

این کتاب با استفاده از کاغذ سمیه ای به چاپ رسیده است.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهنمای پیروزی در انتخابات

گردآوری :

مهدی رامتین

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

دارای مدرک DBA دکترای مدیریت حرفه ای کسب و کار

سمیه رضایی

کارشناس ارشد روانشناسی و عضو سازمان نظام روانشناسی ایران

سرشناسه	: رامتین، مهدی، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای پیروزی در انتخابات / گردآوری مهدی رامتین، سمیه رضایی.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۴ ص.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال 9-0685-02-622-978 :
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: ایران. مجلس شورای اسلامی -- انتخابات -- قوانین و مقررات
موضوع	: Iran. Islamic Parliament-- Elections -- Law and legislation
موضوع	: سیاست انتخاباتی -- ایران Election policy -- Iran
موضوع	: سیاست انتخاباتی Election policy
موضوع	: مبارزه سیاسی -- ایران Political campaigns -- Iran
شناسه افزوده	: رضایی، سمیه، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگ	: ۱۷۸۹JQ
رده بندی دیویی	: ۰۹۵۵/۳۲۴
شماره کتابشناس ملی	: ۵۸۰۰۴۵

راهنمای پیروزی در انتخابات

گردآوری: مهدی رامتین، سمیه رضایی

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عزت تبر

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۷۴ ص

قطع: رقعی

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۹-۰۶۸۵-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.

فهرست

۵	 قوانین تبلیغات انتخابات مجلس
۱۴	 کاندیدها و تبلیغات انتخاباتی!
۱۸	 شیوه های تبلیغات انتخاباتی سنتی
۲۰	 ظهور شیوه های مدرن تبلیغات انتخاباتی
۲۲	 راهنمای سوالات اساسی در انتخابات
۳۳	 انواع تبلیغات در ایران
۳۵	 فواید تبلیغات محیطی
۳۷	 انواع ابزارهای رسانه محیطی
۳۸	 تبلیغات بنری
۳۹	 تبلیغات اینستاگرام
۴۱	 تبلیغات تلگرام
۴۲	 تبلیغات شخصی
۴۳	 مزیت های تبلیغات اینترنتی
۴۶	 انواع تبلیغات تجاری برحسب نوع ارائه
۴۷	 نتیجه گیری
۴۸	 انواع تبلیغات سیاسی یا پروپاگاندا
۴۹	 تبلیغات سیاسی ابزار مفید در انتخابات
۵۰	 نتیجه گیری
۵۰	 راهنمای پیروزی در انتخابات
۵۸	 قواعد حاکم بر انتخابات
۵۹	 حوزه انتخاباتی
۵۹	 رای دهندگان
۶۰	 دوره های انتخاباتی گذشته

۶۱	انتخابات پیش رو
۶۱	کاندیدای شما
۶۲	رقبای اصلی
۶۴	منظور از کل جمعیت حوزه انتخاباتی چیست؟
۶۴	منظور از آرای انتظاری چیست؟
۶۵	چه تعداد رای برای پیروزی لازم است؟
۶۶	جمع بندی همه موارد فوق
۶۸	هدف تیری چیست؟
۷۴	هدف گری جمعیتی
۷۵	گروه های جمعیتی شما
۷۷	گروه های جمعیتی آنها
۷۸	جمع بندی موارد فوق
۸۴	چگونگی تعیین پیام انتخابی
۸۴	منظور از پیام چیست؟
۸۷	ویژگی های یک پیام خوب
۹۰	مباحثی پیرامون اعتبار و برنامه انتخابات
۹۴	خودآموز برنامه ریزی ستادهای انتخاباتی موضوعات و پیام انتخاباتی
۱۲۰	چگونه روش های مختلف تبلیغاتی را با هم ترکیب کنیم؟
۱۳۸	رسانه ها و ابزارهای تبلیغاتی
۱۴۴	بودجه ریزی ستاد انتخاباتی
۱۶۱	روش شناسی هدف گیری جغرافیایی
۱۷۱	اشتباهات رایج در طراحی و استفاده از نظرسنجی ها