

بسم الله الرحمن الرحيم

هنر عادت مردمان مؤثر

(از مجموعه کتاب های خلاصه)

www.ketab.ir

استفان کاوی

ترجمه:

موسسه ترجمیک

سرشناس : کاوی ، استیو. آر. ، ۱۹۳۲ - ۲۰۱۲ م.

Stovey, Stephen R.

عنوان قرارداد : هفت عادت مردان موثر. برگزیده

عنوان و نام پدیدآور : هفت عادت مردان موثر / استفان کاوی ؛ ترجمه موسسه ترجمیک.

مشخصات نشر : تهران : ادیب ، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۸ ص.؛ ۱۹×۵/۱۰.

فروست : ... مجموعه کتابهای خلاصه.

شابک : ۷-۲-۷۱۹۸۰۲-۶۲۲-۹۷۸-۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتاب حاضر خلاصه کتاب « 7 habits of highly effective people »

powerful lessons in personal change است.

موضوع : موفقیت -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع : Success -- Psychological aspects

موضوع : خلق و خو

موضوع : Character

شناسه افزوده : موسسه ترجمیک

رده بندی کنگره : BF۶۳۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۵۵۱۵۳

هفت عادت مردمان مؤثر

تألیف: استفان سویی

صفحه‌آرایی: داود مرادی

ترجمه: موسسه ترجمیک

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۰۲-۷

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۲۶۵۴۱ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست محتویات

صفحه	عنوان
۷	بخش اول- الگوهای ذهنی و اصل‌ها
۷	هویت و اصول اخلاقی
۹	اولویت‌های اصلی و فرعی
۱۰	قدرت و دایم با الگوهای ذهنی
۱۱	قدرت تغییر الگوهای ذهنی
۱۲	الگوی ذهنی اصول و ارزش‌ها
۱۳	طرز فکری نو
۱۵	تأثیرگذاری معین
۱۷	بخش دوم- پیروزی شخصی
۱۷	عادت شماره‌ی ۱: در کارهایتان عاملیت داشته باشید
۱۷	بازتاب و آینده‌ی اجتماعی
۱۸	کنش‌گری معین
۲۱	عادت شماره‌ی ۲: در ذهن خود از آخر آغاز کنید
۲۱	مراکز زندگی
۲۲	تصویر بزرگ‌تر
۲۵	عادت شماره‌ی ۳: نخست اولویت‌های اول خود را انجام دهید

۲۹	بخش سوم- پیروزی همگانی
۲۹	الگوی ذهنی وابستگی متقابل
۳۰	عادت شماره ۱۴: برد- برد بیندیشید
۳۰	شخصیت و روابط
۳۲	عادت شماره ۱۵: ابتدا سعی کنید بفهمید، سپس فهمیده خواهید شد
۳۲	اصول ارتباط همدلانه
۳۴	عادت شماره ۱۶: در هر گروهی هم افزایی و همکاری ایجاد کنید
۳۴	اصول همکاری خلاقانه
۳۵	بخش چهارم- از نو ساختن
۳۵	عادت شماره ۱۷: هر روز را یز کنید
۳۷	نتیجه گیری

هویت و اصول اخلاقی

ما در زندگی روزمره‌ی خود با افرادی مواجه می‌شویم که ممکن است به رؤیاهای بیرونی خود دست یافته باشند، اما هنوز برای رسیدن به اهداف شخصی و خانوادگی خود، مانند داشتن ازدواجی خوب، موفق، آرامش ذهنی و یا حتی هدف ساده‌ای مانند کسب وزن تلاش می‌کنند. سال‌ها مواجهه با چنین افرادی و همچنین مطالعه کتاب‌های موفقیتی که از سال ۱۹۷۷ تاکنون به چاپ رسیده‌اند، باعث شد که بفهمم راه‌حلهایی که در این کتاب‌ها پیشنهاد می‌شوند، کاملاً سطحی بوده و به جای این که توضیح مفصلی برای ریشه‌یابی این معضلات ارائه دهند، تنها سبب رفع سریع و سطحی آن‌ها می‌شوند.

کتاب‌های موفقیت در بیشتر موارد، روی اصول اخلاقی^۱ مانند صداقت، شجاعت، فروتنی، صبوری، عدالت و غیره تمرکز دارند و از آن‌ها به عنوان رموز موفقیت یاد می‌کنند. اگر چه از زمان جنگ جهانی دوم، الگوهای ذهنی اکثریت مردم تغییر کرد و هویت اخلاقی^۲ جای اصول اخلاقی را گرفت. اساساً هویت اخلاقی به دو

1. Character Ethics
2. Personality Ethics