

نقش هویت سازمانی

در کیفیت زندگی کاری

---



---

بهناز کریمی

سرشناسه: کریمی، بهناز.  
عنوان و نام پدیدآور: نقش هویت سازمانی در کیفیت زندگی کاری/ بهناز کریمی.  
مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۸.  
مشخصات ظاهری: ۸۶ ص: مصور، جدول، نمودار.  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۱-۹۴-۲.  
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا  
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کیفیت زندگی کاری -- ایران -- نمونه‌پژوهی  
موضوع: *Quality of work life -- Iran -- Case studies*  
موضوع: تصویر سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی  
موضوع: *Corporate image -- Iran -- Case studies*  
رده‌بندی کنگره: ۶۹۵ HD ۱۳۹۸  
رده‌بندی دیویی: ۳۱/۰ ۵۵  
شماره کتابشناسی ملی: ۵۶ ۸۶۸



نام کتاب: نقش هویت سازمانی در کیفیت زندگی کاری  
مؤلف: بهناز کریمی  
ناشر: دارالفنون  
مدیر هنری: فرزانه دلبری  
چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۱-۹۴-۲  
نوبت چاپ: اول - تیرماه ۱۳۹۸  
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
قیمت: ۱۲۹۰۰ تومان

\* حق چاپ این اثر، برای مؤلف محفوظ است \*

\* دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون \*

[www.DFNashr.ir](http://www.DFNashr.ir)

## فهرست مطالب

### فصل اول: هویت سازمانی

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| ۷  | مقدمه                                            |
| ۸  | هویت                                             |
| ۱۱ | هویت سازمانی                                     |
| ۱۲ | هویت سازمانی از دیدگاه دانشمندان                 |
| ۱۲ | نظریه اریک اریکسون                               |
| ۱۳ | پژوهش‌های یمز مارسیا                             |
| ۱۵ | عناصر تشکیل دهنده هویت سازمانی ها                |
| ۱۸ | ساخت و شکل‌گیری هویت سازمانی ها                  |
| ۱۸ | عوامل برون سازمانی مؤثر در شکل‌گیری هویت سازمانی |
| ۲۰ | عوامل درون سازمانی مؤثر در شکل‌گیری هویت سازمانی |
| ۲۲ | ابعاد هویت سازمانی                               |
| ۲۳ | هویت سازمانی و رضایت شغلی                        |
| ۲۳ | هویت سازمانی و عجزین شدن با شغل                  |
| ۲۴ | هویت سازمانی و رفتار شهروند سازمانی              |
| ۲۴ | عوامل و پیامدهای مرتبط با هویت سازمانی           |
| ۲۸ | جو اخلاقی سازمان                                 |

### فصل دوم: کیفیت زندگی کاری

|    |                            |
|----|----------------------------|
| ۳۵ | مقدمه                      |
| ۳۵ | کیفیت زندگی کاری           |
| ۳۸ | نظریه‌های کیفیت زندگی کاری |
| ۳۸ | ۱- نظریه والتون            |
| ۴۰ | ۲- نظریه دوبرین            |
| ۴۰ | ۳- نظریه کانینگهام و ابرل  |
| ۴۱ | ۴- نظریه هارولد کتتز       |
| ۴۱ | ۵- نظریه ورتز              |
| ۴۲ | ۶- نظریه دسلر              |

## فصل سوم: پیمایش‌های میدانی

|    |           |
|----|-----------|
| ۴۵ | مقدمه     |
| ۴۵ | پیمایش‌ها |

## فصل چهارم: مورد مطالعه: دانشگاه پیام نور شیراز

|    |                              |
|----|------------------------------|
| ۵۱ | مقدمه                        |
| ۵۲ | اهمیت و ضرورت تحقیق          |
| ۵۵ | چارچوب نظری تحقیق            |
| ۵۶ | روش تحقیق                    |
| ۵۶ | نوع و روش تحقیق              |
| ۵۶ | اهداف تحقیق                  |
| ۵۶ | فرضیه‌ها، پژوهش              |
| ۵۷ | جامعه آماری                  |
| ۵۷ | نمونه آماری و روش نمونه‌گیری |
| ۵۸ | روش جمع‌آوری اطلاعات         |
| ۵۸ | ابزار جمع‌آوری اطلاعات       |
| ۵۸ | روایی و پایایی پرسشنامه      |
| ۵۸ | روایی پرسشنامه               |
| ۵۹ | پایایی پرسشنامه              |
| ۵۹ | روش تجزیه و تحلیل داده‌ها    |
| ۵۹ | فنون آماری مورد استفاده      |
| ۶۱ | یافته‌های توصیفی             |
| ۶۲ | یافته‌های اصلی               |
| ۶۶ | نتیجه‌گیری                   |
| ۶۶ | تحلیل فرضیات پژوهش           |
| ۷۲ | نتیجه‌گیری نهایی             |
| ۷۳ | پیشنهادهای                   |
| ۷۵ | پیوست                        |
| ۸۱ | منابع و مآخذ                 |