

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**مطالبه‌گری جهادی،
جهاد مطالبه‌گری**

تألیف:

ناصر قراچی



انتشارات شب‌ناما

خرید آسان و ارزان از فروشگاه اینترنتی شب‌ناما

www.basalam.com/shabnama96



سرشناسه	ترابی، ناصر، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	مطالبه‌گری جهادی؛ جهاد مطالبه‌گری/تالیف ناصر ترابی؛ [ابه سفارش] اندیشکده جهادی.
وضعیت ویراست	: [اویر ست ۲]
مشخصات ظاهری	ص. : ۱۰۰ / تصور (بخشی رنگی)، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۴۷-۴۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: مطالبه‌گری جهادی
موضوع	: نقد -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Criticism -- Social aspects
موضوع	: نقد -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: Criticism -- Moral and ethical aspects
موضوع	: نقد -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	: Criticism -- Political aspects
شناسه افزوده	: اندیشکده جهادی
رده بندی کنگره	: PNA۱
رده بندی دیویی	: ۹۵/۸۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۹۳۱۰۹۱



ارتشاروت «شسما»

مطالبه گری جهادی، جهاد مطالبه گری	نویسنده: کتاب
ناصر ترابی	ناشر: الف
احسان طاهرزاد	بازویش: دبیر تولید
عالیه سیفی	بازویش: سرستار
صافقه رحماندوست	صفحه آرایی: صفحہ آرایی
۱۳۸۸	نوبت و سال چاپ: نوبت و سال چاپ
۱۰۰۰	شمارگان: شمارگان
رقعی	قطع: قطع
۲۸۰ صفحه	تعداد صفحات: تعداد صفحات
۶۲۰۰۰ تومان	قیمت: قیمت
۹۰-۶۲۲-۶۱۴۷-۴۰-۸	شابک: شابک
انتشارات شبنا	ناشر: ناشر
۰۹۱۲۸۵۵۱۱۳۵	تلفن تماس: تلفن تماس
۰۹۱۲۷۵۶۴۹۹۰	
۰۹۱۰۰۷۲۰۹۹۳	شماره پیام رسانی: شماره پیام رسانی
www.aparat.com/Shabnama96	آیات: آیات
www.basalam.com/Shabnama96	فروشگاه اینترنتی: فروشگاه اینترنتی
Shabnama96@chmail.ir	ایانامه (ایمیل): ایانامه (ایمیل)
www.Shabnama96.ir	وبسایت: وبسایت

نُونُ بِالْقَلَمِ وَبِمَا يَكْتُوبُهُ

نون، سوگند به قلم و آنچه می نویسند
Nun. By the pen and by what you write

سخن آشوب

بیش از ۴۰ سال پیش، یعنی سال ۱۳۸۲ «نهضت خدمتگزاری» نام گرفت و بلافاصله سال بعد آن در «پاسخگویی» سرلوحه اتحاد مردم ایران اسلامی قرار گرفت و اصلاً «مطالبه‌گری» مقدمه «پاسخگویی» است. باید از دست‌اندرکاران خواسته نمود به مدت مسئولیت خود چه کارهایی انجام داده‌اند؟ در قبال داشتن اختیارات و امکانات، آیا کشور را تعالی دادند یا خیر؟ آیا...

از طرفی می‌توان گفت مطالبه‌گری در ایران، یک آرمان‌گرایی، مطلوبیت طلبی، ارزش‌مداری، و جامعه‌پردازی دارد و جامعه بدون مطالبه، جامعه‌ای مرده است. جامعه‌ای که افراد آن مطالبه‌گر نیستند و از کمالات پندش‌ها و مسائل روز بدون هیچ حساسیت عبور می‌کنند، به هر سمتی که باد برود، خواهد رفت و چه بسا بادها که به سمت پرتگاه‌ها وزیده و می‌وزد!

روحیه مطالبه‌گر و ویژگی‌های متعددی باید داشته باشد تا در راه خود، خسته نشده و تا حصول نتیجه کار را پیگیری کند. در راه مطالبه‌گری از زخم‌زبان تا مبارزه منفی، امری شایع است. مجموع خصایص موردنیاز یک مطالبه‌گری به هنگام، پیگیر، نتیجه‌محور و البته وظیفه‌گرا، در واژه‌ای مقدس می‌گنجد به نام «جهاد» و «جهادی‌گری».

فهرست مطالب

معرفی اندیشکده جهادی	۱۳
مقدمه ویرایش دوم	۱۴
مقدمه مؤلف	۱۵

فصل اول: چرایی و چیستی؟

مقدمه فصل اول	۱۹
۱-۱. بخش اول تعریف	۲۰
۳-۱. بخش دوم مبانی دین، مطالبه‌گری	۳۰
۱-۲-۱. شورا	۳۳
۲-۲-۱. نصیحت انداز	۳۷
۳-۲-۱. امر به معروف و نهی از منکر	۴۴
۳-۳. بخش سوم: ضرورت و لزوم، فواید و بدایات	۵۴
۱-۳-۱. حوزه فردی	۵۵
۱-۱-۳-۱. دنیوی	۵۶
۲-۱-۳-۱. اخروی	۶۲
۲-۳-۱. حوزه جامعه	۶۵
۳-۳-۱. حوزه نظام	۸۱

فصل دوم: چگونگی؟

مقدمه فصل دوم	۱۰۱
۱-۲. بخش اول بایسته‌ها	۱۰۲
۱-۱-۲. اصل خیرخواهی	۱۰۲
۱-۱-۱-۲. نظریه جدایش	۱۰۲

۱۰۸.....	۲-۱-۲. نظریه پیوستگی.....
۱۱۸.....	۲-۱-۲. اخلاق و ادب مطالبه‌گری.....
۱۱۹.....	۲-۱-۲. ۱. خوش‌خلقی و خوش‌زبانی.....
۱۳۰.....	۲-۱-۲. ۳. انصاف و اعتدال.....
۱۳۳.....	۲-۱-۲. ۴. آبروداری.....
۱۳۹.....	۲-۱-۲. ۵. شجاعت، صراحت و قاطعیت.....
۱۴۳.....	۲-۱-۲. ۶. مسئولیت‌پذیری.....
۱۴۵.....	۲-۱-۲. ۷. مقابله با سیاه‌نمائی و تشییع فاحشه.....
۱۵۳.....	۲-۱-۲. ۸. پاک بودن و پاک ماندن.....
۱۵۶.....	۲-۱-۲. ۹. سب‌جوئی فردی.....
.....	۲-۱-۲. ۱۰. نظیر رابط آلمان‌خواهی با واقعیت‌گرایی، مصلحت‌سنجی و
۱۵۷.....	خطوط قرمز.....
۱۵۸.....	۲-۱-۳. ۱. آلمان و آلمان‌گرایی.....
۱۵۹.....	۲-۱-۳. ۲. واقع‌گرایی.....
۱۶۷.....	۲-۱-۳. ۳. مصلحت.....
۱۷۲.....	۲-۱-۳. ۴. خطوط قرمز.....
۱۸۸.....	۲-۱-۴. مطالبه‌گری تشکیلاتی.....
۲۰۰.....	۲-۱-۵. مطالبه‌گری راهبردی.....
۲۲۲.....	۲-۱-۶. برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه.....
۲۲۷.....	۲-۱-۷. موقعیت‌شناسی و زمان‌شناسی.....
۲۳۲.....	۲-۱-۸. آموزش مطالبه‌گری.....
۲۳۴.....	۲-۱-۹. علم مطالبه‌گری، مطالبه‌گری علمی و عمل مطالبه‌گری.....
۲۳۴.....	۲-۱-۹. ۱. علم مطالبه‌گری.....
۲۳۴.....	۲-۱-۹. ۲. مطالبه‌گری علمی.....
۲۳۹.....	۲-۱-۹. ۳. عمل مطالبه‌گری.....
۲۴۲.....	الف) مراحل و مراتب مطالبه‌گری.....
۲۴۷.....	ب) انعطاف‌پذیری.....

- ۲۴۹..... (ج) مدل آب
- ۲۵۰..... (د) مدل نخ-دوده -گچ
- ۲۵۱..... ۲-۱-۹-۴. مطالبه‌گری پایدار
- ۲۵۵..... ۲-۲. بخش دوم فرضیه
- ۲۶۳..... کلام آخر: سخنی با مسئولین و مخاطبین مطالبه‌گری
- ۲۷۳..... منابع و مآخذ
- ۲۷۷..... دیگر آثا، منتشرشده و در دست انتشار اندیشکده جهادی