



انتشارات گلپوش

سیر مفهومی مدیریت دانش

نویسنده: الهه عبدالله زاده

ویراستار: رضا استوار

سرشناسه: عبدالله زاده، الهه، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: سیر مفهومی مدیریت دانش/
نویسنده الهه عبدالله زاده.
مشخصات نشر: قم: گل پوش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۰۱-۸-۶
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: مدیریت دانش
Knowledge management
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۹ س ۲/ع ۳/۴ HD۳۰
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۲۵۸۱

انتشارات گل پوش

سیر مفهومی مدیریت دانش

نویسنده: الهه عبدالله زاده
ویراست: رضا استوار
طرح جلد: مهر بامداد
تاریخ انتشار: ۱۳۹۵ - نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۹۵۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۰۱-۸-۶
قم: خیابان معلم، مجتمع ناشران، پلاک ۳۲۳
تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۵۷۸۷
تهران: خیابان لبافی نژاد، تقاطع منیری جاوید، پلاک ۱۹۱
تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۲۹۵۵
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

فصل اول: فرهنگ ۹

مقدمه ۱۱

مفهوم فرهنگ ۱۱

فرهنگ بر قابو نامه ۱۲

فرهنگ در ادبیات عرب ۱۲

فرهنگ در زبانهای فرانسوی و انگلیسی ۱۲

تعاریف فرهنگ ۱۳

تعاریف ارائه شده در ارتباط با فرهنگ ۱۴

ویژگیهای مشترک فرهنگ ها ۱۸

خرده فرهنگ ۲۱

تعریف سازمان ۲۲

تعریف سازمان در گذشته (کلاسیک) ۲۳

فصل دوم: فرهنگ سازمانی ۲۵

مقدمه ۲۷

ویژگیهای فرهنگ سازمانی ۲۹

خرده فرهنگهای سازمانی ۳۱

فرهنگ سازمانی قوی ۳۲

۳۲.....	فرهنگ قوی و ضعیف
۳۴.....	نقش فرهنگ سازمانی
۳۵.....	انواع فرهنگ سازمانی
۳۹.....	الگوی اساسی برای تبیین فرهنگ سازمانی
۴۰.....	ب) الگوی رابرت کونین
۴۱.....	ت) الگوی دنیسون
۴۳.....	ث) الگوی زارعی متین و همکاران
۴۴.....	س) الگوی گویین و کامرون (چارچوب ارزش های متضاد)
۴۹.....	ش) الگوی گریتا و گووینداراجان
۴۹.....	ک) الگوی ساین
۵۱.....	گ) الگوی کزو و میلر
۵۴.....	ل) الگوی ارایلی ۲، چارمن و دالدول
۵۸.....	الف) الگوی کرت لون
۵۹.....	ب) الگوی ویلیام اوشی
۶۲.....	ج) الگوی توماس پیترز و رابرت وارمن
۶۷.....	روش های ایجاد فرهنگ سازمانی
۷۰.....	تغییر فرهنگ سازمانی
۷۵.....	تثبیت فرهنگ سازمانی

فصل سوم: ارتباط فرهنگ سازمانی با عوامل مختلف ۷۹

۸۱.....	مقدمه
۸۲.....	رابطه فرهنگ و استراتژی
۸۵.....	رابطه فرهنگ و شیوه های مدیریت
۸۹.....	رابطه فرهنگ با عملکرد و اثر بخشی

۹۲.....	رابطه فرهنگ با جو سازمانی
۹۵.....	فرهنگ به عنوان يك قلم بدهی

فصل چهارم: فرهنگ سازمانی اسلامی ۹۷

۹۹.....	مقدمه
۹۹.....	فرهنگ سازمانی اسلامی
۱۰۱.....	الف_ مدل فرهنگی اسلام
۱۰۳.....	ب_ مدل اختلاف مدل‌های فرهنگی
۱۰۳.....	۱- جهان بینی و انسان شناسی
۱۰۳.....	۲- سوانح و زمینه‌های تاریخی
۱۰۴.....	۳- محیط جمع‌افزایی
۱۰۴.....	۴- اکتشافات و اختراعات
۱۰۵.....	ج_ مشخصات مدل فرهنگی اسلام
۱۰۵.....	۱- جهان بینی توحیدی
۱۰۶.....	۲- معنویت و اخلاق
۱۰۷.....	۳- حاکمیت مکتب الهی
۱۰۸.....	۴- توجه به نیازهای معنوی و مادی انسان
۱۰۹.....	۵- تاکید بر عمل و اصل مسئولیت
۱۱۰.....	۶- تقوا محوری
۱۱۰.....	مقایسه تطبیقی دو فرهنگ سازمانی
۱۱۳.....	الف_ مدیریت و رهبری
۱۱۵.....	ویژگیهای مدیر در فرهنگ سازمانی اسلامی
۱۱۵.....	۱- ایمان به هدف
۱۱۶.....	۲- قدرت و توانایی علمی و جسمی
۱۱۷.....	۳- امانت داری و درستکاری

۱۱۸	۴- صداقت و راستی
۱۱۹	۵- سعه صدر
۱۱۹	۶- شجاعت و قاطعیت
۱۲۱	۷- اخلاص
۱۲۱	۸- توکل

فصل پنجم: فرهنگ ملی ۱۲۳

۱۲۵	مقدمه
۱۲۹	الگوی داف استد (فرهنگ ملی)
۱۳۵	فرهنگ سازمانی تحت الشعاع فرهنگ ملی

فصل ششم: فرهنگ سازمانی دانش محور ۱۳۷

۱۳۹	مقدمه
۱۴۰	فرهنگ سازمانی
۱۴۹	فرهنگ سازمانی در برابر خرده فرهنگ های سازمانی
۱۵۶	تغییر فرهنگ سازمانی
۱۵۹	مدیریت دانش
۱۶۱	تعاریف مدیریت دانش
۱۶۴	سطوح مدیریت دانش
۱۶۸	انواع دانش
۱۷۰	منابع و مآخذ