

۲۰۵۲۹۸۶

السلامة للجميع

برنامه ریزی راهبردی دی نفعان نظام بانکی

تئوری، تحلیل و الگوهای برنامه ریزی، راهبردی

مؤلفان:

محمد اسماعیل فدائی نژاد

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

مجتبی مالی

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

عباس مالی

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهشهر

مهرداد رفیع زاده

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

عنوان و نام پدیدآور	برنامه‌ریزی راهبردی ذی‌نفعان نظام بانکی تیوری، تحلیل و الگوهای برنامه‌ریزی راهبردی / مولفان محمداسمعیل فدائی‌نژاد... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۱۳۵ ص: مصور.
شابک	۳-۰۰۶-۲۴۱-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	مولفان محمداسمعیل فدائی‌نژاد، مجتبی مالی، عباس مالی، مهرداد رفیع‌زاده.
یادداشت	۱۳۵ - ۲۲۰
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	بانک و بانکداری
موضوع	Banking and Banking
شناسه افزوده	فدائی‌نژاد، محمداسمعیل، ۱۳۳۰
رده بندی کنگره	۳۰/۲۸HD
رده بندی دیویی	۴۰۱۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۰۵۹۱

عنوان: برنامه‌ریزی راهبردی ذی‌نفعان نظام بانکی - تیوری، تحلیل و الگوهای برنامه‌ریزی راهبردی / مولفان: محمداسمعیل فدائی‌نژاد، مجتبی مالی، عباس مالی، مهرداد رفیع‌زاده

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرایي: مهتاب دوستي

طراح جلد: مهتاب دوستي

ناظر: تسرين خاني

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

بسیاری از مدیران ارشد به خطا باور دارند که رضایت ذی‌نفعان نظام بانکی هدفی است که به تفکر درباره استراتژی منتهی می‌شود، در حالی که در واقع این الزام است نه هدف. شبکه بانکی باید وفاداری هر یک از ذی‌نفعان فعال خود را جلب و آن را حفظ کند. بدون حمایت تمامی آنان، بانک‌ها قادر به ایفای نقش نخواهند بود.

هدف از تالیف این کتاب آشناسازی مدیران و دانشجویان با مفهوم برنامه‌ریزی راهبردی ذی‌نفعان نظام بانکی و آگاه ساختن آنان از مدل‌ها و تکنیک‌های مختلف برنامه‌ریزی راهبردی و بررسی اقلادی، تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده در زمینه نظام بانکی است. امید است با انتشار این کتاب گامی موثر در راستای اعتلای دانش و توانمندی مدیران، تحلیل‌گران و دانشجویان گرامی برداشته شود.

فصل اول:	۱
تعاریف و مفاهیم	۱
مقدمه	۲
تاریخچه و سیر تحولات بانکداری	۱۵
فصل دوم:	۱۹
برنامه ریزی مدیریت استراتژیک	۱۹
مقدمه	۲۰
نقش ذی‌نفعان در استراتژی	۲۱
مروری بر برخی مدل‌های برنامه ریزی راهبردی	۲۳
مدل فیلیس	۲۳
مدل فریمن با ذی‌نفعان	۲۴
مدل برنامه‌ریزی بهبود عملکرد	۲۵
مدل برنامه‌ریزی راهبردی تعالی سازمانی جان اس. احمد	۲۶
مدل برنامه‌ریزی راهبردی استونر و فریمن	۲۹
مدل برنامه‌ریزی راهبردی برایسون	۳۱
مدل برنامه‌ریزی راهبردی‌گوداشتن و همکاران	۳۳
مدل برنامه‌ریزی راهبردی دانکن و همکاران	۳۵
مدل برنامه‌ریزی راهبردی وایتمن	۳۶
مدل برنامه‌ریزی راهبردی پیگلز و روجر	۳۷
مدل‌های ارزیابی و عارضه‌یابی بنگاه‌های اقتصادی	۴۱
مدل استرالیا	۴۱
مدل کسب و کار براون	۴۳
مدل BSC	۴۴
مدل کانادا	۴۵

۴۶		مدل تعالی سازمانی بر مبنای الگوی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا
۴۸		نتایج
۵۰		ماتریس امتیازدهی "رادار"
۵۴		مدل سیستم های باز
۵۵		مدل جایزه کیفیت رئیس جمهور
۵۷		فصل سوم:
۵۷		تعارض سازمانی
۵۸		مقدمه
۶۰		دیدگاه ها در مورد تعارض
۷۰		ساختار سازمانی
۸۰		فصل چهارم
۸۰		تنوری ذی نفعان
۸۱		مقدمه:
۸۲		تنوری ذی نفعان در برابر تنوری نمایندگی
۸۳		اخلاق و تعهدات مدیر طبق تنوری ذی نفعان
۹۱		مدل افراد ذی نفع
۹۲		فصل پنجم:
۹۲		مدل های اثربخشی سازمانی
۹۳		(۱) مدل هدف
۹۴		(۲) مدل سیستمی
۹۴		(۳) مدل ذی نفعان استراتژیک
۹۶		(۵) مدل عدم اثربخشی
۹۷		ادغام معیارهای اثربخشی
۹۸		تنوری های محتوایی انگیزش
۹۹		تنوری های معاصر
۱۰۰		فصل ششم:

۱۰۰	شاخص های نیازهای ذی نفعان شبکه بانکی
۱۰۹	ذی نفعان محیطی و ذی نفعان فرآیندی
۱۱۱	دستاوردهای مالی
۱۱۲	دستاوردهای غیرمالی
۱۱۵	منافع همساز با نفع کارکنان
۱۱۶	سلامت سازمان
۱۱۷	توانایی مدیریت عملیات بانک
۱۱۹	رهبری منابع انسانی
۱۲۳	رفتار متناسب سازمان ها و مسئولین در خصوص صدور
۱۲۳	تقدیرنامه ها و جوایز دریافتی
۱۲۶	بانک مرکزی
۱۲۶	سازمان بورس
۱۲۷	قوه قضاییه
۱۲۸	معامله رضایت بخش
۱۲۸	ایجاد یک محیط رقابت عادلانه
۱۳۲	بانک بین المللی ترمیم و توسعه
۱۳۸	منابع و مآخذ