

تأمین منابع مالی در انجام فعالیت‌ها دانش بنیان، نوآوری و کارآفرینی



نویسندگان:

حسینعلی رستگاری

دکترای مدیریت منابع انسانی

محبوبه شجاعی

مهندسی تکنولوژی و فناوری اطلاعات

- سرشناسه : رستگاری، حسینعلی، ۱۳۳۶ -
- عنوان و نام پدیدآور : تامین منابع مالی در انجام فعالیتهای دانش‌بنیان، نوآوری و کارآفرینی / نویسندگان حسینعلی رستگاری - محبوبه شجاعی.
- مشخصات نشر : اصفهان : انتشارات مانی، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۱۶۴ ص
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۴-۱۸۸-۰
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
- موضوع : شرکت‌های اقتصادی جدید - امور مالی
- موضوع : New business enterprises - finance
- موضوع : کارآفرینی - ایران - جنبه‌های اقتصادی
- موضوع : Entrepreneurship - Economic aspects -- Iran
- موضوع : خلاقیت در کسب و کار
- موضوع : Creative ability in business
- موضوع : کسب و کار خرد - بازاریابی
- موضوع : Small business marketing
- شناسه اثر : شجاعی، محبوبه، ۱۳۴۶ -
- رده‌بندی کنگره : HG ۴۰۳ / ۶
- رده‌بندی دیویی : ۶۰۹ / ۱۵
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۰۱۵۴۱۱

اصفهان:

صندوق پستی: ۳۹۰ - ۸۱۶۴۵

تلفکس: ۳۱-۳۶۶۸۵۹۰

n_ani.pub@yahoo.com



نام کتاب: تامین منابع مالی در انجام فعالیتهای دانش‌بنیان، نوآوری و کارآفرینی

نویسندگان: دکتر حسینعلی رستگاری - مهندس محبوبه شجاعی

ناشر: انتشارات مانی

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه تعداد صفحات: ۱۶۴

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۴-۱۸۸-۰

مرکز فروش: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان - مرکز کتاب دکتر نجات‌بخش

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۸۳۴۰۵

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه
۱۰.....	پیشگفتار

فصل اول:

۱۳.....	تعریف، مفاهیم و شاخصهای نوآوری، خلاقیت و دانش بنیان
۱۳.....	مبانی و سرنوشتی اقتصادی دانش بنیان
۱۵.....	ضرورت توسعه شرکت‌های دانش بنیان
۱۶.....	عمده‌ترین عوامل مؤثر در توسعه اقتصادی دانش بنیان
۱۷.....	معیارهای تمایز فعالیت و معیار مبتنی بر دانش از صنایع غیردانش بنیان
۱۸.....	اکوسیستم دانش بنیان و نوآوری
۲۰.....	تقسیم‌بندی صنایع با توجه به میزان بهر دهی از فناوری
۲۰.....	تعریف شرکت‌های کوچک و متوسط
۲۲.....	چگونگی تأمین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط
۲۶.....	فراهم نمودن فضای اقتصاد دانش بنیان
۲۸.....	نقش مالکیت فکری در پیشبرد اقتصاد دانش بنیان
۲۸.....	نقاط ضعف سیستم فعلی در جذب اعتماد مخترعین
۳۰.....	خلق ثروت از دانش، فرایندهای کارآفرینی و ارزش گذاری ایده
۳۰.....	فرآیند تشکیل هسته‌های فناور
۳۴.....	تشخیص فرصت‌های ایجاد کار نو
۳۶.....	تعریف و معرفی ایده و ایده‌یابی
۳۷.....	امکان سنجی اولیه و انتخاب ایده
۳۸.....	خلاقیت
۴۳.....	برخی ویژگی‌های افراد خلاق
۴۵.....	فرآیند خلاقیت و کار نو
۴۶.....	موانع خلاقیت
۴۹.....	نوآوری
۵۱.....	انواع طرح کسب و کار



۵۵	برندینگ و فرآیند آن
۵۵	برخی از مزایای دارا بودن نام و علامت تجاری
۵۶	ویژگیهای مناسب یک نام تجاری
۵۷	فرآیند برندینگ
۵۷	نگاهی اجمالی به فرآیندهای کسب و کار دانش بنیان
۵۸	تعریف شرکت دانش بنیان
۵۸	اهداف شرکتهای دانش بنیان
۵۹	زمینههای فعالیت شرکتهای دانش بنیان
۶۰	فرآیند کلی یک فعالیت دانش بنیان
۶۱	جایگاه شرکتهای دانش بنیان در اسناد توسعه
۶۲	انواع شرکتهای دانش بنیان

فصل دوم:

۶۳	کارآفرینی، فرآیندها، قوانین و حمایتها، دولتی از فعالیتهای دانش بنیان
۶۳	کارآفرینی
۶۴	مفاهیم و کلیات کارآفرینی
۶۴	نقش کارآفرینان
۶۶	هوش هیجانی، حلقه گم شده کارآفرینی
۶۷	هفت قانون برای کارآفرین نوپا
۶۸	هفت عامل قدرت شخصی کارآفرینها
۶۸	هفت حوزه ضروری تمرکز کارآفرینها
۶۹	عوامل کلیدی کارآفرینی
۶۹	ویژگیهای کارآفرینان
۷۰	مزایا و منافع کارآفرینی
۷۱	ده شیوه به دست آوردن اعتماد به نفس
۷۲	ده نکته لازم برای کسب و کارهای کوچک و جدید در کارآفرینی
۷۳	پنج کلید برای ورود به حوزه کارآفرینی
۷۳	نُه نکته مفید برای کارآفرینی
۷۴	آنچه یک کارآفرین پس از موفقیت نباید انجام دهد



- ۷۵..... صفات و خصوصیات یک کارآفرین موفق
- ۷۸..... وظایفی که کارآفرینان برعهده می‌گیرند
- ۷۸..... مسیرهای کارآفرینانه
- ۵۰..... نوآوری
- ۷۸..... مراحل فرآیند کارآفرینی
- ۸۰..... تفاوت کارآفرینی و اشتغال‌زایی
- ۸۰..... سه موج پیش‌بینی‌کننده کارآفرینی
- ۸۱..... گرایش‌هایی که افراد کارآفرین از خود بروز می‌دهند
- ۸۱..... افراد غیرکارآفرین چه رفتاری دارند؟
- ۸۲..... زندگی کارآفرینانه
- ۸۲..... سیر توسعه نظریه‌های کارآفرینی
- ۸۳..... حوزه‌های چندگانه کارآفرینی (مجموعه رشته‌ای)
- ۸۴..... تعاریف دیگری از کارآفرینی
- ۸۵..... نکات کلیدی تعاریف کارآفرینی
- ۸۵..... نکات برجسته فعالیت کارآفرینانه
- ۸۶..... ویژگی‌های دیگری از کارآفرین
- ۸۷..... قوانین
- ۸۷..... صندوق نوآوری و شکوفایی
- ۸۸..... مجازات پیش‌بینی شده در قانون جهت استفاده تسهیلات برای افراد غیر
- ۹۰..... فرآیند ارزیابی
- ۹۱..... ده راهکار عمده رفع موانع رشد شرکت‌های دانش‌بنیان

فصل سوم:

- ۹۵..... منابع مالی و چگونگی بهره‌مندی از آن در فعالیتهای کارآفرینی و دانش‌بنیان
- ۹۵..... اقتصاد دانش‌بنیان چیست؟
- ۹۶..... اهمیت و نقش شرکت‌های دانش‌بنیان
- ۹۶..... الف: اشتغال‌زایی
- ۹۶..... ب: پایبندی نیروی انسانی
- ۹۶..... ت: پایین بودن بهره‌وری



- ث: محرومیت زدایی و افزایش رفاه اجتماعی ۹۷
- ج: افزایش بهره‌گیری در صنایع و خدمات دیگر ۹۷
- چ: رفع وابستگی کشور به فناوری پیشرفته ۹۷
- الزامات تحقق اقتصاد دانش بنیان ۹۷
- مشوق‌های اقتصادی و نظام نهادی ۹۷
- مشکلات پیش رو ۹۸
- مشکلات حفظ دارایی‌های فکری و ثبت اختراع ۱۰۱
- راه کارهای پیشنهادی ۱۰۱
- انواع منابع تأمین مالی با توجه به چرخه حیات کسب و کار ۱۰۵
- شرکت‌ها و موسسات سرمایه گذار ۱۰۸
- انواع سرمایه‌گذاری مخاطره پر تسهیلات صندوق‌ها ۱۱۰
- سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر تخصصی یا غیرتخصصی ۱۱۰
- سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر شرکتی ۱۱۰
- فرایند سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر ۱۱۳
- شرح تأمین مالی کارآفرینان وهسته‌های اولیه فناور کشور ۱۱۶
- کمک‌های دولتی ۱۱۹
- فرشتگان کسب و کار ۱۲۱
- شرکا ۱۲۱
- شرکت‌های سهامی بزرگ ۱۲۲
- موسسات خصوصی سرمایه‌گذاری ۱۲۲
- عرضه عمومی سهام (عمومی شدن) ۱۲۲
- نام‌نویسی عرضه شرکت‌های کوچک ۱۲۳
- منابع داخلی تأمین مالی ۱۲۳
- اجازه به شرط تملیک (لیزینگ) ۱۲۳
- کارت‌های اعتباری شخصی ۱۲۴
- انواع روش‌های تأمین مالی خارجی روش‌های قرضی (استقراضی) ۱۲۵
- تأمین مالی شرکتی ۱۲۶
- تأمین مالی پروژه‌ای ۱۲۷
- تفاوت روش فاینانس با روش یوزانس ۱۳۱



- ۱۳۱..... خطوط اعتباری
- ۱۳۳..... روش های غیرقرضی (سرمایه گذاری)
- ۱۳۳..... سرمایه گذاری مستقیم خارجی
- ۱۳۵..... سرمایه گذاری غیرمستقیم خارجی
- ۱۳۶..... معاملات جبرانی چه معاملاتی هستند؟
- ۱۳۷..... قراردادهای بیع متقابل (Bay Back)
- ۱۳۸..... تأمین مالی بدکتی چگونه تأمین می‌شود؟
- ۱۳۹..... تأمین مالی پروژه ای چیست؟
- ۱۴۱..... نقش سرمایه گذاری خطر پذیر در پیشرفت شرکتهای دانش بنیان و هسته های فناور
- ۱۴۳..... اهم اهداف سرمایه گذاری خطرپذیر در فرایند شکل گیری شرکتهای دانش بنیان
- ۱۴۵..... فهرست منابع
- ۱۵۰..... منابع اینترنتی
- ۱۵۱..... پیوست: نمونه طرح کسب و کار (Business Plan)

www.ketaboo.com



مقدمه

با وجود افزایش رو به رشد شرکت‌های فناور دانش‌بنیان، هنوز نیازمندی‌های اساسی و زیرساخت‌های لازم این شرکت‌ها به طور کامل مورد توجه قرار نگرفته است و صاحبان این قبیل شرکتها فضای پرریسکی را شاهد هستند. در این میان مهم‌ترین بحثی که از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان همواره به عنوان سد بزرگ برای رسیدن به رشد و توسعه عنوان می‌شود، لزوم حمایت دولت و پرداخت تسهیلات مناسب است. اگرچه با راه‌اندازی صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر صندوق‌های حمایتی، ارائه تسهیلات با شرایط ویژه به فناوران اختصاص می‌یابد اما نوع محصولات دانش‌بنیان و طرزنی بودن فرایند به نتیجه رساندن ایده‌ها دغدغه‌ای است که بسیاری از دست‌اندرکاران محصولات داخلی با آن مواجه هستند.

در این میان عدم دسترسی به بازارهای جهانی برای محصولات دانش‌بنیان و نبود بازار مناسب داخلی برای این محصولات در کنار نبود دانش کافی در موضوع علم تجارت و بازاریابی از جمله چالش‌هایی است که در برابر رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دارد. در این کتاب سعی بر آن است تا ضمن بررسی چالش‌های پیش روی فناوران دانشگاهی نظیر کمبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، نبود بازار مناسب داخلی، عدم تمکن مالی شرکت‌های دانش‌بنیان برای رساندن محصولات خود به سطح استاندارد، عدم رقابت با برندهای معروف و عدم توانایی در رقابت با این قبیل محصولات نسبت به ارائه راهکارهای مناسب با توجه به سه دهه فعالیت و تجربه کاری در این زمینه پرداخته شود. به امید آن که مورد استفاده و بهره‌برداری دانش‌آموختگان و فناوران قرار گیرد.

دکتر حسینعلی رستگاری

رئیس گروه ارتباط دانشگاه با صنعت

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان