

منہج سکرکی

در عالم انقلاب اسلام

الزامات، آسیب شناسی، فرآیند و ادوار، میریت فرهنگی

علیرضا کریم پور

سرشناسه	کریم پور، علیرضا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	کار فرهنگی در عالم انقلاب اسلامی/ تألیف علیرضا کریم پور.
مشخصات نشر	تهریر: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (آذربایجان شرقی)، سپاه عاشورا، انتشارات ۳۱ (سی و یک)
عاشورا، ۱۳۹۸.	
مشخصات ظاهری	۱۳۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۹۰۲۸۸-۴: ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	سیاست فرهنگی -- ایران -- تاریخ -- ۱۳۵۷ -
موضوع	Cultural policy -- Iran -- History -- ۱۹۷۹ -
موضوع	سیاست فرهنگی -- ایران -- برنامه ریزی
موضوع	Cultural policy -- Iran -- Planning
سازمان افرده	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (آذربایجان شرقی). سپاه عاشورا. انتشارات سی و یک عاشورا
ردیف - ی کنگره	DSR1۵۸۶:
۵۰ بندی دیویی	۹۵۵/۰۸۴:
شماره کتابشنا. ملی	۶۰۹۵۸۹۶:



لایحه حفظ آثار و نشر
ارزشهای دفاع مقدس
آذربایجان شرقی



انتشارات ۳۱ عاشورا

انتشارات ۳۱ عاشورا

کار فرهنگی در عالم انقلاب اسلامی

عنوان و نام پدیدآور	الزامات، آسیب شناسی، فرآیند و مدیریت فرهنگی
نویسنده	علیرضا کریم پور
ناشر	انتشارات ۳۱ عاشورا
صفحه آرای	امیر حیدری
ویراستار	محسن علایی
نوبت چاپ اول	زمستان ۱۳۹۸
شمارگان	۱۰۰۰ جلد
قیمت	۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۹۰۲-۸۸-۴:
نشانی	تهریر، تقاطع خیابان حافظ و پاستور، ساختمان شهید مدنی - طبقه اول
	انتشارات ۳۱ عاشورا تلفن: ۰۴۱۳۴۷۲۱۸۲۲

فهرست

به جاسے مقدمہ (۱۱)

فصل اول

فرهنگ و اهمیت کار فرهنگ (۲۵)

فصل دوم

بایسته های کار فرهنگ (۳۵)

۳۷	شرح کار فرهنگ از خود فعال فرهنگی
۳۹	خلاص در عمل، عامل تاثیر گذاری کار فرهنگی است
۴۰	کار فرهنگی با لقمه حلال سختی دارد
۴۱	کار فرهنگی عشق و سوز می خواهد
۴۱	در فرهنگ باید هوشمندانه و هدفمند باشد
۴۲	کار فرهنگ باید جریان ساز باشد
۴۲	کار فرهنگی باید نیاز به جمع نیاز از جامعه باشد
۴۴	فعال فرهنگی باید تحلیل و تحلیل باشد
۴۴	فعال فرهنگی خودش مخاطب تر از مخاطب است
۴۵	پرهیز از عجله و شتابزدگی
۴۵	شرح صدر و صبر در برابر ناملاکات
۴۶	هدایت به عنایت اوست
۴۶	کار موکول به خداست

فصل سوم

کار فرهنگ و نسبت آن به انقلاب اسلام (۴۹)

۵۱	جهت گیری انقلابی و اسلامی در کارهای فرهنگی
۵۱	توجه به تاریخ انقلاب اسلامی
۵۲	نگاه تمدن ساز به انقلاب اسلامی
۵۳	نگاه راهبردی به بیانیه گام دوم انقلاب
۵۵	دشمن شناسی و تشخیص جبهه حق و باطل

فصل چهارم

کار تشکیلاتی در فعالیت های فرهنگی (۵۹)

لزوم شبکه سازی و کار تشکیلاتی در فعالیت های فرهنگی	۶۱
هم افزایی؛ همکاری با مجموعه های فرهنگی همسو	۶۲
نهادسازی و نهادینه کردن فعالیت ها	۶۴
مهارت آموزی و توانمندسازی فعالان فرهنگی	۶۴
برنامه مطالعات قرآنی، روایی و معارف انقلاب	۶۵
سرپا داشتن علم	۶۶
محوریت مسجد در فعالیت های فرهنگی	۶۶
تمرکز داشتن در فعالیت های فرهنگی	۶۷
بوم سازی فعالیت های فرهنگی	۶۷
مسئولیت پذیر باشیم	۶۸
اثر بهره به چهره اثر دارد	۶۹
اشتباهات و توفیق علمی مهم است	۶۹
فعالیت شبکه ای	۶۹
قرارگاہی عمل در م	۷۱
به تکلیف و وظیفه عمل کنیم	۷۱

فصل پنجم

ملیریت فرهنگی (۷۳)

فصل ششم

فرآیند ملیریت فرهنگی (۸۳)

۱. شناخت وضعیت موجود	۸۶
۱-۱. مخاطب شناسی	۸۶
۱-۲. موقعیت شناسی	۸۹
۱-۳. جریان شناسی	۸۹
۱-۴. امکانات	۹۰
۱-۵. شناخت مشکلات و موانع	۹۰
۲. شناخت وضعیت مطلوب	۹۱
۳. شناسایی راهکارها	۹۳
۴. گزینش بهترین راه حل ها	۹۶
۵. اجرا	۹۸
۶. نظارت و ارزیابی	۹۹

فصل هفتم

اصول مدیریت فرهنگی (۱۰۱)

اصل ۱: دین محوری	۱۰۳
اصل ۲: انسان مداری	۱۰۴
اصل ۳: شناخت زمان، استفاده از فرصت ها	۱۰۷
اصل ۴: تشخیص صحیح اولویت ها	۱۱۲
اصل ۵: فرآیند کار، مهم تر از خروجی است	۱۱۲
اصل ۶: تغییر نگاه و پرهیز از روش های تکراری و کلیشه ای	۱۱۳

فصل هشتم

مجموعه های فرهنگی (۱۱۵)

۱. مجموعه های موجی	۱۱۷
۱. مجموعه های حرفه ای	۱۱۷
۳. مجموعه های بستر ساز	۱۱۷

فصل نهم

آسیب شناسی فعالیت های فرهنگی (۱۱۹)

۱. عدم درک رسد هندسه معرفت دینی و انسان شناسی اسلامی	۱۲۱
۲. بی نظمی و بی برنامه ای	۱۲۱
۳. نداشتن اهداف متعالی و مجرد	۱۲۲
۴. عدم باور به فعالیت	۱۲۲
۵. پراکندگی و جزیره ای عمل کردن	۱۲۲
۶. موازی کاری	۱۲۲
۷. فقدان مطالعه	۱۲۲
۸. فقدان آموزش ها و مهارت های لازم	۱۲۲
۹. عدم اعتماد به نفس	۱۲۲
۱۰. تکیه به افراد و نهادها	۱۲۲
۱۱. عدم هم افزایی	۱۲۲
۱۲. عدم تشخیص اولویت ها	۱۲۳
۱۳. نداشتن و یا کمی سعه صدر	۱۲۳
۱۴. افراط و تفریط رفتاری و موضع گیری	۱۲۳
۱۵. عدم پیوستگی فعالیت ها و استمرار نداشتن آن در طول ایام	۱۲۳

فهرست منابع (۱۲۴)

جای مقدمه

بسم الله الهادی

مردمان همواره غم می دارند که جهت کلی اعمال و رفتار و گفتارشان بر اساس آن عالم است، و لذا هرکس در عالمی که برای خود انتخاب کرده است بسوی آن ایده‌آل‌های خود را در آن جستجو می‌کند. البته گاهی این عالم یک عالم خیالی و وهمی و باطل است و گاهی این عالم یک عالم واقعی است. مشکل در اینجا است که باطل بودن عالم و همی به راحتی برای انسان پیداست. مثل کسی که دستش زخم است ولی چون آن دست کوخ را بی حس شده، درد آن را نمی‌فهمد ولی بی حس بودن دست و احساس درد نکردن، دلیل بر زخم نبودن آن نیست. کسی که در عالم کبر می‌برد و خود را بدون دلیل برتر از بقیه می‌داند و در پوچی‌ها حرکت می‌کند، بدون آن که دروغ بودن کبر خود را بفهمد در آن عالم واقع

است.

یکی از آسیب‌های جدی فعالیت‌های فرهنگی در جامعه‌ی ما ریشه در این بنیاد دارد که دوگانه‌پرست است و تلاش دارد تا تضداد را جمع کند. آسیب جدی ناشی از دل ن سپردن به یک عالم و تفکر و «سودای جمع» است و تا این است، نمی‌توانیم کار فرهنگی اثر بخش انجام دهیم فارغ از اینکه اسلامی یا غربی باشد.

لبسته به این نکته هم باید توجه داشت که نمی‌توان صرفاً با اضافه نمودن بر دین اسلامی به برخی فعالیت‌های فرهنگی، آن را اسلامی نمود یا بالعکس با نبود پسوندهای اسلامی، به آن فعالیت فرهنگی برجسب داد.

جمال عبدالناصر، مرحوم سید قطب گفته بود حالا که باید فاحشه‌خانه داشته باشیم، چرا کار کنیم که این فاحشه‌خانه، اسلامی باشد؟ او جواب داده بود که ما فاحشه‌خانه اسلامی نمی‌توانیم داشته باشیم، چرا شما با این وضع که نسبت به ازدواج جوانان درست کردید، کاری کردید که مجبور شوید فاحشه‌خانه داشته باشید؟!

تلویزیون ما چیز حرامی نشان نمی‌دهد اما بیشتر برنامه‌های آن ربطی به انقلاب اسلامی ندارد. صرفاً با افزودن چندین واحد درس معارف اسلامی و اخلاق، دانشگاه اسلامی نمی‌شود.

نمی‌توان با انتشار مطالب و محتوای دینی در نرم افزارهای دشمن، آن را اسلامی نمود. در واقع چیزی را که در دامن شیطان متولد شده، نمی‌شود با رنگ و لعاب اسلامی، اسلامی کرد.



شاید چنین به نظر برسد که این نرم افزارها کارآمد هستند و نمی توان از این ابزارهای نو چشم پوشی نمود که البته سخن بر سر این نیست که از ابزارها و نرم افزارهای روز استفاده نکنیم و یا آنها را به حاشیه ببریم، بلکه باید به این نکته توجه نمود که کارآمدی این نرم افزارها در راستای اسلام و اهداف انقلاب نیست.

کسی نمی تواند در شبکه های اجتماعی وایبر، تلگرام، واتساپ و ... به تبلیغ دین پردازد و بحث عقلی کند، نتیجه بخش نیست. آن هدف را برای تولید این شبکه ها مقدم است، لذت و سرگرمی است. توان استدلالات عمیق و تحول در قلوب را ندارد. سخت است که در چنین محیط، سخن از معارف الهی و استدلال های عقلی بشود؛ چراکه غایت حاکم بر این نرم افزارها، سرگرمی و لذت است و همین هدف قالب گیری شده است.

البته در عین حال نمی توان به این بهانه که چنین ظرفیتی در آنها نیست از آن رسانه ها استفاده نکرد و یا به جهت محدودیت ظرفیت شبکه های اجتماعی نوظهور در فضای مجازی، رانندگان معارف اسلام و انقلاب را کاملاً مسکوت گذاشت؟ خیر. ما در شرایطی هستیم که نمی توانیم از این گونه ابزارها استفاده نکنیم، منتها باید با شعور و آگاهی خاصی به طرف آنها برویم. آنچه که باید بدان توجه نمود این است که هدف بر این نرم افزارها ولایت دارد و جهت و مسیر آن را مشخص می کند.