

کارآفرینی آموزشی

مؤلفان:

علی محمدی

دکتر غلامحسین صدیقیان

دکتر عباس شکاری

(عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان)

(عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان)

سرشناسه: شکاری، عباس.
عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی آموزشی/ عباس شکاری، غلامحسین صدیقیان، علی محمدی.
مشخصات نشر: کاشان: شاسوسا، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری: ۱۶۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک: ۹۷۸۶۰۰۵۶۶۶۵۰۲-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: کارآفرینی
شناسه افزوده: صدیقیان، غلامحسین
شناسه افزوده: محمدی کرکانی، علی
رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۹ ش ۷۷۷/۲ HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۲۲۲۸۲۹۸



کارآفرینی آموزشی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: الهادی

چاپ اول: ۱۳۸۹

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تمام حقوق این اثر محفوظ است و هر گونه بهره‌گیری از آن،
با اجازه‌ی کتبی از ناشر امکان‌پذیر خواهد بود.

نشر شاسوسا: تهران - صندوق پستی: ۱۶۳۱۵۱۵۱؛ کاشان - صندوق پستی: ۳۱۳۵-۸۷۱۳۵

تلفکس: ۴۴۶۹۷۶۷-۰۳۶۱ پایگاه اینترنتی: www.shasoosapub.com

بسم الله الرحمن الرحيم

پیش گفتار مولفین:

امروزه کارآفرینی موضوعی است که بدون توجه و اعتنا به آن، مسیر توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها میسر و هموار نمی‌گردد. درک درست و صحیح کارآفرینی در درجه اول برای مسئولین دست‌اندرکار و سپس برای مجریان، متخصصین، اساتید و دانشجویان امری الزامی و اجتناب ناپذیر است. با گذشت بیش از یک دهه از تاسیس دفتر طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها (کاراد)، بسیاری از تصمیم‌گیران در درون دانشگاه‌ها به خوبی به موضوع اشراف نداشته و کارآفرینی را با اشتغال همسنگ تصور می‌نمایند و در بسیاری اوقات حتی نیاز به کارآفرینی را اولویتی ضروری در نظر نمی‌گیرند.

در این کتاب، ضمن معرفی کارآفرینی و خصوصیات افراد کارآفرین، تحقیقات مربوط به کشورهای دیگر در زمینه آموزش کارآفرینی آورده شده است. بیش از هر چیز، این کتاب و مراجع مشابه، برای مخاطبان حاضر در دانشگاه‌ها و مراکزی که به امر تبیین کارآفرینی نیازمند دارند، توصیه می‌گردد، زیرا از تجربیات کارآفرینی در دیگر کشورها اطلاعات خوبی فراهم گردیده و خواننده را با پیشرفت کارآفرینی در این مراجع آشنا می‌سازد.

دکتر عباس شکاری - دکتر غلامحسین صدیقیان - علی محمدی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
- فصل اول: تعریف کارآفرینی	۱
مقدمه	۱
کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟	۳
فرآیند کارآفرینی	۹
سیر تاریخی کارآفرینی	۱۰
- فصل دوم: انواع کارآفرینی	۱۵
انواع کارآفرینی	۱۶
کارآفرینان مستقل	۱۷
کارآفرینان سازمانی	۱۸
انواع مهارت‌های کارآفرینی	۲۰
انواع متغیرهای مهارت‌های مدیریتی کارآفرینی	۲۳
متغیرهای مهارت‌های فنی کارآفرینی	۲۵
آموزش و توسعه کارآفرینی	۲۸
اهمیت نقش آموزش و پرورش در توسعه کارآفرینی	۲۸
مزایای آموزش‌ها برای دانش آموزان مقطع ابتدایی	۳۴
مزایای آموزش‌ها برای دانش آموزان مقطع راهنمایی	۳۴
مزایای آموزش‌ها برای دانش آموزان مقطع متوسطه	۳۵
- فصل سوم: ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و رویکردهای آموزش کارآفرینی	۳۷
ویژگی‌های شخصیتی افراد کارآفرین	۳۷
رویکرد ویژگی‌ها یا شخصیتی	۳۸
رویکرد جمعیت شناختی	۳۸
رویکرد گرایشی یا رفتاری	۳۸
ویژگی‌های اقتصادی کارآفرینان	۴۲

۴۵	وظایف کارآفرین در جامعه
۴۵	انگیزه‌های مهم کارآفرینی
۴۶	نقش‌های کارآفرینان در جامعه
۴۶	سطوح آموزش کارآفرینی
۴۸	محتوای آموزش کارآفرینی
۴۸	مؤسسه آموزش کارآفرینی
۵۱	- فصل چهارم: روش‌های ارزیابی کارآفرینی آموزشی مؤسسات
۵۱	مقدمه
۵۱	مؤسسه آموزشی موفقیت مدارس (ابتدایی، راهنمایی، متوسطه)
۵۳	مؤسسه نیراسکا
۵۴	روش‌های آموزش و ارزیابی کارآفرینی
۵۶	مقایسه کارآفرینی در زنان و مردان
۵۹	- فصل پنجم: فرهنگ کارآفرینی در ایران و جهان
۵۹	فرهنگ کارآفرینی در ایران
۶۲	تجارب کشورهای مختلف در زمینه آموزش کارآفرینی
۶۲	فرهنگ کارآفرینی در کشورهای آسیایی
۶۲	تایوان
۶۳	سنگاپور
۶۳	فیلیپین
۶۴	هند
۶۵	تایلند
۶۷	فرهنگ کارآفرینی در کشورهای اروپایی
۶۷	آلمان
۶۸	ایتالیا
۶۸	فنلاند
۶۹	اتریش
۶۹	انگلستان

۷۰	فرهنگ کارآفرینی در کشورهای آمریکایی
۷۰	ایالات متحده آمریکا
۷۰	کانادا
۷۳	- فصل ششم: اهداف کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال در مراکز فنی و حرفه‌ای
۷۳	تاریخچه آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
۷۶	آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در جهان
۷۹	آموزش امور فنی و حرفه‌ای
۸۰	اهداف و جهت‌گیری آموزش فنی و حرفه‌ای
۸۵	عناصر اصلی آموزش فنی و حرفه‌ای
۸۵	آموزش فنی و حرفه‌ای و مهارت آموزی برای قرن بیست و یکم
۸۷	رسالت حرفه‌ای مراکز فنی و حرفه‌ای
۸۸	نکات اساسی کارآفرینانه در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای
۸۹	مزایای آموزش‌ها برای دانشجوین آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای
۹۰	جایگاه کارآفرینی در ایجاد اشتغال
۹۱	مشکلات آموزش فنی و حرفه‌ای در ارتباط با بازارکار
۹۳	راه‌های کاربردی تعامل آموزش فنی و حرفه‌ای با بازارکار
۹۴	ضرورت هماهنگی دستگاه‌ها با شاخه فنی و حرفه‌ای و کاردانش
۹۵	جایگاه آموزش کارآفرینی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۹۵	جایگاه آموزش کارآفرینی در وزارت جهاد سازندگی
۹۵	جایگاه آموزش کارآفرینی در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
۹۶	محتوای درس کارآفرینی جامع در آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای
۹۶	نتیجه‌گیری
۱۰۱	- فصل هفتم: آموزش کارآفرینی و اشتغال
۱۰۱	ارتباط بین آموزش کارآفرینی و اشتغال
۱۰۳	منابع انسانی و پیشرفت تکنولوژی
۱۰۴	چگونگی ارائه فعال و خلاق محتوای کتاب از نظر دانشمندان
۱۰۴	نظریه اکتشافی جروم - اس - برونر

۱۰۵	نظریه فعال محوری راف تایلر
۱۰۷	شیوه‌های ارائه محتوای کتاب‌های درسی
۱۰۸	الف) شیوه‌های ارائه غیر فعال محتوای کتاب‌های درسی
۱۰۸	ب) شیوه‌های ارائه فعال محتوای کتاب‌های درسی
۱۰۹	نظریه‌هایی درباره علاقه شغلی
۱۰۹	کودر
۱۱۰	فیشر و هانا
۱۱۰	هاباک
۱۱۱	کیزنبرگ و همکارانش
۱۱۳	رابطه علاقه و تجربه
۱۱۴	ارتباط علاقه و استعداد
۱۱۴	اهمیت علاقه در آموزش و پرورش
۱۱۵	بررسی تحقیقات انجام شده داخلی و خارجی
۱۱۵	الف- تحقیقات خارجی انجام شده
۱۱۵	۱- سازمان جهانی کار در کشور کنیا
۱۱۶	۲- سازمان جهانی کار در کشور پرو
۱۱۷	ب- تحقیقات داخلی انجام شده
۱۳۳	- فصل هشتم: ضمائم: پرسشنامه‌های مهارت‌های کارآفرینی استاندارد شده:
۱۳۴	۱- پرسشنامه استاندارد شده (۱۳۸۸) مهارت‌های کارآفرینی درباره بررسی اثربخشی آموزش‌های حسابداری در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای (۱۳۷۸-۱۳۸۸)
۱۳۸	۲- پرسشنامه استاندارد شده (۱۳۸۸) مهارت‌های کارآفرینی درباره بررسی اثربخشی آموزش‌های حرفه‌ای بیمه بر عملکرد کارکنان شرکت‌های بیمه از نظر مهارت‌های کارآفرینی در استان اصفهان در سال ۱۳۸۸
۱۴۵	- فصل نهم: کتابنامه