

۲۰۶۴۳۹۱

# مدیریت ثبت نام استراتژیک

با تأکید بر سازگاری دانشجویان با دانشگاه

دکتر زهرین نیکفال آذر

ساده طبری



|                       |                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه :             | نیکفال آذر، نسرين، ۱۳۴۸ -                                                                                                      |
| عنوان و نام پدیدآور : | مدیریت ثبت نام استراتژیک با تأکید بر سازگاری دانشجویان با دانشگاه /<br>نسرين نیکفال آذر، سپیده طیری؛ ویراستار سارا فلاح نیاسر. |
| مشخصات نشر :          | تهران: انتشارات فرهنگ و تمدن، ۱۳۹۸.                                                                                            |
| مشخصات ظاهری :        | ۱۴۸ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.                                                                                                          |
| شابک :                | 978-600-6691-62-6                                                                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی :   | فیا                                                                                                                            |
| یادداشت :             | کتابنامه: ص. [۱۳۷] - ۱۴۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.                                                                              |
| موضوع :               | دانشگاه ها و مدارس عالی — پذیرش                                                                                                |
| موضوع :               | Universities and colleges -- Admission                                                                                         |
| موضوع :               | دانشگاه ها و مدارس عالی — حضور                                                                                                 |
| موضوع :               | College attendance                                                                                                             |
| موضوع :               | آموزش عالی — مدیریت                                                                                                            |
| موضوع :               | Education, Higher -- Administration                                                                                            |
| موضوع :               | دانشجویان — سازگاری                                                                                                            |
| موضوع :               | Student adjustment                                                                                                             |
| شناسه فزوده :         | ۱۳۷۰ -                                                                                                                         |
| رده بندی کس :         | LB۲۱۵۰                                                                                                                         |
| رده بندی دیویی :      | ۳۷۰                                                                                                                            |
| شماره کتابشناسی ملی : | ۵۸۹۰۸۷۲                                                                                                                        |



ناشر: فرهنگ و تمدن

مدیریت ثبت نام استراتژیک با تأکید بر سازگاری دانشجویان با دانشگاه

نویسندگان: دکتر نسرين نیکفال آذر، سپیده طیری

ویراستار: سارا فلاح نیاسر

صفحه آرا: زهره سالم

طرح جلد: محمدرضا صابریان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ تهران

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۹۱-۶۲-۶

کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ است.

انتشارات فرهنگ و تمدن: تهران، سهروردی شمالی، خیابان میرزایی زینالی غربی، شماره ۱۱۷، واحد ۳،

تلفن: ۸۸۵۸۱۱۰۴، ۸۸۷۴۷۹۹۶-۸ پست الکترونیک: sfti\_1390@yahoo.com

## فهرست مطالب

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| ۱  | پیشگفتار .....                                                 |
| ۳  | فصل اول: مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک ثبت نام .....            |
| ۳  | تعاریف و پیدایش مدیریت ثبت نام استراتژیک .....                 |
| ۷  | مؤلفه‌های اصلی مدیریت ثبت نام استراتژیک .....                  |
| ۱۹ | فصل دوم: ماندگاری دانشجویان در دانشگاه .....                   |
| ۲۰ | سازگاری دانشجویان با محیط دانشگاه .....                        |
| ۲۱ | عوامل مؤثر بر سازگاری و تصمیم دانشجویان برای ادامه تحصیل ..... |
| ۲۲ | نظریه‌های افت تحصیلی دانشجویان و مدل‌های سازگاری .....         |
| ۲۶ | مدل اسپیدی .....                                               |
| ۲۹ | مدل تینتو .....                                                |
| ۳۰ | مدل بین .....                                                  |
| ۳۷ | مدل پاسکارلا .....                                             |
| ۳۹ | مدل آستین .....                                                |
| ۴۱ | مدل سازگاری راسل و پتریه .....                                 |
| ۴۳ | تلفیق مدل‌های سازگاری .....                                    |
| ۴۵ | فصل سوم: تحقیقات سازگاری و ماندگاری دانشجویان .....            |
| ۵۰ | سازگاری اجتماعی و سازگاری هیجانی .....                         |
| ۵۲ | خودکارآمدی تحصیلی و سازگاری .....                              |

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| ۵۶  | ..... انگیزش تحصیلی و سازگاری              |
| ۵۹  | ..... رضایت دانشجویان از دانشگاه و سازگاری |
| ۶۱  | ..... پیشرفت تحصیلی دوره دبیرستان          |
| ۶۳  | ..... متغیرهای جمعیت‌شناختی                |
| ۶۹  | ..... فصل چهارم: تحقیق موردی               |
| ۶۹  | ..... چارچوب نظری و مدل مفهومی تحقیق       |
| ۷۳  | ..... روش‌شناسی تحقیق                      |
| ۷۹  | ..... پایایی و پایایی ابزارهای تحقیق       |
| ۸۱  | ..... شرح جمع‌آوری داده‌ها                 |
| ۸۱  | ..... روش تجزیه و تحلیل داده‌ها            |
| ۸۲  | ..... تجزیه و تحلیل داده‌ها                |
| ۸۶  | ..... نتایج تحلیل سؤالات تحقیق             |
| ۹۳  | ..... آزمون مدل پیشنهادی                   |
| ۹۳  | ..... آزمون مدل خودرأمد تحصیلی             |
| ۹۴  | ..... آزمون مدل انگیزش تحصیلی              |
| ۹۵  | ..... آزمون مدل رضایت دانشجویان از دانشگاه |
| ۹۶  | ..... آزمون مدل پیشنهادی تحقیق             |
| ۱۰۳ | ..... آزمون فرضیه‌های تحقیق                |
| ۱۰۳ | ..... نتایج به دست آمده از آزمون فرضیات    |
| ۱۰۴ | ..... بحث، تفسیر و نتیجه‌گیری              |
| ۱۰۵ | ..... یافته‌های تحقیق                      |
| ۱۱۲ | ..... بحث و تفسیر                          |
| ۱۲۲ | ..... نتیجه‌گیری                           |
| ۱۲۵ | ..... فصل پنجم: تجربیات موفق               |
| ۱۲۵ | ..... کالج آلبیون                          |
| ۱۲۷ | ..... دانشگاه گرند ویو                     |
| ۱۳۱ | ..... دانشگاه استیونس                      |
| ۱۳۳ | ..... کالج لینچ برگ                        |
| ۱۳۷ | ..... منابع                                |

## پیشگفتار

به دانش گرای بدو شاخه

چو خواهی که از بد نیایی گزند

امروزه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی تحت تاثیر محیط رقابتی پویا، سرعت و پیچیدگی تغییرات جمعیتی، افزایش هزینه‌ها و کاهش بودجه قرار دارند. این شرایط می‌تواند بر کمیت و کیفیت جذب و ثبت‌نام دانشجویان تأثیر قابل توجهی داشته باشد. از آنجایی که دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی به‌ویژه دانشگاه‌های خصوصی و غیرانتفاعی، بخش عمده‌ای از بودجه خود را از طریق ثبت‌نام جذب دانشجویان تأمین می‌نمایند، این شرایط می‌تواند آن‌ها را در دستیابی به اهداف استراتژیک خود با موانعی روبه‌رو سازد.

دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی از طریق مدیریت ثبت‌نام استراتژیک می‌توانند به اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت خود تحقق بخشند. در این راستا بسیاری از دانشگاه‌های سرآمد، مدیریت استراتژیک ثبت‌نام را به کار بسته و استراتژی‌های مدیریت ثبت‌نام را در حوزه‌های اجرایی جذب، ثبت‌نام دانشجویان جدید و سازگار نمودن آن‌ها با محیط دانشگاه (ماندگاری)، به‌ویژه دانشجویان مقاطع کاردانی و کارشناسی که در این کتاب مورد تأکید قرار گرفته‌اند، به کار بسته‌اند.

این اثر در پنج فصل به رشته تحریر در آمده است. فصل اول تعاریف و پیدایش مدیریت ثبت‌نام، مبانی نظری و تجربی؛ فصل دوم مدل‌ها و نظریه‌های ماندگاری دانشجویان؛ فصل سوم ادبیات ماندگاری دانشجویان؛ فصل چهارم یک مطالعه موردی و فصل پنجم معرفی چند تجربه موفق. در فصل‌های این کتاب بر اساس نظریه‌ها و ادبیات تحقیق، واژه ماندگاری با سازگاری دانشجویان با دانشگاه مترادف آورده شده است.

کتاب حاضر می‌تواند افزون بر رفع نیاز کارگاه‌های آموزشی اعضای هیئت‌علمی و اساتید دانشگاه و رؤسای آموزش عالی در متون درسی رشته‌های علوم تربیتی و مدیریت آموزش عالی مورد استفاده قرار گیرد.

نسرین نیکفال آذر

دستیار مدیریت آموزش عالی، مدرس دانشگاه و پژوهشگر