



ایپل جگہونہ ایپل شد؟

محمد اسدی

www.ketab.ir

انتشارات پورصائب

اپل چگونه اپل شد؟

نویسنده: محمد اسدی

طرح جلد و متن: جواد واعظی

نوبت انتشار: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۷۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۱۲-۶-۴

هم. خیابان معلم، مجتمع ناشران، شماره ۲۴۳
poursaebpublication@gmail.com

ارتباط با ناشران: ۰۹۱۹۵۳۱۲۳۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه: اسدی، محمد، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور: اپل چگونه اپل شد؟ / نویسنده: محمد اسدی

مشخصات نشر: قم، پورصائب: ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۱۲-۶-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: جابز، استیو، ۱۹۵۵ - ۲۰۱۱ م.

موضوع: Jobs, Steve

موضوع: شرکت کامپیوتری اپل -- تاریخ

موضوع: Apple Computer, Inc -- History

رده‌بندی کنگره: QA۷۶/۲

رده‌بندی دیویی: ۶۲۱/۳۹۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۹۳۰۷۴

فهرست

۹	مقدمه
۱۰	تاریخچه از شرکت اپل
۱۲	لیزا و مکنتاش (۱۹۸۱ تا ۱۹۸۹)
۱۳	دوران طلایی (۱۹۸۹ تا ۱۹۹۱)
۱۴	پاورپوک (۱۹۹۰ تا ۱۹۹۳) و نزول
۱۵	همکاری بزرگ (۱۹۹۴ تا ۱۹۹۷)
۱۶	شروع دوباره (۱۹۹۸ تا ۲۰۰۵)
۱۸	عصر اینتل (۲۰۰۶ تا کنون)
۱۸	حرکت به سمت آرم
۱۹	هک شدن برخی از سیستم‌ها
۲۰	نماد اپل
۲۱	خدمات اپل در ایران
۲۱	درآمد و سود اپل در سه ماه آخر سال ۲۰۱۴
۲۲	نقض حقوق کارگران
۲۴	استیو جابز، اول شخص اپل
۲۷	اپل ۱
۲۷	اپل ۲
۲۸	لیزا و زیراکس پارک
۳۰	مکینتاش و ترک اپل
۳۲	نکست و پیکسار
۳۳	بازگشت به اپل: آی مک

- آی پاد ۳۴
- تشخیص اولیه سرطان ۳۴
- آیفون ۳۵
- آی پد ۳۵
- آی تونز ۳۶
- زندگی شخصی و مشکلات سلامتی ۳۶
- مرگ ۳۷
- بخش به یادماندنی ۳۷
- استیو ورنیاک، دوم شخص اپل و به عقیده‌ای دیگر اول شخص ۳۹
- ترک اپل ۴۹
- رازهای موفقیت اپل ۵۴
- سادگی را انتخاب کنید ۵۵
 - ذهن خود را مانند افراد مبتدی نگه دارید ۵۶
 - استعدادها را شناسایی و تربیت کنید ۵۷
 - ایمان داشته باشید پروژه‌های عجیب‌تان را رها نکنید ۵۷
 - از متفاوت بودن نترسید ۵۷
 - به آنچه انجام می‌دهید عشق بورزید ۵۸
- بررسی عوامل موفقیت اپل ۶۳
- عوامل موثر در موفقیت شرکت اپل ۶۴
- طراحی محصول کاربردی و منحصر به فرد ۶۴
- امکان استفاده آسان از محصولات شرکت اپل ۶۵
- تمرکز بر روی تولید یک محصول ۶۶
- تسهیل ارائه خدمات به مشتریان ۶۶
- ارائه محصول بهتر و با کیفیت بیشتر ۶۷
- شرکت اپل همواره دو سال از رقبای خود جلوتر است ۶۷
- ۱۲ راز موفقیت استیو جابز در اپل ۶۸

- سیر موفقیت آیفون در سالهای اخیر ۶۸
- ۱ - کارشناسان هیچ چیز نمی دانند ۶۹
- ۲ - مشتریان نمی دانند چگونه چیزی را که می خواهند به تو بگویند ۷۰
- ۳ - اهمیت جهش به جلو ۷۱
- ۴ - بیشترین، بزرگ ترین است و بیشترین چالش، کیفیت کار را بهتر می کند ۷۱
- ۵ - روی طراحی حساب کن ۷۲
- ۶ - زمانی که از گرافیک های بزرگ و حروف درشت استفاده می کنی می توانی اشتباه کنی ۷۲
- ۷ - تغییر ایده نمونه ای از هوش است ۷۳
- ۸ - ارزش با کیفیت فرق دارد ۷۳
- ۹ - نمایش های مدیر اجرایی ۷۴
- ۱۰ - شغل مستقیم مدیر اجرایی ۷۴
- ۱۱ - بازاریابی ۷۵
- ۱۲ - برای این که بعضی چیزها را ببینی نیاز است که آن ها را باور کنی .. ۷۵
- موفقیت در اپل ۷۶
- کُری خوانی به سبک تیم کوک ۷۷
- سیستم عامل مجانی ۷۸
- شگفتی، بی شگفتی ۷۹
- سقوط آزاد در دنیای بورس ۸۰
- کاهش قیمت ها ۸۱
- سبک زندگی اپلی ۸۱
- بردن اپل از دیگران در مسابقه ای بنام سیاتل ۸۲
- موفقیت در اپل ۸۳
- کُری خوانی به سبک تیم کوک ۸۴
- سیستم عامل مجانی ۸۵

- ۸۶ شگفتی، بی‌شگفتی
- ۸۷ سقوط آزاد در دنیای بورس
- ۸۸ کاهش قیمت‌ها
- ۸۹ سبک زندگی اپلی
- ۹۰ اپل چگونه بهترین برند جهان شد؟
- ۹۰ ۱- از بین بردن موانع و سختی‌های مشتریان
- ۹۲ ۲- جا انداختن فرهنگ استفاده از برند
- ۹۳ ۳- درگیر نشدن در جنگ برندها
- ۹۶ شش دلیل موفقیت برند اپل
- ۹۶ ۱- محصولات اپل به معنای واقعی کلمه «کاربردی» هستند
- ۹۸ ۲- اپل در کارهایش ثابت قدم است
- ۹۸ ۳- اپل همواره در حال تکامل است
- ۹۹ ۴- اپل حس خوبی به مشتریان خود می‌دهد
- ۱۰۰ ۵- اپل تصمیم گرفته است
- ۱۰۱ ۶- اپل دقیق و صبور است
- ۱۰۲ اپل در سالهای اخیر
- ۱۰۴ دلارها و فروش
- ۱۰۵ تکامل محصولات
- ۱۰۷ محصولات جدید
- ۱۰۹ عوامل کاهش دهنده
- ۱۱۱ امنیت و حریم خصوصی
- ۱۱۱ مرحله بعدی چیست؟

مقدمه

شرکت اپل یک شرکت چند ملیتی است که در دره سیلیکون کالیفرنیا واقع شده و در زمینه طراحی و تولید محصولات الکترونیکی و نرم افزارهای کامپیوتری فعالیت دارد. میزان درآمد اپل در سال ۲۰۱۰ با ۴۹۴۰۰ کارمند مبلغی معادل ۲۳،۶۵ میلیارد دلار آمریکا بوده است. در اول آوریل سال ۱۹۷۶ اپل توسط دو جوان خوش ذوق و بلند پرواز به نام‌های استیو جابز و استفان وزنیاک که در آرزوی ایجاد تحولاتی عظیم در دنیا بودند، متولد شد. جابز و وزنیاک در سال ۱۹۷۰ در یک کمپ کار تابستانی که اسوی شرکت HP برگزار شده بود، با یکدیگر آشنا شدند. جابز که در طول آشنایی با وزنیاک متوجه توانایی‌های او در علم کامپیوتر شده و از قابلیت خود در تجارت و بازاریابی مطلع بود تصمیم گرفت تا دوست خود را برای تاسیس یک شرکت کامپیوتری متقاعد کند. بعد از موافقت وزنیاک آن‌ها برای راه‌اندازی شرکت به یک سرمایه اولیه احتیاج داشتند و هر کدام تلاش کردند تا آن را به نوعی تهیه کنند. استیو با فروش ولکس و کس و وزنیاک با فروختن ماشین حساب HP خود، هر دو باهم توانستند مبلغ

۱۲۵۰ دلار فراهم کنند و کارشان را از اتاق خواب خانه جابز آغاز کردند.

تاریخچه از شرکت اپل

شرکت اپل (به انگلیسی: Apple Inc.) یک شرکت چند ملیتی آمریکایی است که در زمینه طراحی و ساخت لوازم الکترونیکی مصرفی و نرم افزار کامپیوتر فعالیت می کند. این شرکت ابتدا با نام شرکت کامپیوتری اپل (Apple Computer Inc.) در شهر کوپرتینو در ایالت کالیفرنیا، واقع در دره سیلیکون کشور آمریکا تأسیس شد.

این شرکت در دهه هفتاد میلادی با معرفی ریزرایانه های اپل I، اپل II، اپل III و پس از آن مکینتاش به بازار به آغاز و گسترش نوعی رایانه شخصی کمک فراوانی نمود.

اپل معمولاً به تولید سخت افزارهای نوین و دارای طراحی صحیح معروف است. از محصولات سخت افزاری این شرکت می توان آیفون، آی مک، مک بوک و آی پاد و آیفون و اپل واچ و اپل تی وی را نام برد.

همچنین این شرکت در زمینه تولید نرم افزار هم فعالیت دارد. نرم افزارهای آی تونز، آی لایف، آی ورک و سیستم عامل مورد استفاده