

۲۰۵۸۶۴۶

۹۸,۹,۲۸

روان شناسی اجتماعی کاربردی

آگاهی از مسائل اجتماعی و عملی و رسیدگی به آنها

(ویراست سوم)

مبداستاران :

جمن گرمن

فرانت استایدر

لاری کوتس

مترجم :

یحیی سید محمدی



عنوان و نام پدیدآور: روان‌شناسی اجتماعی کاربردی (آگاهی از مسائل اجتماعی و علمی و رسیدگی به آنها)
(ویراست سوم)؛ ویراستاران: جمی گرومن، فرانک اشنايدر، لاری کوتس؛ ترجمه: یحیی سیدمحمدی
مشخصات نشر: تهران: نشر روان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: بیست - ۶۲۸ ص.: مصور، جدول.

ISBN : 978-600-8352-33-4

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

عنوان اصلی:

Applied Social Psychology (Understanding and Addressing Social and Practical Problems)
(Third Edition)

عنوان دیگر: آگاهی از مسائل اجتماعی و علمی و رسیدگی به آنها.

موضوع: روان‌شناسی اجتماعی

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۳۰۲۳۸

بیايید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز! خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه از ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب، موجب بی‌امانگی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن دست‌اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و مردمان کشور منتهی شود.

سایت

www.Ravabook.ir

پست الکترونیکی

ravan_shams@yahoo.com

روان‌شناسی اجتماعی کاربردی (آگاهی از مسائل اجتماعی و علمی و رسیدگی به آنها) (ویراست سوم)

تألیف: جمی گرومن، فرانک اشنايدر، لاری کوتس

مترجم: یحیی سیدمحمدی

ناشر: روان

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۸

لیتوگرافی: طیف‌نگار چاپ: شاهین

شمارگان: ۱۱۰۰

تعداد صفحات: ۶۴۸ صفحه

قیمت: ۱۰۰۰،۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-8352-33-4

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۸۳۵۲ - ۳۳ - ۴

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم، پلاک ۶۳

تلفن: ۸۸۹۷۳۳۵۸ - ۹ ۸۸۹۶۷۷۰۴ ۸۸۹۶۵۲۲۸ ۸۸۹۶۲۷۰۷ تلفکس:

فهرست

پیشگفتار ویراستاران	هفده
ساختار	هفده
پیشگفتار مترجم	نوزده

فصل ۱: تعریف رشته روان‌شناسی اجتماعی کاربردی

روان‌شناسی اجتماعی	۴
تعریف روان‌شناسی اجتماعی	۵
روان‌شناسی اجتماعی به عنوان علم	۶
روش علمی و ارزش‌های اساسی	۶
درک علمی	۷
درک روان‌شناسی اجتماعی: تشکیل نگرش‌های علمی	۹
روان‌شناسی اجتماعی کاربردی	۱۲
روان‌شناسی اجتماعی کاربردی به عنوان علم	۱۳
نقش ارزش‌های شخصی	۱۵
زمینه تاریخی روان‌شناسی اجتماعی کاربردی	۱۶
تمرکز بر مشکل	۱۹
مشکلات اجتماعی	۱۹
مشکلات عملی	۲۳
استفاده‌های شخصی	۲۴
رویکردها به روان‌شناسی اجتماعی کاربردی	۲۵
تأثیرات اجتماعی بر رفتار: نیروی موقعیت	۲۷
توضیحات پژوهش درباره تأثیر قدرتمند موقعیت‌ها	۲۷
تأیید کردن نقش تفاوت‌های فردی	۳۰
آگاهی از نقش تأثیرات موقعیتی	۳۲

۳۳	راهنمای مداخله به‌عنوان تأثیر اجتماعی
۳۴	سطوح تحلیل
۳۶	نقش‌های مختلف روان‌شناسان اجتماعی کاربردی
۳۷	پژوهشگر
۳۷	برنامه‌ریز
۳۸	پژوهشگر ارزشیابی
۳۸	مشاور
۳۸	پژوهشگر عمل‌نگر
۳۸	طرفدار
۳۸	مرورنان کتاب
۳۹	خلاصه

◀ فصل ۲: نظریه روان‌شناسی اجتماعی

۴۴	فرایند علمی
۴۷	نظریه در روان‌شناسی اجتماعی
۴۷	وظایف نظریه‌های روان‌شناسی اجتماعی
۴۹	ویژگی نظریه‌های روان‌شناسی اجتماعی
۵۱	نظریه ناهمخوانی شناختی
۵۱	شرح
۵۳	سازمان
۵۳	مسیر
۵۳	ناهمخوانی پس از تصمیم‌گیری
۵۵	توجیه تلاش
۵۶	توجیه ناکافی
۵۸	مداخله
۶۰	جمع‌بندی نظریه ناهمخوانی شناختی
۶۲	نظریه رفتار برنامه‌ریزی‌شده
۶۲	شرح
۶۴	سازمان
۶۶	مسیر
۶۷	مداخله
۶۸	جمع‌بندی نظریه رفتار برنامه‌ریزی‌شده
۶۹	خلاصه

◀ فصل ۳: روش‌های پژوهش در روان‌شناسی اجتماعی کاربردی ————— ۷۱

۷۳	روش‌های گردآوری داده‌ها
۷۳	متغیرها و اندازه‌گیری آنها
۷۴	روش‌های خودسنجی: مورد خاص زمینه‌یابی‌ها
۷۵	نوع سؤال
۷۶	طرز بیان سؤال
۷۷	توالی سؤال
۷۸	قالب‌بندی پاسخ
۷۹	زمینه‌یابی‌های اینترنتی
۸۰	روش‌های مشاهده‌ای
۸۲	طرح‌های پژوهش
۸۳	آزمایش‌های واقعی
۸۳	ویژگی آزمایش‌های واقعی
۸۵	سطح اطمینان از اینکه رابطه علّی معلولی نشان داده شده است
۸۶	شبه‌آزمایش‌ها
۸۶	طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون
۸۷	پژوهش‌های همبستگی
۹۰	پژوهش‌های توصیفی
۹۱	موقعیت‌های پژوهش
۹۳	روش‌های پژوهش کیفی
۹۶	اصول اخلاقی پژوهش
۹۹	خلاصه

◀ فصل ۴: مداخله و ارزیابی ————— ۱۰۱

۱۰۲	طراحی مداخله‌ها
۱۰۲	ماهیت مداخله‌ها
۱۰۴	تکالیف اصلی در طراحی و ارائه مداخله
۱۰۵	مرحله ۱: مشخص کردن مشکل
۱۰۵	مرحله ۲: رسیدن به راه‌حل
۱۰۷	مرحله ۳: تعیین اهداف و طراحی مداخله
۱۰۹	مرحله ۴: اجرای مداخله
۱۱۰	ارزشیابی مداخله‌ها
۱۱۱	دلایل برای ارزشیابی مداخله‌ها

۱۱۲	مداخله‌های بی‌تأثیر.....
۱۱۵	انواع ارزشیابی.....
۱۱۷	اهمیت طرح پژوهش در ارزشیابی مداخله‌ها.....
۱۱۸	مداخله‌های مبتنی بر شواهد.....
۱۱۹	نمونه‌ای از یک مداخله: کاهش دادن مشکلات الکل در دانشگاه.....
۱۱۹	مشخص کردن مشکل.....
۱۲۰	یافتن راه‌حل: تشکیل فرضیه مداخله.....
۱۲۲	تعیین هدف و طراحی مداخله.....
۱۲۳	اجرای مداخله.....
۱۲۳	ارزشیابی مداخله.....
۱۲۵	واحد کارشناسی روش‌های کیفی در طراحی و ارزشیابی مداخله‌ها.....
۱۲۸	مداخله‌های دیگر.....
۱۲۸	نمونه‌هایی از مداخله‌های دیگر.....
۱۳۰	مشکلات پیچیده در مدل‌های پیچیده نیاز دارند.....
۱۳۱	خلاصه.....

◀ فصل ۵: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در روان‌شناسی بالینی و مشاوره‌ای — ۱۳۵

۱۳۹	منشأ اختلالات روانی.....
۱۳۹	تشخیص اختلالات روانی.....
۱۳۹	درمان و پیشگیری اختلالات روانی.....
۱۴۰	منشأ اختلالات روانی.....
۱۴۳	علت‌های روان‌شناختی اجتماعی اضطراب اجتماعی.....
۱۴۴	نظریه معرفی خود.....
۱۴۸	پیوند زدن پژوهش به نظریه معرفی خود.....
۱۵۰	مدل روان‌شناختی اجتماعی افسردگی.....
۱۵۵	نظریه ناامیدی افسردگی.....
۱۵۹	درمان و پیشگیری اختلالات روانی.....
۱۶۱	نظریه معرفی خود: رویکردی به درمان اضطراب اجتماعی.....
۱۶۴	رویکرد نظریه ناامیدی به درمان افسردگی.....
۱۶۷	تشخیص اختلالات روانی.....
۱۷۲	سوداری‌ها در تصمیم‌گیری بالینی.....
۱۷۲	تأثیر برجسب زدن بر قضاوت‌های بیماری روانی.....
۱۷۴	تأثیر کلیشه‌های گروهی بر قضاوت‌های بالینی.....

۱۷۹	اثر سوداری لنگراندازی و تأیید
۱۸۲	کاهش دادن خطاها و سوداری‌ها در متخصصان
۱۸۵	سخن آخر
۱۸۵	خلاصه

◀ فصل ۶: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در تیم‌های ورزشی ————— ۱۸۷

۱۹۰	بویش‌های تیم
۱۹۲	به‌هم‌پیوستگی تیم
۱۹۳	ماهیت مفهومی به‌هم‌پیوستگی تیم
۱۹۴	اندازه‌گیری به‌هم‌پیوستگی تیم
۱۹۵	پیشایندهای به‌هم‌پیوستگی
۱۹۸	به‌هم‌پیوستگی و عملکرد
۱۹۹	به‌هم‌پیوستگی و ناهم‌پیوستگی
۱۹۹	اعتماد به نفس تیم
۲۰۰	اعتماد به نفس تیم و ویژگی‌های فردی
۲۰۱	اعتماد به نفس تیم و به‌هم‌پیوستگی
۲۰۱	ارتباط مؤثر
۲۰۲	ماهیت ارتباط تیم
۲۰۳	منابع ارتباط در ورزش
۲۰۴	تعیین هدف تیم
۲۰۴	ماهیت اهداف و تعیین هدف
۲۰۵	خلاصه

◀ فصل ۷: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در رسانه‌ها ————— ۲۰۷

۲۱۰	چگونه خشونت رسانه‌ها بر ما تأثیر می‌گذارد؟
۲۱۱	پیامدهای تماشای خشونت رسانه‌ها
۲۱۸	تقلید خشونت
۲۲۰	چگونه یاد می‌گیریم از خشونت تقلید کنیم
۲۲۳	مقابله با تأثیرات خشونت در رسانه‌ها
۲۲۴	خشونت رسانه‌ها و افکار پرخاشگرانه
۲۲۸	خشونت رسانه‌ها و ترس
۲۳۲	وقتی پورنوگرافی تماشا می‌کنیم چه اتفاقی می‌افتد؟

۲۳۶	تأثیرات مواجهه طولانی مدت با پورنوگرافی غیرخشونت‌آمیز
۲۴۰	تأثیرات مواجهه با مواد جنسی خشونت‌آمیز کار گذاشته شده
۲۴۱	کاهش دادن تأثیرات زیان‌آور مواجهه با مواد جنسی خشونت‌آمیز
۲۴۴	آیا گزارش اخبار سیاسی بر ما تأثیر می‌گذارد؟
۲۴۴	چگونه رسانه‌ها بر افکار ما تأثیر می‌گذارند؟
۲۴۴	تأثیرگذاری بر افکار افراد
۲۴۸	برای قضاوت کردن درباره رئیس‌جمهور از چه اطلاعاتی استفاده می‌کنیم؟
۲۵۰	خلاصه

فصل ۸: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در زمینه سلامت ۲۵۳

۲۵۷	تعریف روان‌شناسی سلامت
۲۶۰	مدل زیستی- روانی- اجتماعی
۲۶۰	متغیرها، اجتماعی و سلامت
۲۶۱	ارتقای سلامتی و نتیجه‌ی بیماری
۲۶۳	قانع‌سازی و نفوذ اجتماعی در گزارش سلامتی رسانه‌ها
۲۶۹	سواد سلامتی: ارزشیابی، ادعاهای مرتبط با سلامتی در اینترنت
۲۷۱	تأثیرات خانواده، همسالان، مدرسه
۲۷۵	تغییر دادن رفتار مرتبط با سلامتی
۲۷۶	مدل عقیده سلامتی
۲۷۶	ارزش‌های کلی سلامتی
۲۷۶	درک آسیب‌پذیری در برابر بیماری
۲۷۷	درک شدت بیماری
۲۷۷	انتظار موفقیت در زمان
۲۷۷	احساس کارایی
۲۷۸	درک موانع و منافع
۲۷۸	علائم برای عمل
۲۸۰	نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده
۲۸۳	مدل میان‌نظری
۲۸۴	پیش‌تأمل
۲۸۵	تأمل
۲۸۵	آمادگی
۲۸۵	عمل
۲۸۵	نگهداری

۲۸۹	استرس، مقابله‌گری، و حمایت اجتماعی.....
۲۹۰	استرس و مقابله‌گری.....
۲۹۷	حمایت اجتماعی.....
۳۰۲	خلاصه.....

◀ فصل ۹: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در آموزش و پرورش ————— ۳۰۵

۳۰۸	فرایندهای درون‌فردی: افزایش دادن موفقیت، کاهش دادن شکست.....
۳۰۸	چه عواملی بر عملکرد دانش‌آموز تأثیر می‌گذارند.....
۳۰۸	نگرش‌ها و رفتار تحصیلی.....
۳۱۱	خودپنداره و عملکرد تحصیلی.....
۳۱۳	طفره رفتن و خشم و نوار سازی.....
۳۱۸	چگونه عملکرد دانش‌آموز می‌تواند بهتر شود؟.....
۳۱۸	انگیزش درونی و پاداش و پونی.....
۳۲۷	دانش‌آموزان خود را با دانش‌آموزان دیگر مقایسه می‌کنند.....
۳۳۱	فرایندهای میان‌فردی: تعامل معلمان دانش‌آموزان.....
۳۳۱	انتظارات معلم و پیشرفت دانش‌آموز.....
۳۳۶	تعامل دانش‌آموزان با دانش‌آموزان دیگر.....
۳۳۷	تأثیرات تحصیلی تعامل همسالان.....
۳۳۹	یادگیری به کمک همسالان.....
۳۴۲	وقتی تعامل‌ها خصمانه می‌شوند: پرخاشگری در مدرسه.....
۳۴۳	علت‌های پرخاشگری کودکان و نوجوانان.....
۳۴۸	کاهش دادن پرخاشگری در محیط مدرسه.....
۳۵۲	خلاصه.....

◀ فصل ۱۰: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در سازمان‌ها ————— ۳۵۵

۳۵۸	رهبری.....
۳۵۸	انگیزش کار.....
۳۶۰	فرد در موقعیت سازمانی.....
۳۶۰	معنی دادن به دیگران در محیط کار.....
۳۶۱	سوداری‌های ادراکی.....
۳۶۲	ادراک گزینشی.....
۳۶۳	اثر هاله‌ای.....

۳۶۴	فرایند اسناد
۳۶۷	سوداری‌ها در اسناد
۳۶۹	رضایت شغلی: پیشایندها و پیامدها
۳۷۰	عوامل تعیین‌کننده رضایت شغلی
۳۷۱	ویژگی‌های شغل
۳۷۳	عوامل اجتماعی/سازمانی
۳۷۴	صفات شخصی
۳۷۶	پیامدهای رضایت شغلی
۳۷۷	رفتارهای کناره‌گیری کارمندان
۳۷۹	عملکرد
۳۷۹	آیا رضایت شغلی «موجب» عملکرد می‌شود؟
۳۸۳	فرایندهای بین‌فردی در سازمان‌ها
۳۸۳	ارتباط
۳۸۴	مدل ارتباط و پیچ‌ها درباره ارتباط
۳۹۰	جنبه‌های عملکردی ارتباط
۳۹۳	تصمیم‌گیری گروهی
۳۹۳	فکر گروهی
۳۹۴	قطبیت گروه
۳۹۶	سوداری‌های تصمیم‌گیری در گروه
۳۹۹	خلاصه

◀ فصل ۱۱: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در نظام عدالت جنایی

۴۰۵	جرم و عمل جنایتکارانه
۴۰۵	روان‌شناسی اجتماعی جرم
۴۰۸	منشأ رفتار جنایی
۴۰۸	نظریه‌های زیستی
۴۰۹	نظریه‌های جامعه‌شناختی
۴۱۰	نظریه‌های روان‌شناختی اجتماعی
۴۱۲	نگرش‌های ضداجتماعی و رفتار جنایی
۴۱۳	گروه همسال ضداجتماعی و رفتار جنایی
۴۱۴	اشارات درمان
۴۱۶	پاسخ نظام عدالت جنایی
۴۱۶	تحقیق پلیس

۴۱۷	مصاحبه بازجویی
۴۲۴	شناسایی افراد مظنون توسط شاهد
۴۲۷	دادگاه
۴۲۹	اندازه هیئت منصفه
۴۲۹	بی طرفی عضو هیئت منصفه
۴۳۰	دلیل ناموجه
۴۳۱	محیط زندان
۴۳۱	اهداف زندان
۴۳۳	جو اجتماعی زنانها
۴۳۳	اندازه گیری جو اجتماعی زندانها
۴۳۴	شیبه سازی زندان استنفورد
۴۳۶	خلاصه

◀ فصل ۱۲: کاربرد روان شناسی اجتماعی در جامعه ————— ۴۳۷

۴۳۸	روان شناسی جامعه نگر چیست؟
۴۳۸	تعریف روان شناسی جامعه نگر
۴۳۹	منشأ روان شناسی جامعه نگر
۴۴۲	ارزش ها و روش های روان شناسی جامعه نگر
۴۴۴	احساس تعلق به جامعه
۴۴۵	زندگی در شهر
۴۴۸	اینترنِت به عنوان جامعه و منبع کمک
۴۴۸	اینترنِت به عنوان جامعه
۴۵۲	اینترنِت به عنوان منبع کمک
۴۵۴	تنوع در برابر تعصب و بدنام کردن
۴۵۴	اهمیت تنوع
۴۵۵	پژوهش درباره بدنام کردن
۴۵۸	رسانه ها و بدنام کردن
۴۶۱	ایجاد تغییر اجتماعی
۴۶۲	خلاصه

◀ فصل ۱۳: کاربرد روان شناسی اجتماعی برای محیط ————— ۴۶۳

۴۶۷	مشکلات منابع
-----	--------------

۴۶۷	خانواده مشکلات
۴۶۹	مشکل منابع چیست؟
۴۶۹	دیدگاه‌های اولیه درباره مشکلات منابع
۴۷۱	ماهیت خود مشکل
۴۷۲	پیامدهای مشکلات منابع
۴۷۳	مورد آب
۴۷۵	مطالعه مشکلات منابع
۴۷۸	راهبردهایی برای ترغیب رفتار طرفداری از محیط
۴۸۰	ترغیب افراد به بازیافت
۴۸۳	ترغیب افراد به رانندگی کمتر
۴۸۴	ترغیب افراد به کاهش دادن مصرف انرژی خانگی
۴۸۶	خلاصه

◀ فصل ۱۴ کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در زمینه تنوع ————— ۴۸۷

۴۹۰	جوامع: تنوع فرهنگی
۴۹۱	طبقه‌بندی فرهنگی
۴۹۳	فردگرایی و جمع‌گرایی
۴۹۴	فاصله قدرت
۴۹۵	مردانگی و زنانگی
۴۹۶	اجتناب از بالاترین سطح
۴۹۶	جهت‌گیری بلندمدت یا کوتاه‌مدت
۴۹۷	چارچوب ارزش‌های شوارتز
۵۰۰	روش اصول بدیهی اجتماعی
۵۰۱	انعطاف‌پذیری اجتماعی
۵۰۲	بدبینی اجتماعی
۵۰۲	پاداش برای پشتکار
۵۰۲	کنترل سرنوشت
۵۰۳	تعصب دینی
۵۰۳	جمعیت‌شناختی: تنوع شخصی
۵۰۴	جنسیت
۵۰۷	زمینه قومی
۵۱۰	طبقه اجتماعی
۵۱۲	پیامدهای تنوع: فرصت‌ها و چالش‌ها
۵۱۲	فرصت‌ها

۵۱۳		خلاقیت و نوآوری
۵۱۴		حل مسئله
۵۱۵		چالش‌ها
۵۱۵		تعصب و تبعیض
۵۱۸		تعارض
۵۲۰		نظریه‌های تعارض
۵۲۰		نظریه هویت اجتماعی
۵۲۲		محرومیت نسبی
۵۲۳		نظریه تعارض گروهی واقع‌بینانه
۵۲۴		مدیریت و حل تعارض
۵۲۴		فرضیه تماس
۵۲۵		برقراری اعتماد
۵۲۶		خلاصه
۵۲۹		فصل ۱۵: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در روابط شخصی
۵۳۳		نیاز به صمیمی بودن
۵۳۷		جذب
۵۳۷		مجاورت و آشنایی
۵۳۸		کاربرد اثر مجاورت
۵۳۹		آشنایی خشنودی را پرورش می‌دهد
۵۴۰		کاربرد اثر آشنایی
۵۴۰		جذابیت جسمانی
۵۴۱		تحقیق هم‌تاسازی کامپیوتری
۵۴۲		ظاهر مهم است
۵۴۳		پدیده هم‌تاسازی
۵۴۴		کاربرد درس‌های ظاهر
۵۴۶		دلبستگی
۵۴۶		دلبستگی طفل
۵۴۸		سبک‌های دلبستگی بزرگسال
۵۴۹		سبک دلبستگی خودتان را ارزیابی کنید
۵۵۰		کاربرد درس‌های دلبستگی
۵۵۱		فرایند گزینش
۵۵۲		درس‌ها و کاربردهای فرایند گزینش
۵۵۳		نتیجه‌گیری: علم صمیمیت
۵۵۴		خلاصه

◀ فصل ۱۶: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در کلاس درس

۵۸	خطاهای شناختی و روابط دانش آموز - معلم
۵۹	خطای اسناد اساسی
۵۹	تحقیق کلاسیک خطای اسناد اساسی
۶۱	اسنادهای مبتنی بر سخنرانی‌ها
۶۲	غلبه بر خطای اسناد اساسی
۶۴	پافشاری بر باور
۶۴	تحقیق کلاسیک درباره پافشاری بر باور
۶۵	کاهش دادن پافشاری بر باور
۶۷	بقه‌بندی اجتماعی
۶۷	مطالعه کلاسیک طبقه‌بندی اجتماعی
۶۹	کاهش دادن سوداری‌های گروه خودی / گروه غیر خودی
۷۱	ادراک خمش و مدهای تحصیلی آن
۷۱	خودناتوانی
۷۲	تحقیق در سبک خودناتوان‌سازی
۷۳	خودناتوان‌سازی و شرایط تحصیلی
۷۴	کاهش دادن خودناتوان‌سازی
۷۵	سوداری خودیاری
۷۶	تحقیق کلاسیک سوداری خودیاری
۷۶	اسنادهای خودیاری در شرایط تحصیلی
۷۸	ماهیت انطباقی سوداری خودیاری
۷۸	کاهش دادن سوداری خودیاری
۷۹	اثر توجیه اضافی
۸۰	تحقیقات کلاسیک درباره اثر توجیه اضافی
۸۱	ایمن‌سازی در برابر توجیه اضافی
۸۲	نتیجه‌گیری: روان‌شناسی اجتماعی در کلاس درس
۸۳	خلاصه

◀ فصل ۱۷: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی برای زندگی خوب: متعادل ساختن خوشبینی و بدبینی

۵۸۵	و بدبینی
۵۸۷	درآمدی بر روان‌شناسی اجتماعی مثبت‌نگر
۵۹۱	خوشبینی
۵۹۱	درآمدی بر خوشبینی - بدبینی

۵۹۱	انتظارات نتیجه خوشبین ها و بدبین ها
۵۹۲	پیامدهای انتظارات نتیجه
۵۹۳	خودسنجی خوشبینی - بدبینی
۵۹۶	روانشناسی اجتماعی خوشبینی
۵۹۷	چه چیزی تعیین می‌کند که فردی خوشبین یا بدبین باشد؟
۶۰۰	مثال موردی از یک بدبین
۶۰۲	منافع خوشبینی
۶۰۲	روابط رماتیک
۶۰۲	روابط دوستی
۶۰۳	سلامت زیست پزشکی
۶۰۳	سلامت روانی و هیجانی
۶۰۳	کار
۶۰۴	کالج
۶۰۵	تمرین‌های مربیگری مثبت خرد
۶۰۷	بازآموزی اسناد در زمینه تحصالی
۶۰۸	بازآموزی اسناد در زمینه رابطه رماتیک
۶۱۲	بدبینی
۶۱۳	نظر متعادل خوشبینی و بدبینی
۶۱۶	گسترش دادن دیدگاه درباره سلامت
۶۱۸	خلاصه
۶۲۱	نمایه

پیشگفتار ویراستاران

این کتاب درآمدی است به روان‌شناسی اجتماعی کاربردی که شاخه‌ای از رشته روان‌شناسی اجتماعی است و بر آگاهی یافتن از مشکلات اجتماعی و عملی و ابداع راهکارهای مداخله برای برطرف کردن این مشکلات، تمرکز دارد. ما به عنوان ویراستاران این ویرایش سوم، همانند دو ویرایش اول، دو هدف اصلی داریم. یک هدف ایجاد کتاب درسی برای درس روان‌شناسی اجتماعی کاربردی است که با تمایلات و توانایی‌های دانشجویان در سطح پیشرفته کارشناسی، سازگار باشد. هدف اصلی دوم، در میان گذاشتن نوید روان‌شناسی اجتماعی کاربردی و هیجان ما درباره این رشته با دانشجویان است. این هیجان را می‌توان به میزان چشمگیری تا مشارکت متقابل ما در برنامه ارشد و دکترا در روان‌شناسی اجتماعی کاربردی دانشگاه ویندزور ردیابی کرد: فرانک اشنایدر بنیان‌گذار مشترک این برنامه بود، ج. ج. گر، من دکتراي خود را از این برنامه گرفت، و لاری کوتس در این برنامه عضو هیئت علمی بود. هیجان ما همچنین از آگاهی از شواهد فزاینده درباره عملی بودن نظریه و دانش روان‌شناسی اجتماعی برای بهبود بخشیدن به عملکرد افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و جوامع با توجه به تنوع گسترده مشکلات اجتماعی و عملی، ناشی می‌شود.

ساختار

همچون دو ویراست قبلی، این ویراست توازن بین نظریه روان‌شناسی اجتماعی، پژوهش، و کاربرد را حفظ می‌کند. این کتاب به‌طور رسمی به سه بخش تقسیم شده است.

بخش اول: مبانی روان‌شناسی اجتماعی کاربردی چهار فصل را شامل می‌شود و مبنایی را برای شناختن فرایندهایی که روان‌شناسان اجتماعی کاربردی به وسیله آنها نظریه‌ها را می‌سازند،

چاپ رساندند، نهایت تشکر را داشته باشم. همانند کتاب‌های دیگر، از همکاران محترم اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان عزیز انتظار بازخورد دارم.

با سپاس، یحیی سیدمحمدی

فروردین ۱۳۹۸

ysmohamadi@gmail.com

www.ketab.ir