

حرف نزن، عمل کن!

۷ گام برای رسیدن به اهدافتان

برایان تریسی

این کتاب پر فروش قوریافته را فوراً بده!

سید ناصر الدین گشتائی

سیدعلیرضا گشتائی

محمد هادی احمد خانم

سرشناسه	ترپسی، برایان، ۱۹۴۴ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Tracy, Brian حرف نزن، عمل کن! ۷ گام برای رسیدن به اهدافتان/برایان ترپسی؛ [مترجم] سیدناصرالدین گشتائی، سیدعلیرضا گشتائی، محمدهادی احمدخانی.
مشخصات نشر	تهران: آسمان کیود، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۸۳ ص.
بک	۹۷۸-۶۲۲-۶۶۱۸-۱۸-۲
وضعیت فهرست‌سی	فیبا
عنوان دیگر	حرف نزن، کاری یکن! هفت اقدام برای دستیابی به هدف.
عنوان دیگر	۷ گام برای رسیدن به اهدافتان.
عنوان گسترده	هفت گام برای رسیدن به اهدافتان.
موضوع	ف و هدف‌گزینی (روان‌شناسی) Goal (Psychology)
موضوع	موفقیت -- جنبه‌های روان‌شناسی Success -- Psychological aspects
شناسه افزوده	گشتائی، سیدناصرالدین، ۱۳۴۳، گشتائی، سیدعلیرضا، ۱۳۷۳ - مترجم
شناسه افزوده	احمدخانی، محم، هادی، ۱۳۶۱ - مترجم
شماره کتابشناسی ملی	۸۹۲۱۷۱۰

حرف نزن، عمل کن! ۷ گام برای رسیدن به اهدافتان

ناشر: آسمان کیود

برایان ترپسی

ناصر گشتائی - علیرضا گشتائی - محمد هادی احمدخانی

چاپ و صحافی: فراز اندیش سبز

نویت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۱۸-۱۸-۲

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

آدرس ناشر: میدان انقلاب خیابان رشتچی بن بست یکم پلاک ۴ واحد ۳ تلفن: ۶۶۱۲۵۶۹۴

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۱	بزرگ‌ترین مانع موفقیت
۲۴	فصل دوم
۲۴	مسئولیت زندگیا ت را بپذیر
۳۵	فصل سوم
۳۵	با شهامت پیش برو
۴۵	فصل چهارم
۴۵	خواسته‌ی واقعیات را مشخص کن
۵۶	فصل پنجم
۵۶	این دست و آن دست نکن
۶۴	فصل ششم
۶۴	همه‌ی عمر را به یادگیری بگذران
۷۳	فصل هفتم
۷۳	هرگز تسلیم نشو
۸۰	خلاصه

۸۰ فرصتِ بزرگِ زندگی

۸۲ درباره‌ی نویسنده.

www.ketab.ir

پیروزی از آن برنده‌هاست

«در عمق وجود انسان نیروهای خفته‌ای هست که او را شگفت‌زده خواهند کرد، نیروهایی که به خواب هم نمی‌دید داشته باشد، نیروهایی که اگر بیدار و فعال شوند، زندگی‌اش را دگرگون خواهند کرد.»

- اورسون سوییت ماردن

احتمالاً استعداد یادگیری شما بیشتر از آن چیزی است که در صدسال زندگی بروز می‌دهید. شما ممکن است همه‌ی هوش لازم را دارید. از آن گذشته، می‌توانید هر موضوعی را که لازم است برای رسیدن به اهدافتان یاد بگیرید. بیاموزید. می‌توانید به هر چیزی که می‌خواهید هر کاری انجام دهید، مگر آنکه خودتان ذهنتان را محدود کنید.

سؤال بزرگ

سال‌ها پیش این سؤال در ذهنم نقش‌بست که «چرا بعضی افراد از بقیه موفق‌ترند؟»

مهم‌ترین پاسخ آن مرا شگفت‌زده کرد، همان‌طور که اکثر مردم را شگفت‌زده می‌کند. جواب ساده است. موفقیت شما بر پایه‌ی کارهایی که می‌کنید، نتایجی که می‌گیرید و سرعت و کارایی رسیدن به آن نتایج قرار دارد.

اینکه چه می‌گویید، دلتان چه می‌خواهد، چه آرزویی دارید یا می‌خواهید بعداً چه کارهایی انجام دهید، پایه‌های موفقیت شما را نمی‌سازد. موفقیت بر پایه‌ی کاری است که در همین لحظه انجام می‌دهید. به گفته‌ی هنری فورد، «نمی‌توانید با کارهایی که می‌خواهید در آینده انجام دهید به شهرت برسید.»

ما در سریع‌ترین، متلاطم‌ترین، گسیخته‌ترین و غیرقابل‌پیش‌بینی‌ترین عصر تاریخ بشر زندگی می‌کنیم. اوقات این نوع تغییرات سریع منجر به آشفتگی، عدم قطعیت، ناامنی و بی‌ثباتی انسان‌ها می‌شود. در نتیجه انسان‌ها از سرعت خود می‌کاهند، باز می‌ایستند و کارهای اندکی انجام می‌دهند.

ارزشمندترین دارایی

ارزشمندترین دارایی یک شرکت چیست؟ بنا به آرزوهای مدرسه‌ی کسب‌وکار هاروارد، ارزشمندترین دارایی یک شرکت شهرت آن است، یعنی حرف‌هایی که مردم درباره‌ی آن شرکت، محصولات و خدمات آن به سایر مشتری‌های بالقوه می‌گویند.

از آنجایی که فناوری، اطلاعات و ذائقه‌ی مردم به سرعت در حال تغییر است، محصولات و خدمات بسیار سریع‌تر از گذشته دچار تغییر می‌شوند. اما شهرت می‌ماند. درواقع، شهرت همه‌چیز است. شرکت‌هایی مثل اپل یا گوگل را در

نظر بگیرید. این شرکت‌ها آن‌قدر مشهور و خوش‌نام هستند که در حیطه‌ی محصولات و خدمات خود به رهبران سرآمد دنیا تبدیل شده‌اند.

با این اوصاف، ارزشمندترین دارایی شما چیست؟ شهرت شما، یعنی برداشتی که مردم از شما دارند و آن حرفی که پشت سرتان می‌گویند. یعنی کلماتی که مردم برای توصیف شما به کار می‌برند و برداشت نیکویی که در انجام کارهایتان از شما دارند.

انجام کارها

مهم‌ترین بخش شهرت قابلیت شروع و انجام وظایف مهم، تکمیل کارها، سریع و قابل اطمینان بودن است. این ابعاد بیشتر از سایر ابعاد شهرت در شادمانی، سلامتی، موفقیت و ثروت شما نقش دارند.

هدف اصلی شما در زندگی چیست؟ یادگاری ارسطو پشت هر هدفی یک هدف دیگر است تا اینکه در نهایت به هدف نهایی که شادمانی است برسید. هر کاری که می‌کنید تلاشی موفقیت‌آمیز یا ناموفق برای رسیدن به شادمانی است. در حقیقت می‌توانید میزان موفقیت خود را با تعداد اوقات که عمیقاً احساس شادمانی کرده‌اید، محاسبه کنید. شادمانی خیلی مهم‌تر از پول‌ها و دستاوردهای دنیاست.