

اسرار توانگری یک خود آفرین

تألیف

محمد مظہری - مدیم احمدزادہ - فرامرز کوثری



انتشارات رازنہان

۱۳۹۹

سرشناسه	مظهری، محمد، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	اسرار توانگری یک خودآفرین /تالیف محمد مظهری، مریم احمدزاده، فرامرز کوثری.
مشخصات نشر	تهران: راز نهان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۰۵ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۸۵۷-۰
رضعیه فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
شناسه افزودن	احمدزاده، مریم، ۱۳۵۱-
شناسه افزوده	کوثری، فرامرز، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنفر	HB۵۰۶
رده بندی دیویی	۶۵۰/۱۱
شماره کتابشناسی ملی	۱۴۴۰۵

آدرس: میهنی، ج ۱، راز نهان، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲، تهران، ت: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۲۲۳۰۲۶۹
 آدرس الکترونیک: raznahanbook@gmail.com
 آدرس سایت: www.raznahanbook.com



عنوان کتاب..... اسرار توانگری یک خودآفرین
 مؤلف..... محمد مظهری، مریم احمدزاده، فرامرز کوثری
 صفحه آرا..... راز نهان کاوه
 طراح جلد..... مرتضی حسینی
 ناشر..... راز نهان
 شمارگان..... ۱۰۰۰
 نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۹
 قیمت..... ۳۹۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-448-857-0

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	چرا ثروتمند می‌شوید؟
۱۵	آیا شما تاثیر گذارید؟
۱۹	دغدغه‌های فکری شبیه
۲۳	۳ باور مانع ثروتمند شدن
۲۷	ترس از شکست خوردن
۳۱	چقدر به خودتان بدهکارید؟
۳۵	از کارمندی به کارآفرینی
۳۹	اطمینان نداشتن از آینده
۴۵	چرا فقیرها فقیرتر می‌شوند؟
۴۹	وقتی باز خورد منفی می‌گیرید
۵۱	از نقطه ضعف‌تان کسب ثروت کنید
۵۷	یافتن ایده پولساز
۶۱	یک پیشنهاد رد نشدنی
۶۵	آیا ایده کسب و کارتان خوب است؟
۷۱	سه راه شگفت انگیز برای شکست در کسب و کار اینترنتی
۷۷	ایجاد کسب و کار اینترنتی پولساز
۸۵	عینک آینده بین

- ۹۱ به جای دیوار، پل بسازید
- ۹۵ وقتی عاشق کسب و کارتان هستید
- ۹۹ برنده رقابت در کسب و کارتان شوید
- ۱۰۳ سخن پایانی

مقدمه

رکود اقتصادی حقیقی آنکه ناپدید است و تمام جهان را فرا گرفته است. این رکود در کشورهای جهان منجر به از پیشرفت‌های جهشی دنیای دیجیتال عقب‌اند بسیار سنگین‌تر و عمیق‌تر است. شرایط کارآفرینی و خلق درآمد به حدی سخت است که فقط افراد خاصی می‌توانند در این شرایط رشد کنند و دوام آورند و تازه کارها و کسانی که بی تجربه اند، ورود به بازار را اصلاً در محلیه خود راه نمی‌دهند.

نسل جدید دچار یک ناتوانی در توانگری شده است. گمان می‌کنم ثروتمندان افرادی خاص از زن‌ها و نژادهایی برترند که مانند آنها شدن هرگز برای افراد عادی امکان‌پذیر نیست.

این کتاب می‌گوید که ما در این شرایط دو گزینه داریم: خود را در گروه بازنده‌ها ببینیم، ناامید شویم، فعالیت‌های ارزشمند را متوقف کنیم و مرتب از

شرایط نامناسب گلایه و شکایت کنیم و سرانجام منتظر نابودی کسب و کارمان باشیم.

گزینه دوم آن است که بهانه گرفتن را برای خودمان ممنوع کنیم. به جای شکوه و شکایت همواره این سوال را از خود بپرسیم: در شرایط کنونی چه کاری می توان انجام داد و چگونه می توان رشد کرد. سپس دست به کار شویم و هر کار ممکن برای بهتر شدن شرایط کسب و کارمان انجام دهیم. شرکت ها و کسب و کارهای زیادی با خوشبینی و کارهای حساب شده در همین شرایط کنونی در حال رشد و پیشرفت هستند و انگار خبر ندارند که جهان در شرایط رکود اقتصادی به سر می برد! امیدواریم شما گزینه دوم را انتخاب کنید.