



گستره‌ی کار آفرینی نوین

نویسنده: ساناز میرحسینی موسوی

ویرایش: مهر بامداد

سرشناسه : میرحسینی موسوی، ساناز، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور : گستره‌ی کارآفرینی نوین
/ نویسنده ساناز میرحسینی موسوی.
مشخصات نشر : قم: گل‌پوش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۳۱۲ ص؛ ۵/۱۴×۲۱ س.م.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۴۲-۷-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: کارآفرینی
Entrepreneurship موضوع:
موضوع: خلاقیت
موضوع: Creative ability
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ ۵/۹/۱۵ HB۶۱۵
رده‌بندی دیوبی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۹۳۵۹

انتشارات گل‌پوش

گستره‌ی کارآفرینی نوین

نویسنده: ساناز میرحسینی موسوی
ویراستار: مه‌امداد
طرح جلد: جواد واعظی
تاریخ انتشار: ۱۳۹۴ - نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۴۲-۷-۴
قم: خیابان معلم، مجتمع ناشران، پلاک ۳۲۳
تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۵۷۸۷
تهران: خیابان لبافی نژاد، تقاطع منیری جاوید.
پلاک ۱۹۱ تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۲۹۵۵
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۱	کار آفرینی چیست؟
۱۴	ذهنیت کار آفرینی
۱۵	سابقه کار آفرینی در دنیا
۱۶	سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی
۱۸	سابقه کار آفرینی در ایران
۱۹	اهمیت رفتار و نگرش
۲۱	اهمیت کار آفرینی
۲۲	منابع کار آفرینی
۲۲	۱. منابع اقتصادی
۲۳	۲. تجهیزات
۲۳	۳. منابع انسانی
۲۴	۴. دانش
۲۴	۵. زمان
۲۴	چهارچوب نظری کار آفرینی
۲۷	ویژگی های کار آفرینان
۲۸	ویژگی های کلیدی شخصیتی کار آفرینان
۲۸	۱. قانون کنترل
۲۹	۱-۱. کنترل درونی
۲۹	۱-۲. کنترل بیرونی
۳۱	۱-۳. کنترل درونی - بیرونی

۲. خلاقیت ۳۱
- ۱-۲. عوامل موثر در خلاقیت ۳۲
۳. تحمل ابهام ۳۵
۴. ریسک پذیری ۳۷
۵. نیاز به موفقیت یا توفیق طلبی ۳۹
- انگیزه و نگرش ۴۰
- عادات کارآفرینانه ۴۲
- انگیزش ذهنی ۴۳
- تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه ۴۶
- هدایت و رهبری ۴۸
- رشد صدات رهبری ۴۹
- رهبری و کارآفرینی ۵۱
- رفتار رهبرانه ۵۱
- شخص گرایی ۵۲
- هدایت و ایجاد انگیزه در دیگران ۵۵
- اعمال رهبر ۶۰
- ریسک در چیست؟ ۶۴
- ریسک پذیری شخصی ۶۶
- رشد ایده های ابتکاری ۶۸
- تفویض اختیار و مسئولیت ۶۹
- ارزیابی ریسک ۷۱
- ریسک را ارزیابی کنید ۷۲
- اکتفا به سطح تقاضای موجود ۷۳
- جمع آوری اطلاعات و ارزیابی راهکارها ۷۳

- ۷۴..... چگونه می‌توان ریسک را به حداقل رساند
- ۷۵..... انواع کارآفرین
- ۷۵..... ۱. کارآفرین فردی: (Entrepreneurship Individual)
- ۷۶..... ۲. کارآفرین درون سازمانی: (Intrapreneurship)
- ۷۷..... ۳. کارآفرین سازمانی: (Organizational Entrepreneurship)

فصل دوم: خلاقیت و نوآوری ۷۹

- ۸۲..... تعریف خلاقیت
- ۸۳..... تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
- ۸۴..... تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی
- ۸۶..... نوآوری
- ۸۶..... خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده‌اند؟
- ۸۷..... نوآوری شامل چه چیزهایی است؟
- ۸۸..... چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می‌گذارند؟
- ۸۹..... کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می‌گذارند؟
- ۹۰..... ویژگی‌های افراد خلاق
- ۹۱..... خصوصیات ذهنی
- ۹۴..... ویژگی‌های سازمان خلاق
- ۹۵..... کارگروهی
- ۹۶..... نقش مدیر در پرورش خلاقیت
- ۹۷..... تکنیک‌های توسعه خلاقیت گروهی
- ۹۷..... طوفان فکری
- ۹۸..... تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر
- ۱۰۲..... گردش تخیلی

۱۰۴	تفکر موازی
۱۰۴	ارتباط اجباری
۱۰۵	موانع خلاقیت
۱۰۷	موانع فردی
۱۰۸	موانع بیرونی
۱۱۰	ویژگی های سازمان خلاق:
۱۱۱	منابع خلاقیت در شرکت های ژاپنی
۱۱۳	نوآوری
۱۱۴	تغییر سازمانی
۱۱۴	مراحل نوآوری
۱۱۵	موانع نوآوری
۱۱۶	اصول نوآوری هدفمند
۱۱۹	اصول نوآوری
۱۲۰	سطوح نوآوری

فصل سوم: کسب و کار ۱۲۱

۱۲۶	اهداف اقتصادی و اجتماعی کسب و کار
۱۲۶	انواع کسب و کار
۱۲۸	انواع کسب و کار از دیدگاه قانون تجارت
۱۳۰	چرخه حیات کسب و کار
۱۳۱	آمادگی و ایجاد کسب و کار
۱۳۲	اصل ۱: نقشه راه کارآفرینی
۱۳۴	اصل ۲: تمرکز، تمرکز، تمرکز
۱۳۶	اصل ۳: نوآوری

کسب و کار در قرن ۲۱ ۱۳۹

شغل مبتنی بر وب ۱۴۸

کارآفرینان دیجیتال ۱۴۹

کاریابی اینترنتی در ایران ۱۵۱

نگاهی نوبه آموزشهای کارآفرینی ۱۵۳

آموزش کارآفرینی ۱۵۵

فصل چهارم: افق کارآفرینی در جهان ۱۶۵

کارآفرینان بالقوه ۱۹۹

بررسی رشد اقتصادی و کارآفرینی در سوئد ۲۰۰

برنامه کلان اروپا برای توسعه کارآفرینی ۲۱۰

برنامه کلان کارآفرینی در ترکیه ۲۱۶

بهبود تجاری ۲۲۰

برنامه‌های کارآفرینی در مالزی ۲۲۳

فصل پنجم: کارآفرینی و اشتغال در نظام آموزش عالی ۲۴۵

اهداف و محتوای آموزش کارآفرینی ۲۵۰

اهداف آموزش کارآفرینی ۲۵۱

محتوای آموزش کارآفرینی ۲۵۲

تاریخچه آموزش کارآفرینی در دانشگاهها ۲۵۳

مفهوم کارآفرینی در آموزش عالی ۲۵۵

دانشگاه کارآفرین ۲۵۶

نتیجه‌گیری ۲۵۸

کارآفرینی در دانشگاهها (مطالعه موردی) ۲۶۶

۲۶۸.....	کارآفرینی در ایران
۲۶۹.....	دلایل نیاز به درس کارآفرینی در دانشگاههای کشور
۲۷۰.....	الف) خارج از کشور
۲۷۲.....	ب) داخل کشور
۲۷۵	فصل ششم: قرن کارآفرینی زنان
۲۸۴.....	کارآفرینی زنان
۲۸۴.....	موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران
۲۸۶.....	در بعد فردی
۲۸۷.....	در بعد اجتماعی
۲۸۷.....	در بعد فرهنگی
۲۸۸.....	در بعد اقتصادی
۲۸۹.....	وضعیت حقوقی و قانونی
۲۸۹.....	۱۰ ویژگی زنان کارآفرین موفق
۲۹۵.....	توسعه کارآفرینی زنان و دختران دانشگاهی
۲۹۷.....	ضرورت توسعه کارآفرینی خصوصاً کارآفرینی زنان در شرایط کنونی
۳۰۰.....	اثرات اقتصادی کارآفرینی زنان در جهان
۳۰۱.....	وضعیت کارآفرینی زنان در ایران
۳۰۳.....	معرفی تحقیق انجام شده روی زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۳۰۵.....	دید کلی از وضعیت زنان و دختران کارآفرین دانشگاهی ایران
۳۰۷.....	نتیجه گیری و پیشنهادات
۳۱۱.....	مرجع

مقدمه

کارآفرینی، کار آفرینی نیست، کارآفرین ارزش آفرینی است یعنی کسیکه ارزش می آفریند. از روز گاران کهن موجودات در پی یافتن و بدست آوردن قلمرو زندگی بزرگتر بودند و این ویژگی در میان بیشتر موجودات به ویژه گیاهان، جانوران و انسان وجود داشته است. گیاه در پی افزودن ریشه خود در خاک و افزودن برگها است. تا بیشتر و بهتر نور و غذا بگیرد و رشد کند. جانوران در پی افزودن قلمرو خود در جنگل و یا در میان دیگر حیوانات هستند و هر یک به شیوه ای کوشش می کنند. در میان انسانها نیز از دیر زمان به فکر افزودن قلمرو زندگی خود بوده اند چون پیشرفت و بهبود را در گرو آن می دانستند.

کار آفرینی چیست؟

سخن گفتن درباره کارآفرینی از مواردی است که پی در پی شاهد آن هستیم و عموماً هم معنای متفاوتی از آن وجود دارد اما ببینیم کار آفرینی از نگاه "سازمان بین الاملی کار" چیست؟ در پاسخ باید گفت یکی از مفاهیم پایه ای کار آفرینی آن است که چیز با ارزشی به دیگران عرضه نمایید. هر چه مردم احساس نیاز بیشتری به کالا یا خدمات شما داشته باشند، پاداش شما بیشتر خواهد بود. اگر کارتان کمک به دیگران، یا بالا بردن زندگیشان است، در خدمت نیازهای جامعه هستید. معنای