۸۱	فصل هفتم:
۸۱	مدیریت ریسک و حاکمیت شرکتی
۸۲	۱-۷- مقدمه
۸۳	۲-۷- نگرش نسبت به ریسک
۸۳	۱-۲-۷- ریسک پذیر
۸۳	۲-۲-۷- ریسک گریز
۸۳	۳-۲-۷- خنثی نسبت به ریسک
۸۴	۳-۷- مدیریت ریسک
۸۴	۱-۳-۷- ارزیابی ریسک
۸۵	۲-۳-۷- تحلیل ریسک
۸۵	۳-۳-۷- مدیریت ریسک
۸۵	۴-۷- استراتژی‌های مدیریت ریسک
۸۶	۱-۴-۷- اجتناب از ریسک
۸۶	۲-۴-۷- کاهش ریسک
۸۶	۳-۴-۷- حفاظت از ریسک
۸۶	۴-۴-۷- مدیریت ریسک
۸۶	۵-۴-۷- انتقال ریسک
۸۷	۵-۷- مشخصات احتمال ریسک

۸۸	۶-۷- نوع‌شناسی ریسک
۸۸	۱-۶-۷- ریسک جهانی
۸۸	۲-۶-۷- ریسک محیطی
۸۸	۳-۶-۷- ریسک اجتماعی
۸۸	۴-۶-۷- ریسک فرهنگی
۸۹	۵-۶-۷- ریسک مالی
۸۹	۶-۶-۷- ریسک بلند مدت / کوتاه مدت
۸۹	۷-۶-۷- منافع ذینفعان / سهامداران
۸۹	۸-۶-۷- ریسک فنی
۹۰	۷-۷- تحلیل ریسک هزینه سرمایه
۹۰	۱-۷-۷- اجزای هزینه سرمایه
۹۱	۲-۷-۷- ریسک سرمایه‌گذاری
۹۲	۳-۷-۷- ریسک غیر سیستماتیک
۹۴	۸-۷- مدل قیمت‌گذاری دارایی سرمایه
۹۴	۹-۷- هزینه سرمایه برای تجارت
۹۵	۱۰-۷- خلاصه
۹۶	۱۱-۷- سؤالات خودآزمایی
۹۶	۱۲-۷- منابع
۹۶	۱۳-۷- منابع جهت مطالعه بیشتر
۹۷	فصل هشتم:
۹۷	تابع حسابرسی و نقش مقررات
۹۸	۱-۸- مقدمه
۹۸	۲-۸- نقش حسابرسی
۹۹	۳-۸- کمیته حسابرسی
۹۹	۴-۸- تئوری نمایندگی و نیروی عدم تعادل
۱۰۰	۵-۸- تئوری نمایندگی
۱۰۲	۱-۵-۸- خطر اخلاقی
۱۰۲	۲-۵-۸- انتخاب ناسازگار

۱۰۳	۶-۸- نتیجه‌گیری در خصوص این نظریه.....
۱۰۳	۷-۸- سازمان‌های رتبه‌بندی.....
۱۰۵	۸-۸- مقررات.....
۱۰۶	۹-۸- بحران مالی سال ۲۰۰۸.....
۱۰۷	۱۰-۸- شکست در تنظیم مقررات.....
۱۰۸	۱۱-۸- نتیجه‌گیری.....
۱۰۹	۱۲-۸- سؤالات خودآزمایی.....
۱۰۹	۱۳-۸- منابع.....
۱۰۹	۱۴-۸- منابع - به‌تازگی به‌روزرسانی شده.....
۱۱۱	فصل نهم:
۱۱۱	حاکمیت شرکتی در سازمان‌ها غیر تجاری.....
۱۱۲	۱-۹- مقدمه.....
۱۱۲	۲-۹- تعاریف.....
۱۱۳	۳-۹- نقش سازمان‌های غیر دولتی.....
۱۱۴	۴-۹- تورم و سازمان‌های غیر دولتی.....
۱۱۵	۵-۹- ویژگی‌های متمایزکننده.....
۱۱۵	۶-۹- انواع سازمان NFP.....
۱۱۵	۱-۶-۹- نهادهای عمومی.....
۱۱۶	۲-۶-۹- هیئت‌نمه دولتی.....
۱۱۶	۳-۶-۹- مؤسسه آموزشی.....
۱۱۶	۴-۶-۹- خیریه.....
۱۱۶	۷-۹- انگیزه برای NFP.....
۱۱۷	۸-۹- پیامدها و مضامین برای مدیران.....
۱۱۸	۹-۹- منابع موجود.....
۱۱۹	۱۰-۹- ساختار یک مؤسسه خیریه.....
۱۱۹	۱-۱۰-۹- خارج از حدود اختیارات قانونی.....
۱۱۹	۲-۱۰-۹- در محدوده اختیارات قانونی.....
۱۲۰	۱۱-۹- مسائل حسابداری.....

۱۲۱	۱۲-۹- مسائل حاکمیت در NFP	۱۲۱
۱۲۱	۱-۱۲-۹- ذینفعان	۱۲۱
۱۲۲	۲-۱۲-۹- پایداری	۱۲۲
۱۲۲	۳-۱۲-۹- حسابدھی	۱۲۲
۱۲۲	۴-۱۲-۹- شفافیت	۱۲۲
۱۲۲	۵-۱۲-۹- افشا	۱۲۲
۱۲۳	۱۳-۹- نتیجه گیری	۱۲۳
۱۲۳	۱۴-۹- سائات خودآزمایی	۱۲۳
۱۲۳	۱۵-۹- منابع	۱۲۳
۱۲۴	۱۶-۹- منابع جهت مطالعه بیشتر	۱۲۴
۱۲۵	فصل دهم:	۱۲۵
۱۲۵	جهانی سازی و حاکمیت شرکتی	۱۲۵
۱۲۶	۱-۱۰- مقدمه	۱۲۶
۱۲۶	۲-۱۰- جهانی سازی	۱۲۶
۱۲۷	۱-۲-۱۰- رقابت	۱۲۷
۱۲۸	۲-۲-۱۰- تبادل فناوری	۱۲۸
۱۲۸	۳-۲-۱۰- انتقال دانش / اطلاعات	۱۲۸
۱۲۸	۴-۲-۱۰- سرمایه گذاری پرتفوی (جریان های وجوه مالی)	۱۲۸
۱۲۹	۵-۲-۱۰- تنظیم مقررات / مقررات زدایی و استانداردهای بین المللی	۱۲۹
۱۲۹	۶-۲-۱۰- یکپارچگی بازار	۱۲۹
۱۳۰	۷-۲-۱۰- تحرک سرمایه فکری کیفی	۱۳۰
۱۳۰	۸-۲-۱۰- بحران مالی - تأثیر سرایت یا واگیری - بحران جهانی	۱۳۰
۱۳۱	۳-۱۰- مفهوم حاکمیت جهانی	۱۳۱
۱۳۲	۴-۱۰- چشم اندازهای جهانی	۱۳۲
۱۳۳	۵-۱۰- نحوه تأثیرگذاری جهانی سازی بر حاکمیت	۱۳۳
۱۳۵	۶-۱۰- جهانی سازی، شکست های شرکت و حاکمیت شرکتی	۱۳۵
۱۳۷	۷-۱۰- نتیجه گیری	۱۳۷
۱۳۷	۸-۱۰- بحث و پرسش	۱۳۷

۱۳۷ منابع ۹-۱۰
۱۳۸ منابع جهت مطالعه بیشتر ۱۰-۱۰

www.ketab.ir