



مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

نویسندگان :

سپیده قطنیان

عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

حمید کنگرانی فراهانی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

هدا عزیزی

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

عاطفه وفامنش

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی



مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

نویسنده: سپیده قطنیان - حمید کنگرانی فراهانی - هدا عزیزی - عاطفه وفامنش

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۸

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۳۱۰-۹

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com



عنوان و پدیدآور	مدیریت دانش و یادگیری سازمانی/نویسندگان سپیده قطنیان...[و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۹ : شابک
وضعیت فهرستی	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۳۱۰-۹ : فیا
نویسنده	نویسندگان: سپیده قطنیان، حمید کنگرانی فراهانی، هدا عزیزی، عاطفه وفامنش
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۷.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	یادگیری سازمانی
موضوع	Organizational learning
شناسه افزوده	قطنیان، سپیده، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	۲/۳۰HD
رده بندی دیویی	۳۰۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۸۲۱۲۹

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۰	دانش
۳۱	انواع دانش
۳۸	فرآیند خلق دانش
۳۹	مدیریت دانش
۵۵	دارایی های دانشی
۵۷	چرخه مدیریت دانش
۶۲	زیرساخت های مدیریت دانش
۷۱	یادگیری سازمانی
۷۶	یادگیری
۸۰	انواع یادگیری
۸۷	موانع و چالش های یادگیری سازمانی
۹۲	سازمان یادگیرنده
۹۷	منابع و مآخذ

پیشگفتار

عصر حاضر، عصر دگرگونی و تغییر است. موج این تغییرات، زندگی همه ما را نیز خواسته یا ناخواسته تحت تأثیر قرار می‌دهد. از این رو جامعه‌ای در جهت سازگاری با تغییرات و رقابت جهانی پیشتاز خواهد شد که از نیروی انسانی ماهر و متخصص، خلاق و خودباور برخوردار باشد. کشور ما بیش از هر زمان دیگر نیازمند یک نظام آموزشی پویا و مترقی است. دانش منبعی ارزشمند برای توانمندسازی سازمان‌ها در جهت نوآوری و رقابت است. دانش می‌تواند در میان کارکنان به آگاهی‌بخشی آنان منجر گردد. فرایند مدیریت دانش نیز در واقع ایجاد یک سیستم در سازمان است که کار دانشی را نظام‌مند می‌نماید و برای تبدیل دانش به یک کالای سرمایه‌ای، سازمان‌ها باید جهت ایجاد تحول میان فعالیت‌های مدیریت دانش بکوشند. فرایند مدیریت دانش می‌تواند بر ایجاد، انتشار، به کارگیری دانش در سازمان منجر شود. در حقیقت مدیریت دانش در هدف نهایی خود، دنبال افزایش هوشمندی و بالابردن بهره هوشی سازمان است. در سازمان‌های دانشی، دانش به سادگی منتقل می‌شود و در اختیار کارکنان قرار می‌گیرد. زمانی که کارکنان به دانش سازمانی دسترسی پیدا می‌کنند می‌توانند محیط خود را بشناسند و آن را معنی‌دار سازند. آنها می‌توانند روش‌های جدید و بهتری در تخصص‌های خود بیابند و آن را معنایار نمایند تا میزان بهره‌وری نیز در سازمان بالا برود. در عصر حاضر، سازمان‌های دانش‌بنیان و دانش‌آفرین متولیان مدیریت دانش هستند. در جهان امروز تفکر و نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. همانطور که تولد و مرگ سازمان‌ها به بینش، بصیرت و توانایی‌های موسسین بستگی دارد، رشد و بقای آنها به عواملی نظیر توانایی، خلاقیت و نوآوری منابع انسانی آنها وابسته است. از

آنجایی که داشتن اطلاعات و دانش به برنامه‌ریزی، هدایت و تصمیم‌گیری صحیح کمک می‌کند، می‌تواند در تصمیمات مناسب باشد و از این طریق منجر به کسب مزیت رقابتی برای افراد و سازمان‌ها گردد.

تاکنون ادبیات بسیار محدودی در زمینه چگونگی پیاده‌سازی و چالش‌های مدیریت دانش در سازمان‌های کوچک و متوسط وجود دارد. در این کتاب مفاهیم و زیرساخت‌ها، با زبانی ساده و در عین حال مستند به مباحث پایه و بنیانی مدیریت دانش، ی‌پردازد و به مواردی چون مفهوم مدیریت دانش، مقایسه مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش و مراحل مدیریت دانش اشاره دارد. این کتاب برای دانشجویان کارشناسی ارشد در رشته تربیت بدنی تألیف گردیده است.

سیده قطنیان

عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

حمید تنگابانی، فراهانی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

هدا عزیزی، عاطفه زامش

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی