

خاکستری اسرار آمیز

نویسنده و گردآورنده:

غلامرضا سپاسیان

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور : سرشناسه
 مشخصات نشر : خاکستری اسرارآمیز/ نویسنده و گردآورنده غلامرضا سپاسیان.
 مشخصات ظاهری : تهران: مشق شب، ۱۳۹۸.
 شابک : ۵۶ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : ۵۶۰ ص: کتابنامه.
 موضوع : سیال سازی ذهن
 موضوع : Brainstorming
 موضوع : اندیشه و تفکر خلاق
 موضوع : Creative thinking
 ، بندی کنگره : BF۴۰۸
 رده بندی دهی : ۱۵۳/۳۵
 شماره کتبخانه : ۶۰۶۷۹۷۷ ی



ناشر: انتشارات مشق شب
 نام کتاب: خاکستری اسرارآمیز
 نویسنده و گردآورنده: غلامرضا سپاسیان
 صفحه آرای: گروه مشق شب
 طراحی جلد: سیده نسیم حسینی
 نوبت چاپ: اول / ۹۸
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۰-۵۴-۰

mashgheshab84@yahoo.com

@mashgheshabpub

mashgheshabpub

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می باشد.
 نشانی مرکز نشر و بخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان قدس

ساختمان آنا تول فرانس (شماره ۳) واحد ۱۱
 تلفن تماس: ۱۷-۶۶۹۶۲۵۱۶ نمابر: ۶۶۴۸۸۸۲۰

www.mashgheshabpub.ir

فهرست مطالب

۷	فهرست مطالب
۱۱	معجزه‌ای به نام ذهن
۱۵	بارش فکری یا طوفان فکری؟
۱۵	خلاقیت از ۱۹۸۵ تا کنون
۱۶	اولین اساتید خلاقیت
۱۶	روش طوفان فکری
۱۷	چطور سلول‌های خاکستری را فعال کنیم
۱۸	تشویق ابتکار
۱۸	نقش باران فکری در رشد سازمان
۱۹	دلایل استفاده از روش طوفان فکری
۲۰	سه گام برای فعال‌سازی ذهن
۲۱	گام اول: آماده‌سازی گروه
۲۲	گام دوم: ارائه مسئله
۲۳	گام سوم: هدایت کردن بحث
۲۳	نحوه طراحی و برنامه‌ریزی جلسه طوفان فکری
۲۵	چگونگی در معرض تکوین قرار دادن نظرات
۲۵	چهار قاعده اساسی
۲۶	کاربرد و اهداف طوفان فکری

۲۷	قانون ذهن متفکر گروهی و نحوه عملکرد آن
۲۸	طوفان فکری و ضمیر ناخودآگاه
۲۸	بسی نظرات ارائه شده در جلسه طوفان فکری
۲۹	تکنیک طوفان فکری معکوس
۳۰	طوفان فکری و رقصیت
۳۱	فرآیند ایجاد خلاقیت در سازمان
۳۱	مرحله اول؛ خنثی سازی کارکنان
۳۲	مرحله دوم؛ رفع موانع خلاقیت
۳۳	مرحله سوم؛ عوامل اثرگذار در خلاقیت در سازمان
۳۴	تکنیک‌های توهّم خلاق
۳۶	نحوه مدیریت و رهبری مؤثر جلسات
۳۹	طوفان فکری انفرادی
۴۰	طوفان فکری گروهی
۴۱	چگونه می‌توان از این ابزار استفاده کرد؟
۴۲	هفت چیزی که در هنگام طوفان فکری نباید به ذهن آورد
۴۷	خلق ایده‌های خلاق و بنیادی
۴۸	۱. خودتان را در شرایط زمانی و مکانی دیگری تصور کنید
۴۸	۲. شخص دیگری را در این موقعیت تصور کنید
۴۹	۳. شکاف‌های موجود را پیدا کنید
۴۹	۴. خصوصیاتتان را تغییر دهید
۵۰	۵. نقشه ذهنی
۵۰	۶. تصور کنید که قدرتی ماورایی داشتید
۵۰	۷. از اثر مدیجی در طوفان فکری استفاده کنید
۵۱	۸. قلم را بردارید و هر چه به ذهنتان می‌رسد بنویسید

۵۱	۹. طوفان ایده‌پردازی گروهی به پا کنید
۵۲	۱۰. طوفان فکری معکوس
۵۲	تک‌یک: بیان متحرک
۵۳	فکری
۵۳	طوفان فکری تدبیر
۵۳	روش برگه‌های یادداشت کرافورد
۵۳	نورافشانی
۵۳	روند چرتی
۵۴	طوفان فکری نوبتی
۵۴	طوفان نقش‌بازی کردن
۵۴	رهنمون‌های طوفان فکری
۵۴	مرحله واگرایی
۵۴	مرحله همگرایی
۵۵	جمع‌بندی
۵۶	منابع