

مجموعه هفت گفتاری

ادغام و اکتساب

تالیف، پژوهشی و انتخاب از:

دکتر فریدون رهنمای رودبشتی

مهندس مریم امیری

ابوالفضل اسماعیل زاده

با پشتیبانی علمی و معنوی :

انجمن مهندسی مالی ایران

و

مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه گذاری بازارساز

سرشناسه : رهنمای رودپشتی، فریدون، ۱۳۴۲ -

, Fraydoon Rahnamay Roodposhti

عنوان و نام پدیدآور : مجموعه هفت گفتاری ادغام و اکتساب/ تالیف، پژوهش و اقتباس از فریدون رهنمای رودپشتی، مریم امیری، ابوالفضل اسماعیل زاده؛ با پشتیبانی علمی و معنوی انجمن مهندسی مالی ایران و مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه گذاری بازار ساز .

مشخصات نشر : تهران: هوشمند تدبیر ، ۱۳۹۹ .

مشخصات ظاهری : ۵۷۹ ص.: جدول(بخشی رنگی)، نمودار(رنگی) .

شابک : ۱۲۰۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۲۵۱-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه .

موضوع : یکپارچه سازی و ادغام شرکت ها

موضوع : Consolidation and merger of corporations

موضوع : شرکت های اقتصاد ادغام شده

موضوع : Conglomerate corporations

شناسه افزوده : امیری، مریم، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده : اسماعیل زاده، ابوالفضل، ۱۳۵۰ -

شناسه افزوده : انجمن مهندسی مالی ایران

شناسه افزوده : مرکز پژوهش مهندسی مالی و سرمایه گذاری بازار ساز

رده بندی کنگره : HD ۵/۲۷۴۶

رده بندی دیویی : ۱۶/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۲۲۷۱۴

نام کتاب..... مجموعه هفت گفتاری ادغام و اکتساب

تالیف ، پژوهش و اقتباس..... دکتر فریدون رهنمای رودپشتی، مهندس مریم امیری و ابوالفضل اسماعیل زاده

ناشر..... انتشارات هوشمند تدبیر

مدیرمسئول نشر..... محمد قجر

نوبت چاپ..... اول - ۱۳۹۹

تیراژ..... ۱۰۰ نسخه

قیمت..... ۱۲۰,۰۰۰ ریال

شابک..... ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۲۵۱-۵



انتشارات هوشمند تدبیر

آدرس و شماره تلفن ناشر : تهران، میدان فردوسی_خیابان انقلاب_خیابان موسوی فرصت سابق_کوچه اعتماد مقدم_پلاک ۳ واحد ۲

تلفن : ۶۶۴۷۹۶۶۵، ۶۶۹۱۳۱۶۴، ۶۶۴۷۹۶۷۵ و ۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

حق چاپ برای ناشران محفوظ است.

سخن ناشر

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای دستیابی به اهداف آموزشی، فرهنگی و پرورشی خود در تمامی حوزه‌های علوم مخصوصاً مدیریت، مالی، بازاریابی، سرمایه‌گذاری، علوم اقتصادی، حسابداری و ... به همت عزیزان فرهیخته جناب آقای دکتر فریدون رهنمای رودپشتی (که سال‌های بسیار زیاد در راه توسعه علوم مربوط به حسابداری، اقتصاد و علوم مالی در کشور عزیزمان کوشش کرده اند)، سرکار خانم مهندس مریم امیری و جناب آقای ابوالفضل اسماعیل زاده اقدام به چاپ و نشر این کتاب نموده است.

مباحث مطروحه در کتاب با نظمی بی‌نظیر و جذابیتی چشمگیر آنچه را که از مباحث مهم حوزه مالی، حسابداری و اقتصاد مورد نیاز است به مخاطب عرضه می‌کند. امید آنکه نشر این کتاب گامی باشد هر چند کوچک در راه اعتلای مساهم مربوطه در کشور عزیزمان.

سربلند و پیروز باشید.

دکتر محمد قجر

انتشارات هوشمند تدبیر

۱۳۹۹

فهرست مطالب

گفتار اول: مبانی، ضرورت‌ها و کارکردهای ادغام و اکتساب	۱۳
• فصل اول: کلیات، مبانی، ضرورت‌ها و کارکردهای ادغام و اکتساب	۱۵
• فصل دوم: انواع و مراحل ادغام و اکتساب	۲۵
گفتار دوم: نظریات، استراتژی‌های ادغام و اکتساب	۴۱
• فصل سوم: نظریات و مکاتب ادغام و اکتساب	۴۳
• فصل چهارم: استراتژی‌های ادغام و اکتساب	۵۳
گفتار سوم: ابعاد و مؤلفه‌های ادغام و اکتساب	۹۹
• فصل پنجم: ابعاد و مؤلفه‌های ادغام و اکتساب	۱۰۱
• فصل ششم: معیارها و شاخص‌های ادغام و اکتساب	۱۱۹
گفتار چهارم: ارزیابی و ارزش‌گذاری ادغام و اکتساب	۱۷۹
• فصل هفتم: ارزیابی موفقیت و شکست ادغام و اکتساب	۱۸۱
• فصل هشتم: ارزش‌گذاری ادغام و اکتساب	۱۹۹
گفتار پنجم: حسابداری ادغام و اکتساب	۲۲۷
• فصل نهم: حسابداری و گزارشگری ادغام و اکتساب	۲۲۹
• فصل دهم: هزینه‌یابی و مدیریت هزینه ادغام و اکتساب	۲۹۱

گفتار ششم: ادغام و اکتساب در شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان..... ۳۴۱

• فصل یازدهم: ضرورت و کارکردهای ادغام و اکتساب در شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان..... ۳۴۳

• فصل دوازدهم: مدیریت ریسک ادغام و اکتساب در شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان..... ۳۵۹

گفتار هفتم: تجربیات عملی و تحقیقات تجربی در زمینه ادغام و اکتساب..... ۳۹۹

• فصل سیزدهم: تجربیات عملی ادغام و اکتساب..... ۴۰۱

• فصل چهاردهم: تحقیقات تجربی ادغام و اکتساب..... ۴۱۵

سرآغاز سخن

ادغام و اکتساب (تحصیل و تملک) از استراتژی‌های نوظهور برای حفظ، توسعه و ارتقاء کسب‌وکارها است و از دوره دوم گروه‌بندی اقتصاد جهانی یعنی دهه ۱۹۸۰ میلادی، آغاز متفاوتی داشت و با ورود به هزاره سوم شتاب متمایز کمی و کیفی پیدا کرد. اگرچه در بعضی از سال‌های آخر هزاره دوم میلادی، افت و نیز بازداشتن نیز داشته است اما، مستمراً مورد توجه کاربردی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و کوچک قرار گرفت و حتی در بخش‌های دولتی و حاکمیتی نیز مورد توجه قرار گرفته است. موضوع ادغام و اکتساب در کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. اگرچه مشابه اقتصاد بین‌الملل کارکرد قابل توجهی نداشته است ولی مورد توجه بنگاه‌ها و حتی دولت‌ها نیز بوده است. اهمیت موضوع موجب گردید که انجمن مهندسی مالی ایران و مرکز پژوهش مهندسی مالی بازار ساز به‌عنوان نهادهای حرفه‌ای و تخصصی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دارای رتبه بالای عملکرد حسب ارزیابی آن وزارت، فرصت را مغتنم می‌شمارد و از تلاش و اهتمام جدی پژوهشگران مجموعه نفیس و کاربردی هفت گفتاری ادغام و اکتساب، آقای دکتر ویدون رهنمای رودپشتی و مهندس مریم امیری و ابوالفضل اسماعیل‌زاده دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی مالی و مالی بین‌الملل که ثابت قدم در این راه جهت انتشار آن بوده‌اند، قدردانی ویژه داشته باشند و انشالله هم‌زمان با برگزاری هشتمین کنفرانس ملی انجمن مهندسی مالی ایران که در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با عنوان ادغام و اکتساب در اقتصاد ایران برگزار می‌گردد، رونمایی و به علاقه‌مندان حوزه علمی و حرفه‌ای علوم مالی تقدیم خواهد شد.