

چالش های حقوقی و موانع اجرایی تجارت الکترونیک

تالیف
آریا عزیزی

ییراستار
علی احمد باقری

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۳۹۸

سرناسه	: عزیزى، آریا، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: چالش‌های حقوقی و موانع اجرایی تجارت الکترونیک/ تألیف آریا عزیزى؛ ویراستار علی‌احمد باقرى.
مشخصات نشر	: تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۸-۳۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- ایران -- جنبه‌های حقوقی
موضوع	: Electronic commerce -- Iran -- Legal aspects
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: Electronic commerce -- Law and legislation -- Iran
موضوع	: حقوق تجارت -- ایران
موضوع	: Commercial law -- Iran
شناسه افزوده	: باقرى، علی‌احمد، ۱۳۵۸ - ویراستار
رده بندی کنگره	: ۴ F / ۵۵۳۸/۳۰۰۹۴۹ ۱۳۹۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۱ - ۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۱۷۵۱

انتشارات فرزندگان دانشگاه

چالش‌های حقوقی و موانع اجرایی تجارت الکترونیک

تألیف: آریا عزیزى

ویراستار: علی‌احمد باقرى

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلى

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۳۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۳۲-۶۵۳۸-۶۲۲-۹۷۸

مرکز فروش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، کوچه مینا، پلاک ۲۹، طبقه سوم

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹ - ۰۲۱۶۶۹۷۹۵۲۶

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
فصل دوم.....	۱۷
تعریف و بنیادین تجاری الکترونیکی در ایران.....	۱۷
فصل سوم.....	۴۱
نمونه‌هایی از اقدامات انجام گرفته توسط وزارت بازرگانی در جهت تحقق تجارت الکترونیکی ...	۴۱
فصل چهارم.....	۴۹
آینده تجارت الکترونیکی.....	۴۹
فصل پنجم.....	۵۹
SMES تجربه کشورها در حمایت از تجارت الکترونیکی در جهان امروز.....	۵۹
فصل ششم.....	۷۳
تجارت الکترونیک و موانع توسعه و گسترش آن در جمهوری اسلامی ایران.....	۷۳
فصل هفتم.....	۸۱
موانع محیطی و ارائه الگوی مناسب جهت استفاده از تجارت الکترونیک در ایران.....	۸۱
فصل هشتم.....	۹۱
بانکداری و تجارت الکترونیک.....	۹۱
فصل نهم.....	۹۹
تجارت الکترونیکی و بنگاه‌ها.....	۹۹

فصل دهم ۱۰۹

تجارت الکترونیکی و SMEs ۱۰۹

فصل یازدهم ۱۲۳

چالش‌های حقوقی اجرای قانون تجارت الکترونیکی ایران ۱۲۳

منابع و مأخذ ۱۵۵

www.ketab.ir