

روابط عمومی و نظام ارتباطی - اجتماعی

م. ا. بی، مفاهیم و دیدگاه‌های نظری

تألیف و ترجمه:

قدسی بیات (عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

مرشناسه	: بیات، قدسی، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: روابط عمومی، نظام ارتباطی و اجتماعی - مبانی، مفاهیم و رویکردهای نظری / گردآوری و تألیف قدسی بیات.
مشخصات نشر	: تهران: نشر مخاطب، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-5750-70-6
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: واژه‌نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
یادداشت	: نمایه.
موضوع	: روابط عمومی
موضوع	: Public relations
موضوع	: روابط عمومی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- Iran -- Social aspects -- Public relations
موضوع	: روابط عمومی -- مدیریت -- Public relations -- Management
رده بندی کنگره	: HM۱۲۲۷/۱۹۰۷
رده بندی دیویی	: ۵۹/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۰۶۱



نشر مخاطب

روابط عمومی و نظام ارتباطی - اجتماعی

دکتر قدسی بیات

صفحه آرای: سعیده بیات

سال نشر: اول - ۱۳۹۷

انتشارات: نشر مخاطب

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۵۰-۷۰-۶

دفتر مرکزی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای جمالزاده جنوبی، برج ۲۰۱، واحد ۳، تلفن: ۰۲۱ ۶۶۹۵۸۲۲۵ - ۰۲۱ ۸۷۲۳۲۰۸۷۱۳۳

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.mokhatabbook.com پست الکترونیکی: www.mokhatab1400@gmail.com

مراکز بخش:

تهران، خیابان ۱۲ فروردین، بین روانمهر و نظری، بن‌بست حقیقت‌پلاک ۴، واحد ۴، کتاب آوا- تلفن: ۰۲۱ ۶۶۹۷۴۶۴۵

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خ اردیبهشت (منیری جاوید)، خ لبلقی‌نژاد، ک درخشان، مرکز توزیع کتاب توحید دانش - تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۹۰۳۰۹

مراکز فروش:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بازارچه کتاب، پلاک ۱۲، انتشارات چاپخس - تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۰۴۱۱۰

تهران، میدان انقلاب، نبش خیابان منیریه (جاوید) تالار بزرگ کتاب، پلاک ۳۲ کتابفروشی آرمان علم - تلفن ۰۲۱ ۶۶۴۰۶۲۸۷

فهرست مطالب

پیش‌گفتار: کاربرد نظریه های اجتماعی - ارتباطی برای روابط عمومی.....	۱۱
بخش اول: کلیات، مفاهیم و مبانی روابط عمومی.....	۳۱
فصل اول: مفاهیم و مبانی روابط عمومی.....	۳۳
فصل دوم: روابط عمومی، نقشها، وظایف و فرایندهای کلیدی.....	۵۴
فصل سوم: جایگاه روابط عمومی در سازمان و مشارکت در تحقق اهداف سازمان.....	۷۴
فصل چهارم: انتقال ارتباطات، ظهور جوامع اطلاعاتی و تحول روابط عمومی.....	۹۸
بخش دوم: روابط عمومی و نظام اجتماعی - ارتباطی از دیدگاه اندیشمندان	۱۱۴
فصل پنجم: ارتباط جامعه‌شناسی و روابط عمومی برخی اندیشه‌های انتقادی در دوران بازتابندگی.....	۱۱۶
فصل ششم: نظریه اجتماعی پوتنام و روابط عمومی.....	۱۳۰
فصل هفتم: بررسی ادبیات نظری روابط عمومی، جامعه و نظام اجتماعی از دیدگاه وبر.....	۱۵۶
فصل هشتم: روابط عمومی در رقابت‌های میدانی از دیدگاه وردیو.....	۱۸۲
فصل نهم: جعبه ابزاری برای روابط عمومی از دیدگاه فوکو.....	۲۰۸
فصل دهم: تفسیر روابط عمومی از دید نظریه ساختاری و مارکس: تأخر آنتونی گیدنز.....	۲۳۲
فصل یازدهم: روابط عمومی و تفاهم از دیدگاه هابرماس.....	۲۵۲
فصل دوازدهم: نظریه‌پردازی پیرامون مفهوم مقاومت - کاربرد نظریه‌های گایتاری جاکراوورتی.....	
اسپیواک در روابط عمومی.....	۲۷۸
فصل سیزدهم: محدوده، زمینه، مفهوم، موضوع و سؤالات تحقیقاتی روابط عمومی.....	۳۰۶

مقدمه

در جامعه ای که خواهان دستیابی به توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است، اطلاع یابی از نیازهای افراد جامعه، اطلاع رسانی و پاسخگویی دقیق به آنها از اقدامات اساسی و ضروری در جهت نیل به موفقیت و کارآمدی در سازمانها و نهادها محسوب می گردد. از اینرو ایجاد یک واحد روابط عمومی پویا، قوی و شبکه ارتباطی درون - برون سازمانی می تواند در این زمینه بسیار مؤثر باشد. چنانچه خدمات نوین، برنامه ها، اهداف، عملکرد، قوانین و مقررات سازمانهای مختلف پیوسته از کانال روابط عمومی در اختیار همگان قرار گیرند، علاوه بر شناخته شدن سازمان در جامعه و امکان دریافت نظرات و ایده های سازنده از سوی کارکنان و نیز مراجعه کنندگان، در بسیاری از هزینه های فرصتی و مالی فعلی صرفه جویی شده و پاسخگویی به نیازهای رو به رشد جامعه با رضایت خاطر مخاطبان و اعتماد آنها به سازمان، همراه خواهد شد. این کتاب، در بخش اول، سعی شده است کلیات روابط عمومی، مبانی، مفاهیم و رویکردهای نظری مترتب بر آن شرح و بسط یابد. بخش دوم نیز، نظریات مهم پیرامون روابط عمومی، نظام اجتماعی و ارتباطی از دیدگاه تئوریک، از اندیشمندان برجسته حوزه علوم اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد.