



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

برق‌قله‌های اقتدار

کارآفرینی به شیوه

یکی از برجسته‌ترین تأثیرات نوین ایران

مهندس عبدالزهراء و کن‌دوست

تألیف | دکتر رضا یادگاری |
دکتر مهشید سنایی فرد |
برندگان جایزه ملی | جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: برقله‌های اقتدار: کارآفرینی به شیوه یکی از برجسته‌ترین کارآفرینان نوین ایران/نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی‌فرد؛ ویراستار زهرا سلطان محمدی؛ ابه سفارش: مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف. مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۷۲-۹-۷ وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: کارآفرینی به شیوه یکی از برجسته‌ترین کارآفرینان نوین ایران.

موضوع: Entrepreneurship -- Iran

شناسه افزوده: سنایی‌فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - Sanaee Fard, Mahshid

شناسه افزوده: سلطان محمدی، زهرا، ۱۳۵۳ - ویراستار

شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف. مرکز کارآفرینی

رده بی کنگره: HB۶۱۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۷۲۷۹۶

رده بندی دیوید: ۳۳۰۴۵۳



برقله‌های اقتدار

کارآفرینی به شیوه یکی از برجسته‌ترین

کارآفرینان نوین ایران

عبدالزهره‌ا وطن دوست

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری

دکتر مهشید سنایی‌فرد

مشاور اجرایی: علی نظامی‌فرد

ویراستار: زهرا سلطان محمدی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۷۲-۹-۷

فهرست

- ۶ مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۸ چراغ سبز
- ۹ زندگی و روزگار عبدالزهره و وطن دوست
- ۷۹ فرصت ها و تهدیدها
- ۸۹ تحلیل عمده موفقیت بنیانگذار گروه صنعتی پلیمر بوشهر

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و تمامی حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

با نام خدا

تحریک دنیای امروز نشان داده است که نوآوری‌های مهم و پیشرفته‌های تکنولوژیک، سازمان‌ها و شرکتهای بزرگ دولتی اتفاق نخواهد افتاد. قابلیت طبیعت بازار و نیاز روز، چیزی است که از یک ساختار بزرگ پیچیده تو در تو ساخته نیست و از نتیجه برای پیشرفت سریع و ارائه محصولات جدید، تنها راه موثر، ایستادگی و توسعه شرایطی است که فعالیتهای اقتصادی کوچک بتوانند تاسیس شوند و رقابت کنند. اهمیت کارآفرینی در کشورهای بزرگ و پیشرفته، فقط به خاطر مساله "ایجاد بطل نیست، بلکه دلیل اصلی آن فعالیتهای اقتصادی کوچکی است که در این کشورها به وجود آمده، رشد کرده و توانسته اند سهمی عمده از فن آوری روز و در نتیجه ثروت و درآمد تمام دنیا را به خود اختصاص دهند.

کارآفرینی نیز مانند هر پدیده دیگری قواعد و ملزومات ویژه خودش را دارد. سرمایه شاید مهمترین نیاز برای شروع یک فعالیت اقتصادی باشد، اما به یقین همه آن نیست. دانش و توانایی مدیریت، دانش اقتصادی، ساختار رضع بازار و نیازهای آن و از همه مهمتر، باور داشتن اینکه "من می‌توانم، کارآفرینم" را شروع کنم" عامل‌هایی هستند که در تولد یک کارآفرین و ایجاد عزم و اراده در وی نقش اساسی دارند.

این باور که کارآفرینی لازم و ضروری است و هر فردی می‌تواند برای خود یک فعالیت اقتصادی را آغاز کند، موضوعی نیست که یکباره و ناگهانی در ذهن انسان ایجاد شود. تصمیم به راه اندازی فعالیت اقتصادی نوپا، نتیجه فرآیندی است که باید از ابتدای کودکی شکل بگیرد و در آموزش و پرورش به طور جدی

و حساب شده در نظر گرفته شود تا فرد مهارت‌های لازم را به درستی فراگیرد. شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهایی که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند، می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پرورانند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه کتاب‌های کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط دکتر رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را که می‌تواند با انتقال آن‌ها به نسل جوان ایرانی، نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصه ظهور برساند. امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند، گامی بلندتر به سوی ایرانی شدافتار و کارآفرین برداریم.

دکتر مجتبی موحدی

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف