

نظام مدیریت فرهنگی

در شهر اسلامی - ایرانی

(بر پایه مبانی نظری و فرآیند فکری سازنده شهر اسلامی)

سرشناسه: جهانبخش، حیدر، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور: نظام مدیریت فرهنگی در شهر اسلامی - ایرانی (برپایه مبانی نظری و فرآیند فکری سازنده شهر اسلامی) / تألیف حیدر جهانبخش، سیدجواد هاشمی فشارکی، علی دل‌زنده؛ [به سفارش مرکز خدمات تخصصی هنر و معماری جهاد دانشگاهی قزوین].
مشخصات نشر: قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ ص.: مصور، جدول؛ ۵/۲۱×۱۴/۱۴ س.م.
شابک: ۲۴۰۰۰۰ ریال ۳-۷۳-۸۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸

و رعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: چکیده اثر به زبان انگلیسی در انتهای کتاب آورده شده است.

یادداشت: به انگلیسی: Heidari Jahanbakhsh, Seyyed Javad Hashemi, Fesharaki, Ali Delzendeh. The explanation of cultural engineering and connection in modeling Iranian - Islamic City (Modeling the technique of designing cultural - residential City).

یادداشت: کتاب حمایت انجمن علمی معماری و شهرسازی اسلامی، مرکز مطالعات شهرسازی و معماری اسلامی زرقا، حوزه هنری مرکز معماری اسلامی، مرکز تخصصی هنر معماری جهاد دانشگاهی، قطب علمی معماری اسلامی، انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین، منتشر شده است.

یادداشت: کتابنامه، ص. ۷۷ - ۱۱

موضوع: مدیریت فرهنگی -- ایران

موضوع: Cultural animation -- Iran

موضوع: شهرسازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: Islam -- Religious aspects -- planning

شناسه افزوده: هاشمی فشارکی، سیدجواد، ۱۳۴۰ -

شناسه افزوده: دل‌زنده، علی، ۱۳۶۷ -

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی. واحد قزوین. مرکز خدمات تخصصی هنر و معماری

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی. سازمان انتشارات. واحد قزوین

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹۶۲۱/ج ۶۲۱/۸۶۲۱

رده بندی دیویی: ۳۰۶/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۶۴۱۶۱

نظام مدیریت فرهنگی

در شهر اسلامی - ایرانی

(برپایه مبانی نظری و فرآیند فکری

سازنده شهر اسلامی)

تألیف:

حیدر جهانبخش

سیدجواد هاشمی فشارکی

علی دل‌زنده

مدیر هنری و طراح جلد:

محمد رازقی

صفحه آرای: مرضیه حمیدی‌زاده

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بهاء: ۲۴۰۰۰۰ ریال

مصوبه شورای شعبه انتشارات

جهاد دانشگاهی قزوین

انتشارات جهاد دانشگاهی واحد قزوین

کلیه حقوق محفوظ است

پیشگفتار

تقریظ

فصل اول: معرفی و ساختار پژوهش

۱-۱- بیان موضوع، ضرورت‌ها و تبیین مسأله

۱-۲- پژوهش

۱-۳- پیشینه تحقیق

فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع

۱-۲- فرآیند ظهور پدیده‌های انسانی

۲-۲- فرآیند ظهور شهر اسلام و ساختار آن

۳-۲- مبانی شهر اسلامی

۴-۲- اوصاف شهر اسلامی

۵-۲- اجزاء و ارکان شهر اسلامی

فصل سوم: فرهنگ و فرآیند راهبردی‌سازی آن در نظام خبر-سازي اسلامی ۴۹

۱-۲- فرهنگ و شهر اسلامی

۲-۲- روش راهبردی‌سازی فرهنگی شهر اسلامی

۳-۲- اصول راهبردی‌سازی فرهنگی شهر اسلامی

۴-۲- مدل‌سازی راهبردی فرهنگی

فصل چهارم: نظام فرهنگی شهر اسلامی- ایرانی

فهرست منابع

پیشگفتار

گسست فرهنگی و نفوذ مؤلف‌های غیرومی به پیکره‌ی شهرهای ایرانی در دهه‌های اخیر و صفت آموزه‌های دینی در نظام آموزشی و اجرایی به نبود راه مشخص، الگو توسعه و پیشرفت باز می‌گردد. با پیروزی انقلاب اسلامی، ارزش به مبانی اسلامی، توجه به کرامات انسانی و اتکاء به فکر ابتکار ایرانی بار دیگر مورد توجه قرار گرفته. تدوین نقشه‌ی الگو اسلامی ایرانی پیشرفت از سوی مقام معظم رهبری موجب شده حیات دینی و طراحی فرهنگ منسجم اسلامی دستور کار متخصصین در حوزه‌های مختلف از جمله شهرسازی قرار گیرد.

در این راه آن چه اهمیت دارد، روش پیاده‌سازی نظام مدیریت فرهنگی نظام اسلامی متناسب با دستور زبان خاص آن حوزه و تدوین مدلی کارآمد در اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های کلی نظام ارزشی حاکم است. به گونه‌ای

که بتوان الگویی نظری و عملیاتی از شهر اسلامی - ایرانی متناسب با مهندسی فرهنگی اهداف انقلاب اسلامی ارائه نمود.

این تحقیق از یک سو بنیادی با هدف توسعه‌ی دانش و مبانی و از سوی دیگر کاربردی به منظور توسعه‌ی راهکارها و راه‌حل‌ها است. در این تحقیق با روشی نظری و عملیاتی بر رویکرد توصیفی، تحلیلی و کیفی و از روش استدلال منطقی بر پایه‌ی منابع کلام الهی و معصومین و استنباط عقلی به ارائه‌ی مدلی مفهومی و عملیاتی از مبانی سازنده‌ی شهر اسلامی، مدل اجرایی راهبرد فرهنگی با تبیین پیوست فرهنگی و مهندسی فرهنگی نظام حاکم در ساختار شهر اسلامی و ارائه‌ی الگوی پیشنهادی از شهر اسلامی با بستری فرهنگی و ارزشی پرداخته شده است.

بر مبنای استدلال‌های صورت گرفته، راهبرد سامانه‌های فرهنگی، عنوان مدل اجرایی راهبرد فرهنگی نظام اسلامی با در نظر گرفتن پیوست فرهنگی و پیوست فرهنگی ارائه گردیده است. این مدل، برشی از مبانی سازنده‌ی هویت شهر اسلامی در سطح راهبردهای فرهنگی با هویتی سیستمی و سامانه‌ای است که دو قطب برونی (راهبرد) و بیرونی (نظام راهبردی) لایه‌ی فرهنگی شهر اسلامی را با ارائه‌ی راهکار مفهومی و کاربردی به سمت اهداف ساختاری شهر اسلامی هدایت می‌نماید. در نهایت، بر پایه‌ی نتایج نظری و استدلال‌های مطرح شده، ساختاری مبتنی بر شهر نوین اسلامی با نظام شبکه‌ی فرهنگی از شهر اسلامی مدل‌سازی عملیاتی گردیده است.