



مدیریت رفتار سازمانی

ساناز میرحسینی موسوی

سرشناسه : میرحسینی موسوی، ساناز، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی / نویسنده ساناز میرحسینی موسوی.
مشخصات نشر : قم: تلاش اندیشه، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری : ۱۵۲ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۴۶-۲۷-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع: Organizational behavior -- Management
ده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷/م۹م۴/HD۵۸۷/۷
ده‌بندی دیوبی: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۱۷۹۷

انتشارات تلاش اندیشه

مدیریت رفتار سازمانی

نویسنده: ساناز میرحسینی موسوی
ویراست: حسین مطیع
طرح جلد: جواد واعظی
چاپ: شریعت
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷ - نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۴۶-۲۷-۹
ارتباطات: ۰۲۵۳۷۷۳۲۷۲۴-۰۲۱۶۶۴۸۴۱۷۹
تهران / خ انقلاب / خ شهدای ژاندارمری /
پلاک ۵۸ / طبقه اول / واحد ۴
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۱.....	بخش اول: روانشناسی
۱۲.....	مقدمه
۱۴.....	موارد کاربرد مهارت‌های زندگی
۱۵.....	در آموزش مهارت‌های زندگی باید به عوامل موثر زیر توجه شود:
۱۷.....	مهارت‌های زندگی
۱۷.....	تعریف مهارت‌های زندگی
۱۸.....	مهارت خود آگاهی
۱۹.....	عوامل موثر در رشد خود آگاهی
۱۹.....	موانع رشد خود آگاهی
۱۹.....	مهارت حل مساله:
۱۹.....	شیوه‌هایی جهت حل مسئله
۲۰.....	مهارت در تصمیم گیری
۲۱.....	مراحل تصمیم گیری
۲۱.....	مهارت همدلی
۲۲.....	نقش همدلی در فهم زندگی
۲۲.....	کاربرد و نتایج همدلی
۲۲.....	گام‌های همدلی
۲۲.....	موانع همدلی
۲۴.....	مهارت تفکر خلاق

- ۲۴ اجزاء، تفکر خلاق عبارتند از:
- ۲۵ ویژگی‌های افراد دارای تفکر خلاق
- ۲۶ مهارت تفکر نقادانه
- ۲۶ اهداف تفکر نقادانه عبارتند از:
- ۲۷ راهکارهای پرورش تفکر نقادانه
- ۲۸ مهارت مقابله با استرس
- ۲۸ شیوه‌های کلی مقابله با استرس
- ۲۸ مهارت مقابله با هیجانهای ناخوشایند (منفی)
- ۲۹ راهبردهای کنترل احساسات ناخوشایند
- ۲۹ مراحل کنترل هیجانات ناخوشایند
- ۳۰ مهارت ارتباط موثر
- ۳۰ مهارت ارتباط موثر اجتماعی و بین فردی
- ۳۱ موانع برقراری ارتباط
- ۳۱ رفتارهای مشترک در مهارت‌های ارتباطی
- ۳۱ مراحل یک ارتباط بین فردی موثر
- ۳۱ مرحله اول: شروع
- ۳۲ مرحله دوم: ادامه گفتگو
- ۳۲ مرحله سوم: پایان دهی
- ۳۲ اهمیت ارتباط
- ۳۴ انواع ارتباط
- ۳۶ سبکهای گفتار
- ۳۷ مثالهایی از زمینه‌های قراردادی
- ۴۸ ارتباطات
- ۴۹ نقش ارتباطات

- فرآیند ارتباطات..... ۵۰
- مسیر عمومی رو به پایین..... ۵۰
- مسیر رو به بالا..... ۵۱

بخش دوم: مدیریت..... ۵۱

- فصل اول: مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی..... ۵۷
- تعریف رفتار سازمانی..... ۵۷
- سه سطح تجزیه و تحلیل در رفتار سازمانی..... ۵۸
- نقش رشته‌های علمی..... ۵۸
- هدف‌های رفتار سازمانی..... ۶۰
- بهبود کیفیت و بازدهی..... ۶۰
- مدیریت کیفیت جامع TOM چیست؟..... ۶۰
- بهبود مهارت افراد..... ۶۲
- نیروی کار گوناگون..... ۶۲
- واکنش در برابر جهانی شدن سازمان..... ۶۲
- تفویض اختیار..... ۶۲
- نوآوری و ایجاد تغییر..... ۶۲
- سازش با پدیده‌ای به نام تغییرات سرسام‌آور..... ۶۴
- کم شدن وفاداری کارکنان..... ۶۴
- نیروی کار دوگانه (مضاعف)..... ۶۵
- بهبود رفتار، از نظر اخلاقی..... ۶۵
- فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح بین الملل..... ۶۶
- کارگران آمریکایی:..... ۶۶
- کشورهای چند ملیتی..... ۶۸
- قرار دادهای منطقه‌ای..... ۶۸

۶۸.....	اتحادیهی اروپا
۶۹.....	نفتا
۶۹.....	اروپای شرقی
۷۰.....	رویارویی با مسائل بین المللی
۷۰.....	ارزیابی تفاوت بین کشورها
۷۲.....	توجه به زمان
۷۳.....	ماهیت فرد
۷۳.....	توجه به تعالیت
۷۴.....	توجه به مسئولیت
۷۴.....	مفهوم فضا
۷۵.....	فردگرایی در مقایسه با جمع گرایی
۷۶.....	اختلاف قدرت
۷۶.....	اجتناب از پدیده عدم اطمینان
۷۷.....	مرد سالاری در مقایسه با زن سالاری
۷۹.....	فصل سوم: مدیریت رفتار سیاسی در سازمان
۷۹.....	مقدمه
۸۰.....	تعریف قدرت
۸۲.....	تعریف واژه قدرت و سیاست
۸۲.....	رابطه قدرت و سیاست
۸۴.....	تعریف رفتار سیاسی
۸۹.....	تعریف و حوزه رفتار سیاسی در سازمان
۹۰.....	رفتار سیاسی در سازمانها
۹۱.....	رفتارهای شایع سیاسی
۹۱.....	عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند

۹۲	ویژگیهای فردی
۹۳	عوامل سازمانی
۹۶	تسخیر احساسات
۹۷	ابعاد رفتار سیاسی
۹۸	مهارتهای سیاسی
۱۰۰	تاکتیکهای سیاسی
۱۰۲	فصل چهارم: چالشها و عوامل محیطی در رفتار سازمانی
۱۰۲	چالشهای رفتار سازمانی
۱۰۶	رفتار سازمانی و عوامل محیطی
۱۱۰	فصل پنجم: مدیریت اخلاق در سازمان
۱۱۱	اخلاق کار
۱۱۲	دو زمینه عمل گسترده اخلاق کار
۱۱۲	عقاید غلط درباره اخلاق
۱۱۵	فواید مدیریت اخلاق در محیط کار
۱۱۶	برنامههای مدیریت اخلاق
۱۱۷	فواید برنامههای مدیریت اخلاق
۱۱۸	هشت دستورالعمل
۱۱۹	نقشها و مسئولیتهای کلیدی در مدیریت اخلاق
۱۲۰	کد اخلاق، کد رفتار
۱۲۲	فصل ششم: آسیب شناسی رفتار سازمانی
۱۲۳	ناابرازیهای اجتماعی
۱۲۴	نتایج ناابرازیهای اجتماعی
۱۲۴	عوامل بیرونی جرم و انحراف
۱۲۶	وجدان کاری و انضباط اجتماعی

۱۲۷	رابطه بهره‌وری با وجدان کاری و انضباط اجتماعی
۱۲۸	نظم و نظارت اجتماعی
۱۲۹	وجود تبعیض
۱۳۰	مشارکت و تصمیم‌گیری
۱۳۰	حقوق و مزایا
۱۳۲	فصل هفتم: سلامت سازمانی
۱۳۲	مفهوم سلامت
۱۳۲	سلامت سازمانی
۱۳۳	مزایای سازمان سالم
۱۳۷	موانع سلامت سازمانی
۱۳۹	کارکردهای سیستم
۱۴۰	سلامت سازمانی و اثربخشی
۱۴۲	فصل هشتم: انگیزش در سازمان
۱۴۲	نظریه‌های مهم در انگیزش
۱۴۶	فصل نهم: قدرت در سازمان
۱۴۶	تعریف قدرت
۱۴۶	سه نکته از تعریف قدرت
۱۴۶	مقایسه رهبری با قدرت
۱۴۸	وابستگی: کلید درک قدرت
۱۴۹	انتلاف: قدرت در گروه
۱۴۹	سیاست: قدرت در عمل
۱۵۰	تسخیر احساسات
۱۵۱	کتابشناسی