

مدیریت فرهنگی

تألیف:

سعید شهابی نیا

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)



انتشارات شکر

سرشناسه	:	شهابی‌نیا، سعید، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت فرهنگی / تالیف سعید شهابی‌نیا.
مشخصات نشر	:	همدان: انتشارات سکر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۷۵ ص.: جدول، نمودار.
شابک	:	978-600-7538-71-5
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیفا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	فرهنگ سازمانی
موضوع	:	رفتار سازمانی — مدیریت
رده‌بندی کت	:	۱۳۹۶ ش ۴۹/۵۸/۵۸ HDV
رده‌بندی دیویی	:	۴۰۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۶۲۳۹۶۱



انتشارات سکر

مدیریت فرهنگی

سعید شهابی‌نیا

کد ناشر		انتشارات سکر
کد چاپ		سکر
کد صحافی		سکر
کد چاپ اول		۱۳۹۶
کد ویراستار		مجید بالایی
کد صفحه‌آرایی		لیلا عوافی اکمل
کد تیراژ		۱۰۰۰ جلد
کد قیمت		۲۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-7538-71-5

«تمامی حقوق برای ناشر و مؤلفان محفوظ است»

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: تعاریف و مفاهیم

۱۳	مقدمه
۱۴	مفهوم فرهنگ
۲۰	مفهوم سازمان
۲۰	تفاوت فرهنگ‌های قوی با ضعیف
۲۱	نقش فرهنگ
۲۲	فرهنگ به عنوان یک علم بدهی
۲۳	شیوه فراگیری فرهنگ
۲۳	داستان
۲۳	آداب و رسوم
۲۳	امتیازات ویژه
۲۴	زبان رمز
۲۴	سیاست‌گذاری فرهنگ (مهندسی فرهنگ)
۲۵	بررسی اجزاء فرهنگ
۲۶	فرهنگ و استراتژی
۲۶	تأثیر فرهنگ در استراتژی سازمان‌ها
۲۷	خصوصیات اصلی فرهنگ
۲۸	تأثیر متقابل فرهنگ و اقتصاد
۲۹	فرهنگ و رشد و توسعه اقتصادی
۳۰	نسبت فرهنگ و اقتصاد

۳۴	رابطه اقتصاد و فرهنگ
۳۶	تبیین رابطه اقتصاد و فرهنگ
۴۰	فرهنگ و هویت

فصل دوم: بررسی نظام برنامه ریزی در کشور

۴۹	برنامه‌های فرهنگی (قوانین و مقررات)
۵۰	بررسی نظام برنامه‌ریزی برنامه‌های چهارگانه توسعه
۵۴	اهداف بخش فرهنگ در برنامه اول توسعه (۱۳۷۲-۱۳۶۸)
۵۸	اهداف کمی و برنامه‌های سیاست‌های اجرایی
۶۲	اهداف بخش فرهنگ در برنامه دوم توسعه (۱۳۷۸-۱۳۷۴)
۶۶	اهداف بخش فرهنگ در برنامه سوم توسعه (۱۳۸۳-۱۳۷۹)
۶۸	اهداف بخش فرهنگ در برنامه چهارم توسعه (۱۳۸۸-۱۳۸۴)
۷۰	اهداف بخش فرهنگ در برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴-۱۳۹۰)
۷۹	دستگاه‌های متصدی و مجری امور فرهنگی در برنامه‌های توسعه
۸۰	ارزیابی برنامه‌ها و اهداف بخش فرهنگ در برنامه‌های توسعه
۸۶	سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی
۹۵	اصول مدیریت فرهنگی

فصل سوم: فرهنگ سازمانی

۱۰۹	تعاریف فرهنگ سازمانی
۱۱۲	مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۱۴	منشا و شکل‌گیری فرهنگ سازمانی
۱۱۵	تغییر فرهنگ سازمانی

ویژگی های فرهنگ سازمانی.....	۱۲۲
جو سازمانی.....	۱۲۶
فرهنگ سازمانی و جو سازمانی.....	۱۳۴
لایه های فرهنگ سازمانی.....	۱۳۵
کارکردهای فرهنگ سازمانی.....	۱۴۱
اهمیت و شناخت فرهنگ سازمانی.....	۱۴۳
شیوه های آشنا شدن با فرهنگ سازمانی.....	۱۴۵
زنده نگه داشتن یک فرهنگ.....	۱۴۷
آیا فرهنگ سازمانی می تواند فرهنگ ملی را تحت الشعاع قرار دهد؟.....	۱۵۰
فرهنگ سازمانی و تفکات های فردی.....	۱۵۰
اصول تفکر راهبردی در مدیریت فرهنگی.....	۱۵۲
پیش نیازهای تفکر راهبردی.....	۱۵۳
مهارت های تفکر راهبردی.....	۱۵۴
اصول تفکر راهبردی.....	۱۵۴

فصل چهارم: مدل های فرهنگ سازمانی

انواع فرهنگ سازمانی.....	۱۶۱
۱. الگوی ارائه شده توسط رابینز.....	۱۶۱
۲. انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه کوئین.....	۱۶۳
۳. انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه چارلز هندی.....	۱۷۱
۴. انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه دنیل دنیسون.....	۱۷۴
۵. مدل هافستد.....	۱۷۸
۶. مطالعات پیس و استرن.....	۱۸۲

۷. مطالعات کوبین و کامرون..... ۱۸۲
۸. مطالعات دنیسون و اسپریتزر..... ۱۸۳
۹. مطالعات هریسون/هندی..... ۱۸۳
۱۰. مطالعات شاین..... ۱۸۴
۱۱. مطالعات شولز..... ۱۹۰
۱۲. مدل گردن (گردن)..... ۱۹۱
۱۳. مدل هاروی - براون..... ۱۹۲
۱۴. مدل اسانلی - یویس..... ۱۹۳
۱۵. مدل مک'یک - گانیکس..... ۱۹۵
۱۶. مدل هرسی - اتچامپ..... ۱۹۷
۱۷. مدل ریچارد دفت..... ۱۹۸
۱۸. الگوی اقتضایی..... ۲۰۰
۱۹. الگوی نوع شخصیت مدیریت میلر..... ۲۰۱
- مقایسه و جمع‌بندی مدل‌های فرهنگ سازمانی..... ۲۰۱

فصل پنجم: مدیریت فرهنگی در عمل

۲۰۹. ضرورت مدیریت فرهنگی..... ۲۰۹
- آشنایی با برخی اصطلاحات..... ۲۱۱
- جلسه..... ۲۱۱
- کنفرانس..... ۲۱۱
- سمینار..... ۲۱۲
- بزرگداشت..... ۲۱۳
- کنگرم..... ۲۱۳

۲۱۵.....	کمیسیون.....
۲۱۵.....	کمیته.....
۲۱۶.....	پرزیديوم.....
۲۱۶.....	پلنوم.....
۲۱۷.....	ميزگرد.....
۲۱۷.....	مناظره.....
۲۱۹.....	مجمع.....
۲۱۹.....	سپوزيوم.....
۲۲۰.....	جشن ۲۰ واره استواره.....
۲۲۱.....	گردهم آيي.....
۲۲۱.....	نمايشگاه.....
۲۲۲.....	مراحل قابل توجه برگراري حسابات.....
۲۲۳.....	مطالعات اوليه قبل از برگزارش حسابات.....
۲۲۵.....	کميته علمي.....
۲۲۷.....	ارتباط با رسانه ها.....

فصل ششم: برنامه ریزی استراتژیک خره گم

۲۳۱.....	مقدمه.....
۲۳۲.....	فلسفه استراتژی.....
۲۳۴.....	تعريف استراتژی.....
۲۳۵.....	تفکر استراتژیک.....
۲۳۷.....	برنامه ریزی استراتژی.....
۲۳۹.....	ارتباط تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک.....

۲۴۰	ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۴۲	فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۴۳	انواع برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۴۳	فرای و استونر (۱۹۹۵)
۲۴۳	لرنر (۲۰۰۰)
۲۴۴	پفر
۲۴۴	مک‌کون
۲۴۵	محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۴۶	مفاهیم برنامه‌ریزی فرهنگی
۲۴۸	انواع مدل‌های برنامه‌ریزی فرهنگی
۲۴۹	مدل برنامه‌ریزی منابع فرهنگی برن استین
۲۴۹	برنامه فرهنگی برودی
۲۵۰	رویکرد جدید برنامه‌ریزی فرهنگی پالمر
۲۵۱	مدل استراتژی فرهنگی گیلاردی
۲۵۲	اجزای کلیدی استراتژی‌های برنامه‌ریزی فرهنگی
۲۵۳	روش‌های کمی ممیزی فرهنگی
۲۵۳	روش‌های کیفی ممیزی فرهنگی
۲۵۴	گام‌های کلیدی ساختار استراتژی
۲۵۵	برنامه‌ریزی استراتژی فرهنگی
۲۵۸	مراحل برنامه‌ریزی فرهنگی
۲۵۹	روش‌های اجرایی برنامه‌ریزی استراتژیک فرهنگی
۲۶۰	استراتژی‌های سازمان و موضوعات استراتژیک
۲۶۱	سنجش و ارزیابی عملکرد فرهنگی

۲۶۱	تحلیل فاصله (ترسیم نقشه فرهنگی).....
۲۶۱	اهداف خرد (اهداف سالیانه).....
۲۶۲	استراتژی‌های عملیاتی (وظیفه ای).....
۲۶۲	خط‌مشی.....
۲۶۳	ارزیابی فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۶۴	نتیجه‌گیری.....
۲۶۷	فهرست منابع.....

www.ketab.ir