



مدیریت دانش در سازمان

دکتر مسیب خالدي سردشتي

ابراهيم جليل ناغوني

سرشناسه: خالدی سردشتی، مسیب، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش در سازمان / مسیب خالدی سردشتی، ابراهیم جلیل ناغونی.

مشخصات نشر: شهرکرد: نیوشه، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۴۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۳-۶۷-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۴.

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

موضوع: کارکنان -- مدیریت

موضوع: Personnel management

موضوع: فرهنگ سازمانی

موضوع: Corporate culture

شناسه افزوده: جلیل ناغونی، ابراهیم، ۱۳۵۴-

رده‌بندی کنگره: ۳۹۸/۴۰۳۸/۲۲۴

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۶۷۸۳۳

شهرکرد: میرآباد: نی، با فرهنگ، خیابان حکیم نظامی، کوچه دوم، نیش فرعی سوم، شماره ۸

تلفکس: ۰۳۸۳۲۲۳۲۰۱۶ - همراه مدیر مسئول: ۰۹۱۳۱۸۱۷۲۰۸



www.niyusha.ir

niyusha.publication@gmail.com

niyushapublication

niyusha.publication



انتشارات نیوشه

□ نام کتاب: مدیریت دانش در سازمان

□ پدیدآورنده: دکتر مسیب خالدی سردشتی و ابراهیم جلیل ناغونی

□ مقدمه و ویرایش علمی: دکتر عباس قنبری غدیی

□ ویرایش فنی: مریم قنبری غدیی

□ پردازش رایانه‌ای و صفحه‌آرایی: انتشارات نیوشه

□ چاپ نخست: ۱۳۹۸ □ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

□ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۳-۶۷-۶

□ فیلم و زینگ: لیتوگرافی سروش شهرکرد □ چاپ: نقشینه □ صحافی: تک

□ بها: ۴۰ هزار تومان

کلیه حقوق برای انتشارات نیوشه محفوظ است.

Printed in The Republic of IRAN

فهرست مطالب:

فهرست مطالب:

۱	سخن ناشر
۳	پیش‌گفتار
۵	مقدمه
	فصل اول
۱۱	فرهنگ سازمانی
۱۵	تعاریف و مفاهیم فرهنگ
۱۷	انواع فرهنگ
۱۹	تأثیرات فرهنگ بر سازمان‌ها و کارکنان
۲۴	انواع فرهنگ سازمانی
	فصل دوم
۳۷	سبک‌های رهبری
۳۸	صفات رهبری
۳۹	تفاوت رهبری و مدیریت
۴۱	اهمیت رهبری برای مدیران
۴۴	سبک رهبری خود مدیریتی
۴۴	سبک رهبری تحول‌گرا
۵۲	سبک رهبری تعامل‌گرا
۵۷	سبک رهبری ملاحظه‌مدار
۵۷	سبک رهبری ساختارگرا
۵۸	رهبری دموکراتیک / مشارکتی
۵۹	رهبری کاریزماتیک
۶۶	رهبری مستبدانه

فصل سوم

- ۷۱ فناوری اطلاعات
- ۷۵ فناوری اطلاعات و کاربرد آن در سازمان‌ها و مدل‌های آن
- ۷۸ تأثیرات فناوری اطلاعات بر سازمان‌ها
- ۸۷ کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌ها
- ۱۰۱ فواید استفاده از فناوری اطلاعات
- ۱۰۴ نظریه‌های گسترش مزینه اطلاعات
- ۱۰۶ درگیری فناوری اطلاعات

فصل چهارم

- ۱۱۱ مدیریت دانش
- ۱۱۳ داده، اطلاعات و دانش
- ۱۱۵ انواع دانش
- ۱۱۵ اهمیت مدیریت دانش
- ۱۱۷ مفهوم مدیریت دانش
- ۱۱۸ تعاریف مدیریت دانش
- ۱۲۰ اصول مدیریت دانش
- ۱۲۲ اهداف مدیریت دانش
- ۱۲۴ مزایای استفاده از مدیریت دانش
- ۱۲۵ فرآیند مدیریت دانش
- ۱۲۸ عوامل موفقیت مدیریت دانش
- ۱۳۰ موانع موفقیت مدیریت دانش
- ۱۳۴ مکاتب مدیریت دانش
- ۱۳۵ فرآیندهای اصلی برای پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت‌های خدماتی
- ۱۳۶ تعیین و تدوین اهداف دانشی
- ۱۳۷ اندازه‌گیری، ارزیابی و بازخورد مدیریت دانش

فصل پنجم

- ۱۴۳ انواع مدل‌های مدیریت دانش
- ۱۴۳ مدل فرآیند مدیریت دانش و چارچوب مدل تعالی
- ۱۴۴ چارچوب مدیریت دانش پرابست
- ۱۴۵ مدل که و دیگران
- ۱۴۶ چارچوب مفهومی مدیریت اخوان
- ۱۴۷ مدل نوناکا و تاکچی
- ۱۴۹ مدل مدیریت دانش لی و چوی
- ۱۵۰ مدل مدیریت دانش گراور و داوِنپورت
- ۱۵۰ مدل مدیریت دانش مک‌الروی
- ۱۵۱ مدل مدیریت دانش «ش» «ت من»
- ۱۵۲ مدل مدیریت دانش تنبرم و الگیر و راستوکی
- ۱۵۳ مدل مدیریت دانش بیسوت
- ۱۵۴ مدل آبیگر و همکاران
- ۱۵۴ مدل پروبست، روب و رمهاردت
- ۱۵۵ مدل علوی
- ۱۵۶ مدل ویگ
- ۱۵۷ مدل هیسگ
- ۱۵۷ مدل بک من

فصل ششم

- ۱۶۵ بررسی تحقیقات مرتبط با مدیریت فناوری اطلاعات
- ۱۶۵ تحقیقات داخلی
- ۱۶۹ تحقیقات خارجی
- ۱۷۷ بحث و نتیجه‌گیری
- ۱۸۵ منابع و مآخذ

پیش‌گفتار

مدیران سازمان‌ها و شرکت‌ها تلاش می‌کنند محدودیت‌ها و موانع دستیابی به اهداف سازمان یا شرکت را شناسایی و برطرف کنند و همچنین منابع و امکانات موجود در سازمان را شناسایی و در جهت نایل شدن به اهداف سازمان، بسیج کنند. یکی از این منابع، دانش و فناوری اطلاعات موجود در سازمان و مهارت‌های کارکنان است. در دنیای امروز آن دسته از مدیران، موفق هستند که بتوانند از دانش و فناوری اطلاعات موجود، در جهت اهداف سازمان خود بیشترین استفاده را ببرند و برای این کار با «توانایی «مدیریت دانش و فناوری اطلاعات» را داشته باشند. بنابراین مدیریت دانش و فناوری اطلاعات یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های مدیریت در سازمان‌هاست و از طرفی یکی از مؤلفه‌های مهم و کلیدی مدیریت دانش و فناوری اطلاعات، افزایش تسهیم دانش و فناوری اطلاعات در بین کارکنان است. در این کتاب تلاش می‌شود مفهوم مدیریت فناوری اطلاعات و تسهیم دانش و ضرورت آن در سازمان‌ها بیان گردد. همچنین فرهنگ سازمانی و سبک‌های رهبری به عنوان دو عامل مهم و مؤثر بر تمایل به تسهیم اطلاعات کارکنان یک سازمان مورد بحث قرار می‌گیرد. آگاهی مدیران سازمان‌ها و شرکت‌ها از تاثیرات این عوامل، برای ارتقای تمایل کارکنان به تسهیم دانش، سودمند خواهد بود.

در فصل اول به فرهنگ سازمانی و تاثیرات آن بر سازمان‌ها و کارکنان پرداخته می‌شود. در فصل دوم سبک‌های رهبری در سازمان تشریح می‌گردد. در فصل سوم، مفهوم فناوری اطلاعات و تاثیرات آن بر سازمان‌ها بیان می‌شود. در فصل چهارم مدیریت دانش، اهمیت آن و موارد مربوط به آن از جمله تسهیم اطلاعات مورد بررسی قرار می‌گیرد. در فصل پنجم انواع مدل مدیریت دانش تشریح و در فصل پایانی تلاش می‌شود برخی از تحقیقات مرتبط با مدیریت فناوری اطلاعات مرور و با استناد به این تحقیقات برخی عوامل مؤثر بر افزایش تولید به تسهیم اطلاعات در میان کارکنان مشخص و راهکارهایی جهت افزایش تسهیم اطلاعات در سازمان‌ها مطرح گردد.

در این جا برخود لازم می‌دانیم از استاد فرهیخته دکتر محمدرضا دلوی که با طرح انتقادات و نکات سازنده در بخش این کتاب همکاری داشتند، قدردانی کنیم.

مسئب خالدي سردشتي و ابراهيم خليلي ناغوني

بهار ۱۳۹۸