

۲. ۴۳۷۵۹

عرضه گاز طبیعی

www.ketab.ir

انتشارات
رهاد

سرشناسه	: جزایری، احمد، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: عرضه گاز طبیعی / احمد جزایری
مشخصات نشر	: تهران: رها، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۴۷۲ ص: مصور، نقشه نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۹۴-۷۷-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۴۴۱.
موضوع	: گاز - صنعت و تجارت
موضوع	: Gas industry
موضوع	: گاز - صنعت و تجارت - جنبه‌های سیاسی
موضوع	: Gas industry - Political aspects
موضوع	: گاز طبیعی - سیاست دولت
موضوع	: Natural gas - Government policy
موضوع	: گاز - روسیه - صنعت و تجارت
موضوع	: Gas industry - Russia
ه. بندی کنگره	: HD۹۵۸۱
سی دی بی	: ۶۶۵/۷
ماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۵۰۹۴۴

انتشارات رها عرضه گاز طبیعی

احمد جزایری

ناشر:	انتشارات رها
چاپ اول:	۱۳۹۸
چاپ / صحافی:	یزدا
قطع و تعداد صفحات:	وزیری - ۴۷۲
شمارگان:	۵۰۰ نسخه
بها:	۱۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۹۴۷-۷-۳



نشانی: میدان نامجو (خیابان نامجو)، خیابان گرگان، خیابان عبداللهی، کوچه ییونس‌زاده، پلاک ۸، واحد ۱
شماره تماس: ۷۷۵۷۳۱۰۲

۱۷.....	مقدمه مترجم.....
---------	------------------

بخش اول

۲۳.....	فصل ۱: مقدمه.....
---------	-------------------

۲۳.....	۱-۱. پیشینه تحقیق.....
۳۰.....	۲-۱. موضوع تحقیق و مسایل مرتبط با آن.....
۳۲.....	۳-۱. نگاهی به تحقیق.....
۳۵.....	۴-۱. روش‌شناسی تحقیق.....
۳۶.....	پی‌نوشت.....

۳۹.....	فصل ۲: پیشینه نظری: عامل - ساختار در زمینه ژئوپلیتیک.....
---------	---

۳۹.....	۱-۲. مقدمه.....
۴۰.....	۲-۲. ساختار سیستم سیاسی بین‌الملل.....
۴۱.....	۳-۲. منابع قدرت پس از جنگ سرد.....
۴۱.....	۱-۳-۲. مزیت مطلق در برابر نسبی.....
۴۴.....	۲-۳-۲. افزایش اهمیت استراتژیک و اقتصادی گاز.....
۴۶.....	۴-۲. دیدگاه بازیگران نسبت به دنیای مادی.....
۴۷.....	۱-۴-۲. بازیگران و خصوصیات آن‌ها.....
۴۸.....	۲-۴-۲. اشکال مختلف آنارشی.....
۴۹.....	۵-۲. دیدگاه، جغرافیا و منابع طبیعی.....

۵۱.....	۱-۵-۲. درک روسیه از دنیای بیرون و گاز طبیعی
۵۳.....	۲-۵-۲. درک ایالات متحده از دنیای بیرون: منطق ژئواستراتژیک
۵۵.....	۶-۲. جمع‌بندی
۵۶.....	۱-۶-۲. سیر تکوین جغرافیای سیاسی در جهان
۵۹.....	بی‌نوشت
۶۳.....	فصل ۳: تغییر درک روسیه از غرب و نقش گاز
۶۳.....	۱-۳. مقدمه
۶۴.....	۲-۳. تغییر پیشینه اقتصادی و سیاسی بین‌الملل
۶۹.....	۳-۳. تغییر سخت از وضعیت اقتصادی - سیاسی دوران پسا شوروی در طول دهه ۱۹۹۰
۷۰.....	۴-۱. رونامه دنیای غرب در دهه ۱۹۹۰
۷۲.....	۵-۳. بیت اقتصادی - سیاسی در سال‌های ۲۰۰۰
۷۴.....	۶-۳. دیدگاه دهه ۲۰۰۰ به پس از سال ۲۰۰۰ و سیاست‌های آن نسبت به غرب
۸۱.....	۷-۳. نواحی پیرامونی روسیه و منافع گازی آن
۸۵.....	۸-۳. جمع‌بندی
۸۷.....	بی‌نوشت

بخش دوم

۹۵.....	فصل ۴: پیشینه نظری: بازارهای پویا و تنایم
۹۵.....	۱-۴. مقدمه
۹۶.....	۲-۴. نظم مطلوب صادرکنندگان گاز
۹۸.....	۳-۴. نوسانات بازار گاز بین منطقه‌ای
۹۸.....	۱-۳-۴. نظریه بازار پویا
۱۰۱.....	۲-۳-۴. مکانیسم‌های سازگاری در بازارهای سیال
۱۰۳.....	۴-۴. نظریه توافق‌نامه‌های پایدار و تنایم
۱۰۳.....	۱-۴-۴. به‌حداکثر رساندن بهره اقتصادی
۱۰۴.....	۲-۴-۴. تمرکز و نیروی بازار
۱۰۵.....	۳-۴-۴. تعداد عرضه‌کنندگان
۱۰۶.....	۴-۴-۴. تقلب در موافقت‌نامه‌های پایدار
۱۰۶.....	۵-۴-۴. موانع ورود

۱۰۷	۴-۶. تقاضای غیرمنعطف
۱۰۸	۴-۷. انواع و تعاریف کارتل
۱۱۱	۴-۵. جمع‌بندی
۱۱۲	پی‌نوشت

فصل ۵: الگوهای مبادله، قیمت‌گذاری و ساختار بین منطقه‌ای بازار گاز

۱۱۳	۵-۱. مقدمه
۱۱۴	۵-۲. تولید گاز در جهان در سال ۲۰۰۸
۱۱۵	۵-۳. بازارهای منطقه‌ای و قیمت‌گذاری
۱۱۶	۵-۲-۱. موازنه بین گاز خط لوله و LNG
۱۱۸	۵-۳-۲. بازارهای آسیا
۱۲۰	۵-۳-۳. بازار گاز ایالات متحده
۱۲۲	۵-۳-۴. بازارهای آسیا - اقیانوس آرام
۱۲۵	۵-۴. فرصت‌های رشد کشورهای صادرکننده گاز
۱۲۶	۵-۴-۱. بازار گاز اروپا
۱۲۶	۵-۴-۲. بازار گاز ایالات متحده
۱۲۷	۵-۴-۳. بازارهای گاز آسیا - اقیانوس آرام
۱۲۹	۵-۵. انعطاف‌پذیری LNG و مدل‌های جدید تجاری
۱۳۰	۵-۵-۱. رشد مبادلات در مرکز منطقه‌ای حوزه انرژی
۱۳۱	۵-۵-۲. پایداری قراردادهای بلندمدت در حوزه آسیا - اقیانوس آرام
۱۳۲	۵-۵-۳. مدل‌های نوظهور تجاری LNG و مخاطرات پایین‌دست
۱۳۴	۵-۵-۴. گرایش به سمت مبادلات کوتاه‌مدت
۱۳۶	۵-۶. جمع‌بندی
۱۳۷	پی‌نوشت

فصل ۶: پیونددهنده‌های داخلی بازار گاز

۱۴۱	۶-۱. مقدمه
۱۴۲	۶-۲. فدراسیون روسیه
۱۴۳	۶-۲-۱. موازنه فعلی گاز روسیه
۱۴۷	۶-۲-۲. نهادینه کردن بخش گاز روسیه

۱۵۰	۳-۲-۶. سیاست‌ها و الزامات گاز در سطح ملی
۱۵۳	۴-۲-۶. سیاست‌ها و اهداف بلندمدت در صدور گاز
۱۶۴	۵-۲-۶. تردیدهای مربوط به نقش مطلوب روسیه
۱۶۴	۳-۶. سیاست گازی جمهوری‌های سابق شوروی در منطقه خزر
۱۶۶	۱-۳-۶. آذربایجان
۱۶۸	۲-۳-۶. ترکمنستان
۱۷۱	۳-۳-۶. قزاقستان
۱۷۲	۴-۳-۶. ازبکستان
۱۷۵	۴. ایران
۱۷۵	۱-۴-۶. ذخایر گازی و موازنه فعلی گاز
۱۷۶	۴-۶. بخش گاز ایران
۱۷۹	۳-۶. سیاست‌ها و الزامات گاز در سطح ملی
۱۸۱	۴-۴-۶. سیاست‌ها و اهداف بلندمدت در صدور گاز
۱۸۳	۵-۴-۶. همکاری با دیگر شرکت‌های صادرکننده گاز
۱۸۴	۶-۴-۶. روابط ژئوپلیتیک ژئو کونومیک ایران با روسیه
۱۸۶	۵-۶. جمع‌بندی
۱۸۷	پی‌نوشت

فصل ۷: پیونددهنده‌های خارجی بازار گاز

۱۹۷	۱-۷. مقدمه
۱۹۸	۲-۷. قطر
۱۹۸	۱-۲-۷. ذخایر گازی و موازنه فعلی گاز
۱۹۹	۲-۲-۷. بخش گاز قطر
۲۰۲	۳-۲-۷. سیاست‌ها و الزامات گاز در سطح ملی
۲۰۳	۴-۲-۷. سیاست‌ها و اهداف بلندمدت در صدور گاز
۲۰۵	۵-۲-۷. سیاست‌های فروش قطر
۲۰۶	۶-۲-۷. همکاری با دیگر شرکت‌های صادرکننده گاز
۲۰۸	۳-۷. الجزایر
۲۰۸	۱-۳-۷. ذخایر گازی و موازنه فعلی گاز
۲۰۸	۲-۳-۷. بخش گاز الجزایر

۲۱۱.....	۳-۳-۷. سیاست‌ها و الزامات گاز در سطح ملی
۲۱۲.....	۴-۳-۷. سیاست‌ها و اهداف بلندمدت در صدور گاز
۲۱۴.....	۵-۳-۷. سیاست‌های فروش الجزایر
۲۱۶.....	۶-۳-۷. همکاری با دیگر شرکت‌های صادرکننده گاز
۲۱۷.....	۴-۷. نروژ
۲۱۷.....	۱-۴-۷. ذخایر گازی و موازنه فعلی گاز
۲۱۷.....	۲-۴-۷. بخش گاز نروژ
۲۲۰.....	۲-۴-۷. سیاست‌ها و الزامات گاز در سطح ملی
۲۲۱.....	۴-۷. سیاست‌ها و اهداف بلندمدت در صدور گاز
۲۲۳.....	۵-۴-۷. سیاست‌های فروش نروژ
۲۲۳.....	۶-۴-۷. همکاری با دیگر شرکت‌های صادرکننده گاز
۲۲۴.....	۵-۷. لیبی و نیجریه
۲۲۷.....	۶-۷. دیگر کشورهای مهم
۲۳۰.....	۷-۷. توان بازار در بازار گاز اروپا و آسیای اقیانوسیه
۲۳۴.....	۸-۷. GECF و تروئیکای گاز
۲۴۱.....	۹-۷. جمع‌بندی
۲۴۲.....	پی‌نوشت

بخش سوم

فصل ۸: درکی واقع‌گرا نسبت به ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه ارزش گاز ... ۲۵۱

۲۵۱.....	۱-۸. مقدمه
۲۵۲.....	۲-۸. ارزیابی زیرساخت‌های انتقال گاز: پشتوانه نظری
۲۵۶.....	۳-۸. بررسی سرمایه‌گذاری استراتژیک: جعبه ابزاری مفهومی
۲۵۶.....	۱-۳-۸. برخی تعاریف
۲۵۹.....	۲-۳-۸. عدم قطعیت بازار: مخاطرات قیمت و حجم در برابر رقابت مطلوب
۲۶۰.....	۳-۳-۸. عرضه‌کنندگان گاز: مقایسه ساختار قیمت رقبا در مقایسه با ظرفیت تولید
۲۶۱.....	۴-۳-۸. دیگر متغیرهای سرمایه‌گذاری
۲۶۳.....	۵-۳-۸. نهادینه‌کردن مالی و سازمانی
۲۶۵.....	۶-۳-۸. سناریوهای محتمل خروجی بازار
۲۶۶.....	۷-۳-۸. قیمت‌های بین منطقه‌ای و تقسیم سرمایه‌گذاری‌ها

۴-۸	۲۶۷	بررسی سرمایه‌گذاری استراتژیک: مدلی واقع‌گرا.....
۱-۴-۸	۲۶۸	ارزش استراتژیک تعهد اولیه.....
۲-۴-۸	۲۷۰	سیاست‌های رقابتی.....
۳-۴-۸	۲۷۳	وضعیت پایه در مقایسه با وضعیت اختصاصی.....
۴-۴-۸	۲۷۳	نتایج مدل، جریان تقاضا و روند تصمیم‌گیری.....
۵-۴-۸	۲۷۸	متغیرهای ورودی چشم‌انداز صنعت گاز.....
۵-۸	۲۸۱	جمع‌بندی.....
۶-۸	۲۸۲	ضمیمه بخش (۴-۸).....
	۲۸۶	پیمایش.....

فصل ۹: سیاست سرمایه‌گذاری گازپروم در بازار رقابتی و نامطمئن..... ۲۸۹

۱-۹	۲۸۹	مقدمه.....
۲-۹	۲۹۰	مورد مطالعاتی ۱: رقابت گازپروم در بازار گاز ترکیه در طول دهه ۱۹۹۰.....
۱-۲-۹	۲۹۰	زمینه.....
۲-۲-۹	۲۹۱	تقاضای بازار ترکیه: رشد سریع بازار گاز در طول اواخر دهه ۱۹۹۰.....
۳-۲-۹	۲۹۳	عرضه‌کنندگان مختلف گاز به بازار ترکیه (۱۹۹۱-۱۹۹۹).....
۴-۲-۹	۳۰۰	دیگر متغیرهای سرمایه‌گذاری مربوط به خطوط لوله خزر و بلواستریم.....
۵-۲-۹	۳۰۱	نهادینه‌سازی پروژه‌های خطوط لوله خزر و بلواستریم.....
۶-۲-۹	۳۰۴	به‌کارگیری مدلی واقع‌گرا در مورد Blue Stream.....
۷-۲-۹	۳۱۳	انعکاسی از خروجی پروژه‌های رقیب و Blue Stream.....
۳-۹	۳۱۷	مورد مطالعاتی ۲: گازپروم در برابر رقابت در بازارهای گاز SEE.....
۱-۳-۹	۳۱۷	زمینه.....
۲-۳-۹	۳۱۸	عوامل بخش تقاضا در بازار گاز اروپایی جنوب‌شرقی - زمینه.....
۳-۳-۹	۳۲۲	عرضه‌کنندگان مختلف احتمالی گاز به بازارهای SEE.....
۴-۳-۹	۳۲۹	دیگر متغیرهای سرمایه‌گذاری در ارتباط با پروژه‌های سرمایه‌گذاری جدید.....
۵-۳-۹	۳۳۱	نهادینه‌سازی مالی و سازمانی پروژه‌های خط لوله خزر و South Stream.....
۶-۳-۹	۳۳۳	به‌کارگیری مدل در مورد South Stream.....
۷-۳-۹	۳۴۰	سناریوهای خروجی - بازار.....
۸-۳-۹	۳۴۱	انعکاس کاربرد مدل و ابزار مفهومی.....
۴-۹	۳۴۳	مورد مطالعاتی ۳: «گازپروم» در برابر رقابت در بازارهای گاز NWE.....

۳۴۴	۱-۴-۹. پیشینه
۳۴۵	۲-۴-۹. عوامل بخش تقاضا در بازار گاز اروپای غربی
۳۴۸	۳-۴-۹. عرضه‌کنندگان مختلف احتمالی گاز به بازار اروپای غربی
۳۵۳	۴-۴-۹. دیگر متغیرهای سرمایه‌گذاری مربوط به عرضه Nord Stream
۳۵۴	۵-۴-۹. نهادهای سازش مالی و سازمانی پروژه نورد استریم
۳۵۶	۶-۴-۹. به‌کارگیری مدل در مورد Nord Stream
۳۶۴	۷-۴-۹. سناریوهای خروجی بازار
۳۶۴	۸-۴-۹. انعکاس کاربرد مدل و ابزار مفهومی
۳۶۷	۵-۹. مدارک مالیاتی: جمع‌بندی
۳۷۰	پی‌نوشت

فصل ۱۰: به‌سمت همکاری بین منطقه‌ای بین کشورهای صادرکننده گاز ۳۷۷

۳۷۷	۱-۱۰. مقدمه
۳۷۸	۲-۱۰. مجموعه دیدگاه‌ها نسبت به عرضه و تقاضا در اروپا: از منظری روسی
۳۸۱	۳-۱۰. موقعیت بازار روسیه در اروپا و ائتلافی در مورد سیاست سرمایه‌گذاری گازپروم - تحلیل سناریو
۳۸۱	۱-۳-۱۰. تقاضای اروپا: حالات سناریو
۳۸۱	۲-۳-۱۰. عرضه LNG و خط لوله رقابای روسیه: - حالات سناریو
۳۸۴	۳-۳-۱۰. سناریوهای ترکیبی عرضه و تقاضا
۳۸۵	۴-۳-۱۰. وضعیت بازار و سناریوهای شرایط روسیه
۳۹۰	۴-۱۰. به‌سمت تبانی پویا
۳۹۰	۱-۴-۱۰. عرضه انعطاف‌پذیر محدود
۳۹۱	۲-۴-۱۰. ظهور بازی‌های هماهنگ و تاخیر سرمایه‌گذاری
۳۹۴	۳-۴-۱۰. تمرکززدایی: رقابای در حاشیه
۳۹۷	۴-۴-۱۰. تقسیم سرمایه‌گذاری و ائتلاف فروش
۳۹۸	۵-۱۰. رقابت در قیمت
۳۹۹	۶-۱۰. جمع‌بندی
۴۰۰	پی‌نوشت

فصل ۱۱: راه‌حل‌های محدوده ژئوپلیتیک برای تبانی استراتژیک ۴۰۳

۴۰۳	۱-۱۱. مقدمه
۴۰۴	۲-۱۱. چالش‌های غرب برای روسیه در منحنی اوراسیایی گاز
۴۰۶	۱-۲-۱۱. جریان گاز از مناطق دریای خزر/آسیای مرکزی
۴۰۹	۲-۲-۱۱. جریان گاز از خلیج فارس، عراق و قطر
۴۱۰	۳-۲-۱۱. نقش اتحادیه اروپا و قدرت‌های اروپایی
۴۱۱	۳-۱۱. به سمت تبانی استراتژیک و فاقد عمومیت
۴۱۱	۱-۳-۱۱. رقابت در برابر همکاری: ایده‌های روسیه
۴۱۲	۲-۳-۱۱. موانع همکاری تنگاتنگ، باز و آشکار
۴۱۶	۳-۱-۱۱. پیوستگی سیاست گازی روسیه در اوراسیا
۴۱۷	۴-۱. جمع‌بندی
۴۱۸	پیوست
۴۲۱	فصل ۱۲: بحث و نتیجه‌گیری
۴۲۲	۱-۱۲. جمع‌بندی نتیجه‌گیری
۴۲۲	۱-۱-۱۲. درک روسیه از سیستم سیاست بین‌الملل و نقش گاز
۴۲۴	۲-۱-۱۲. موقعیت روسیه در بازار بین‌المللی گاز
۴۲۸	۳-۱-۱۲. سیاست سرمایه‌گذاری «گازپروم» و دولت روسیه
۴۳۱	۴-۱-۱۲. چشم‌انداز همکاری بین کشورهای صادرکننده گاز
۴۳۵	۲-۱۲. بحث و تحقیق آینده
۴۳۵	۱-۲-۱۲. بحث و پیشنهادات
۴۳۸	۲-۲-۱۲. تحقیق بیشتر
۴۴۱	کتاب‌شناسی
۴۶۷	اصطلاحات