



آموزش نظام به نظام
پیداسازی نظام پیشنهادها
(Suggestion System)

مہسا اکبری

دکتر رضا احمدی

سرشناسه: اکبری، مهسا، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور: آموزش گام به گام پیاده‌سازی نظام پیشنهادها (suggestion system)/مهسا اکبری، رضا احمدی.

مشخصات نشر: تهران: آدینه، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۲۶ ص.

شابک: ۶-۷۸-۸۶۱۰-۶۰۰-۹۷۸: ۲۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: نظام پیشنهادها

Suggestion systems: موضوع

شناسه افزوده: احمدی، رضا، ۱۳۸۱-

رده بندی کنگره: H۱۵۴۹/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۹۵۷۲۰

آموزش گام به گام پیاده‌سازی نظام پیشنهادها

تالیف: مهسا اکبری، رضا احمدی (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران)

صفحه‌آرایی: داوود مرادی

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۶-۷۸-۸۶۱۰-۶۰۰-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۲۶۵۴۱ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

شکر و سپاس فراوان خدای را که توفیق عنایت فرمود تا در حد بضاعت خویش بتوانیم قدمی هرچند ناچیز در عرصه وسیع علم برداریم. در این قسمت برآنیم تا توضیحاتی در رابطه با این کتاب بیان نمائیم.

مزایای پیاده سازی نظام پیشنهادها در سازمان ها بر کسی پوشیده نیست اما طی سالیان تجربه کاریمان در این زمینه ۲ مشکل اساسی را در این مسیر برای ممانعت از پیاده سازی اثر بخش این سیستم برداشت نموده ایم که در ذیل به آن اشاره می نمائیم:

اول آنکه برخی از سازمان ها نظام پیشنهادها را تنها برای نمایش و ایجاد یک ویترین انتخاب می نمایند و مدیران ارشد باور قلبی برای پیاده سازی این نظام نرسیده اند، بنابراین انجام هر تلاشی در این مسیر مثمر ثمر نخواهد بود.

دوم آنکه مجریان پیاده سازی این نظام سعی بر اجرای سریع آن را دارند و به زیر ساخت ها و بحث آمادگی سازمانی توجهی ندارند. بنابراین در صورت عدم کسب نتیجه دلخواه دلسردی نه تنها در مجریان، بلکه در پرسنل ایجاد می گردد.

به شما خوانندگان عزیز توصیه می نمایم تا اهداف خود را از پیاده سازی این نظام مشخص ننموده اید و سازمان و مدیران شما آمادگی پیاده سازی آن ندارند، اقدام به پیاده سازی آن ننمائید. می بایستی ارزش پیشنهادهای دریافتی از پرسنل به درستی درک گردد زیرا عدم توجه به پیشنهادها ولو پیشنهادهای رد شده در دراز مدت پرسنل را به سمت بی تفاوتی نسبت به سازمان سوق می دهد.

کتابی که در حال حاضر پیش روی شماست بیانگر نگاهی جامع به الزامات و مراحل پیاده سازی نظام پیشنهادها در سازمان ها می باشد. در این کتاب سعی شده است تا تجربه ای که در یک دهه فعالیتیمان در این زمینه را کسب نموده ایم، به صورت کاربردی و گام به گام ارائه نمائیم.

در نهایت آمادگی خود را جهت ارائه هرگونه مشاوره به شما بزرگواران اعلام می نمائیم تا انشاءالله بتوانیم در انتقال تجربیات هر چند کوچک خود، یاری رسانتان باشیم.

با تشکر و تقدیم احترام

مهسا اکبری (Mahsakbari99@Gmail.Com)

رضا احمدی (Reza_Ahmadi864@Yahoo.Com)

فهرست محتویات

چهارمین ویرایش

مؤلف: دکتر سید علی حسینی

موضوع: مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها

تعداد صفحات: ۳۹۱

۹	فصل اول: کلیات مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها
۱۱	مقدمه
۱۲	تاریخچه مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها
۲۱	تعاریف و اهداف
۲۱	تعریف مشارکت
۲۲	تعریف مدیریت مشارکتی
۲۷	تعریف عملیاتی مدیریت مشارکت
۲۷	جنبه های بارز تعریف مشارکت
۲۸	تعاریف نظام پیشنهادها
۲۸	تعریف پیشنهاد
۲۸	تعریف عملیاتی نظام پیشنهادها
۲۹	اهداف مشارکت
۳۰	اهداف نظام پیشنهادها
۳۱	نظریه ها و مکاتب
۳۲	تئوری هدف
۳۲	نظریه انتظار
۳۲	زمینه نظری و سیر تکوین مدیریت مشارکتی
۳۷	دیدگاه های فلسفی مشارکت
۳۸	پیش نیازهای مشارکت
۳۹	مشارکت و توسعه
۴۱	فصل دوم: نحوه پیاده سازی نظام پیشنهادها

۴۲	تعیین خط مشی سازمان
۴۲	فرهنگ سازی
۷۵	ایجاد ساختار تشکیلاتی (کمیته نظام پیشنهادها)
۶۶	تدوین دستورالعمل و فرآیندهای اجرایی
۷۳	ایجاد فرم ها
۸۱	همه چیز در رابطه با پیشنهاد
۸۹	ارزیابی و تعیین ادانش پیشنهادها
۹۰	روش ارزیابی (امتیاز دهی) پیشنهادها
۱۰۶	اجرای پیشنهاد
۱۱۳	فصل سوم : معرفی نرم افزار نظام پیشنهادها
۱۱۵	مقدمه
۱۱۶	نرم افزار نظام پیشنهادهای شمس
۱۱۸	خصوصیات بارز نرم افزار
۱۱۹	امکانات سیستم
۱۲۳	مشخصات سیستم