

مدیریت داوطلبان ورزشی

تألیف:

محسن امینی زاده، دکنراست، عادل شریفیان

حجت شیخ بردسیری، فروزنده جنت، محمد علی شهبانی

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت داوطلبان ورزشی / تألیف محسن امینی زاده... [و دیگران].
مشخصات نشر	اصفهان: فرهنگ پژوهان دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۸۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۹۴-۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	تألیف محمد امینی زاده، دکتر اسماعیل شریفیان، حجت شیخ بردسیری، فروزنده جنت، محمدعلی شهابی.
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۷۷] - ۱۸۲.
موضوع	ورزش -- نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	Sports-- Manpower planning
موضوع	داوطلبان -- مدیریت
موضوع	Volunteers-- Management
شناسه افزوده	امینی زاده، محسن، ۱۳۵۸ -
زده بندی کنگره	GV۷۱۳/م۴ ۱۳۹۷
زده بندی دیویی	۷۹۶/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۵۳۸۰۷۵۰

عنوان کتاب	مدیریت داوطلبان ورزشی
تألیف:	محسن امینی زاده، دکتر اسماعیل شریفیان، حجت شیخ بردسیری، فروزنده جنت، محمد علی شهابی
ناشر	فرهنگ پژوهان دانش
صفحه آرا و طراحی جلد	ایمان معتمدی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۹۴-۹-۸
نوبت و سال چاپ	اول - ۱۳۹۷
قطع و شمارگان	وزیری، ۵۰۰
قیمت:	۳۰۰۰۰ تومان



انتشارات فرهنگ پژوهان دانش

اصفهان: ۰۹۱۳۳۷۰۹۷۶۴



@farhangp_iman

فهرست

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: کلیات و مبانی داوطلبی.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
تعاریف و ابعاد داوطلبی.....	۱۴
تاریخچه فعالیت‌های و سازمانهای داوطلبانه در ایران و سایر کشورها.....	۱۷
سازمان‌های داوطلب.....	۲۳
ارزشهای اقتصادی داوطلبان.....	۲۸
سرمایه اجتماعی و داوطلبان.....	۳۰
داوطلبان ورزشی.....	۳۳
داوطلبی در ورزش در کشورهای مختلف جهان.....	۳۴
نقش داوطلبی در رویدادهای ورزشی بزرگ.....	۴۳
چالشهای داوطلبی.....	۴۵
فصل دوم: داوطلبان و انگیزه‌های داوطلبی.....	۵۱
تعریف انگیزه.....	۵۱

۵۴	انگیزه داوطلبان.....
۶۷	تاریخچه انگیزه‌های داوطلبی در ادبیات آن.....
۷۱	رضایت‌مندی داوطلبان.....
۷۷	فصل سوم: مدیریت داوطلبان.....
۷۷	مقدمه.....
۷۹	تفاوت‌های کلیدی بین کارمندان حقوق بگیر و داوطلبان.....
۸۰	مدیریت داوطلبی.....
۸۴	سیکل مدیر..... داوطلبی.....
۸۵	برنامه ریزی.....
۹۴	استخدام.....
۹۷	گزینش و انتخاب.....
۱۰۱	آشنایی و آموزش داوطلبان.....
۱۰۳	آشنایی (تشخیص موقعیت).....
۱۰۵	آموزش (تعلیم).....
۱۰۶	نظارت و ارزیابی داوطلبان.....
۱۰۶	نظارت.....
۱۰۷	الف- پی گیری و ارتباط.....
۱۰۹	ب- ارزیابی.....
۱۱۰	ج- نمایندگی (تفویض اختیار).....
۱۱۲	به رسمیت شناختن داوطلبان (تصدیق- باز شناسی).....
۱۱۵	نگهداری داوطلبان.....
۱۱۸	مدل شمایک مدیریت داوطلبی.....
۱۲۰	فصل چهارم: معرفی یک سازمان نمونه برای مدل مدیریت داوطلبی.....
۱۲۰	مقدمه.....
۱۲۱	سازمان مورد نظر: سازمان اکسس.....
۱۲۱	فعالیت‌ها و خدمات سازمان اکسس.....
۱۲۵	چرخه مدیریتی داوطلبانه در دفتر آمستردام، چالش‌ها و پیشنهادات.....

۱۲۵	برنامه‌ریزی و طراحی
۱۲۹	استخدام (جذب) و گزینش
۱۳۵	آشنایی و آموزش
۱۳۶	نظارت و ارزیابی
۱۳۹	تائید و تقدیر (به رسمیت شناختن)
۱۴۰	داوطلبان فعال در اکسس آمستردام و انگیزه‌های آنها
۱۴۴	فصل پنجم: مدل مدیریت داوطلبان رویدادی در ورزش
۱۴۴	مقدمه
۱۴۵	مدیریت منابع انسانی و سازمان‌های ورزشی غیر انتفاعی
۱۵۰	مدیریت داوطلبی در برادادهای ورزشی
۱۵۱	تناسب بین رویداد و مدیریت منابع انسانی
۱۵۵	برنامه‌ریزی مدیریت منابع انسانی برای رویدادها
۱۷۰	گزارش دهی (بازپرسی)، خورد به رسمیت شناختن داوطلبان رویداد
۱۷۲	ارزیابی برنامه داوطلب
۱۷۲	ارزیابی و بازپرسی عملکرد داوطلبان
۱۷۴	به رسمیت شناختن داوطلبان رسمی
۱۷۶	بازخورد و به رسمیت شناختن
۱۷۸	منابع و مآخذ

پیشگفتار

بخش از منابع انسانی را داوطلبان تشکیل می‌دهند، که اکثراً در کشورها به عنوان سازمانهای مردم نهاد فعالیت می‌کنند و می‌توانند در پیشبرد اهداف جامعه و سازمان موثر باشند. داوطلبان در طوع مختلف کمک‌های شایان و اساسی به حفظ و بقاء جوامع می‌کنند که سطح این کمک‌ها از جوامع محلی تا سازمان‌های بین‌المللی گسترده است و عمدتاً به صورت فعالیت‌های پرحیده و گسترده‌ای چون فعالیت‌های تفریحی در خانه سالمندان، آموزش دادن کودکان در باشگاههای ورزشی محلی، یاری افراد بی‌سرپرست، مشاوره دادن، مراقبت‌های بهداشتی برای بیماران و کمک کردن در وقایع مهم ورزشی می‌باشد. با توجه به اهمیت ماهیت داوطلبان سازمان ملل سال (۲۰۰۱) را سال داوطلبی و کمک‌رسانی به مردم نامگذاری کرد. با این وجود در کشور ما علی‌رغم حضور فعال مردم در فعالیت‌های داوطلبانه و رویدادهای اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، سازمانی مسئولیت مدیریت، جذب و نگهداری داوطلبان را بر عهده ندارد که این امر خصوصاً در ورزش نمود بیشتری را دارد.

مدیریت منابع انسانی یک جزء جدایی ناپذیر از فرایند مدیریت رویداد است و برای موفقیت در رویدادهای ورزشی و اوقات فراغت نقش حیاتی دارد. صرف نظر از اندازه و ماهیت رویداد خاص، بسیاری از اصول مدیریت داوطلب در مورد مدل‌های مدیریت داوطلبی بحث می‌کنند و می‌توانند به صورت متفاوتی برای داوطلبان رویداد به کار روند. با توجه به این که ورزش و اوقات فراغت چالش‌های خاص خود را دارد، مدل‌های مربوط به داوطلبان ورزشی باید خاص داوطلبان ورزشی باشد. به همین دلیل، کتاب حاضر با هدف

غنی شدن منابع علمی در این زمینه برای توسعه داوطلبی در سازمان‌های ورزشی تدوین شده است. بخش اول کتاب، مفاهیم پایه و عمومی در زمینه داوطلبی را در جامعه و محیط‌های ورزشی بیان می‌کند و در بخش دوم با توجه به اهمیت جذب و نگهداری داوطلبان مطالب مرتبط با انگیزه‌های داوطلبی عنوان شده است و بخش سوم با توجه به نبود سازمان مستقل در کشور برای مدیریت داوطلبان و مهم بودن بخش داوطلبی، مدیریت داوطلبان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. در بخش چهارم به منظور درک بهتر مفهوم مدیریت داوطلبی یک سازمان داوطلبی را به عنوان نمونه بر اساس چرخه مدیریت داوطلبی مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم و در نهایت در فصل پنجم با توجه به اهمیت مدیریت داوطلبان در ورزش که دارد، بود آن بسته به حضور داوطلبانه افراد جامعه است مدیریت داوطلبی در ورزش مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و مدل مربوط به آن تجزیه و تحلیل می‌شود. سازمان‌ها می‌توانند یک مدل ایده آل برای دستیابی به مدیریت موثر داوطلبی اصلاح کنند که این در کشورمان با توجه به این که به مدیریت داوطلبی در ورزش و سایر سازمان‌ها توجه خاصی نشده است می‌تواند بسیار با ارزش باشد و گذشته از این مدیریت داوطلب باید اغلب هدفی را برای ایجاد یک عادل صحیح از رویکردهای مدیریتی متفاوت داشته باشد و به صورت ترکیبی و منعطف پذیر باشد. این کتاب حاضر نقش تعیین کننده‌ای در شناخت مفاهیم مربوط به داوطلبی و مدیریت داوطلبی برای شرکت افراد زیادی در فعالیتهای داوطلبی باشد.