

نقش کلان داد و ستد تجارت الکترونیک

مؤلف: ایرضا رضائی

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ bualipub@gmail.com

سرشناسه	رضائی، علی رضا_۱۳۷۱
عنوان	نقش کلان داده ها در تجارت الکترونیک
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۱۶۶ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۱۰-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	فارسی
موضوع	بازرگانی الکترونیکی - داده پردازی
رده ی کتبی	HF۵۵۴۸/۳۲
رده ی دیویی	۶۵۸/۸۷۲
رده ی کتبی ملی	۶۰۸۲۴۱۱
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۸
چاپ و صحافی	چاپ -
قیمت	۱۰۰۰۰۰

نقش کلان داده ها در تجارت الکترونیک

مؤلف: علی رضا رضائی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۱۰-۸

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و
مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و منعلق به ناشر می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، گپی برداری به هر شکل (چاپ،
فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند
گرفت.

۱۱	
۱۵	اول: تجارت الکترونیک و مفاهیم آن
۱۵	تجارت الکترونیک، شاخص‌های آن و راهکارهای ارائه شده
۱۶	تعریف تجارت الکترونیک
۱۷	چارچوب تجارت الکترونیک
۱۷	مدل‌های تجارت الکترونیک
۲۰	شاخص‌های تجارت الکترونیک
۲۴	شاخص‌های ارزیابی رضایت مشتری در تجارت الکترونیک
۲۷	اصول و قواعد، فرصت‌ها، تهدیدهای تجارت الکترونیک
۲۸	اصول و قواعد تاکتیک بر تجارت الکترونیکی
۲۹	بخش خصوصی باید پیشگام باشد
۳۰	عدم اعمال هرگونه محدودیت بر ضروری دولت‌ها بر تجارت الکترونیکی
۳۱	پشتیبانی دولت از یک محیط قانونی ساده قانونمند و منسجم برای فعالیتهای تجاری
۳۱	درک و شناخت ویژگی‌های منحصربه‌فرد اینترنت
۳۲	تجارت الکترونیکی از طریق اینترنت باید به‌طور جهانی تسهیل یابد
۳۲	پیش‌نیازها و بسترهای مورد نیاز برای پیاده‌سازی تجارت الکترونیکی
۳۲	بسترهای تکنولوژی
۳۵	بسترهای فرهنگی
۳۶	بسترهای قضایی
۴۴	بسترهای بانکی و پولی
۴۷	بسترهای مورد نیاز در گمرک و مالیات
۵۲	شماره‌گذاری کالا
۵۴	مزایا و فرصت‌های تجارت الکترونیکی
۵۵	فرصت‌ها و مزایای تجارت الکترونیکی
۵۹	تسهیل جریان اطلاعات و در نتیجه روش‌های سهل‌تر و کارآمدتر تجاری
۵۹	برنامه‌ریزی تدارکات و مواد اولیه و کنترل موجودی
۶۰	کاهش میزان موجودی انبار
۶۰	برنامه‌ریزی تولید بطور ساده‌تر و با کارایی و قابلیت اطمینان بیشتر
۶۱	کاهش قیمت تمام شده

۶۱	نیل به سمت تولید JIT
۶۱	کمک به تعیین استراتژی تولید
۶۲	برنامه‌ریزی حمل و نقل
۶۲	تسهیل جریان اطلاعاتی بین بنگاه‌های تجاری و ادارات
۶۴	ایجاد فرصت مساوی برای رقابت همه در گستره جهانی و ایجاد فرصت‌های جدید
۶۵	امکان دسترسی و تجارت ۲۴ ساعته
۶۶	افزایش فروش بصورت محلی
۶۶	امکان ایجاد بازاریابی فرد به فرد
۶۷	مدیریت تولید
۶۸	مدیریت توزیع
۶۹	بازاریابی و فروش
۶۹	کاهش هزینه‌های سربار
۷۰	معایب و تهدیدها
۷۰	تهدیدهایی که در اثر وارد نشدن به متوله تجارت الکترونیکی متوجه ما میگردند
۷۲	تهدیدهایی که در اثر اشتباه وارد شدن به متوله تجارت الکترونیکی متوجه ما میگردند
۷۴	تحلیل سلسله مراتبی
	فصل دوم: مفاهیم کلان داده، داده کاوی و وبکاوی - تکنیک‌ها و طریقه فرایند وبکاوی، وب معنایی، تکنولوژی‌ها و کاربرد، خوشه‌بندی کلیک استریورها و مرور، تحقیقات مرتبط
۷۵	کلان داده
۷۵	کلان داده در تجارت و کسب و کار
۷۶	فرصت‌های کلان داده
۷۶	چالش‌های کلان داده
۷۷	تکنیک‌های کلان داده
۷۸	ابزارهای کلان داده در پردازش‌های دسته‌ای
۷۹	داده کاوی
۷۹	وب کاوی
۸۰	تعریف وب کاوی کاربرد
۸۱	مجموعه سطح کاربر
۸۲	مجموعه سطح مرورگر
۸۲	مجموعه سطح سرور
۸۳	مجموعه سطح نماینده
۸۳	

با استقرار و گسترش روز افزون اینترنت، شاهد ظهور واژه‌های نو، ایده‌های نوین و شکل‌های بدیعی از فعالیت‌های مرتبط با اینترنت در حوزه تجارت بین‌المللی می‌باشیم.

در سایه این تکنولوژی روش‌های نوین در کسب و کار جایگزین روش‌های سنتی شده‌اند و بسیاری از محدودیت‌های جغرافیایی، اختلاف زمانی، ملیتی و زبانی را از پیش رو برداشته است و نه تنها فرم و شکل ظاهری تجارت سنتی را بلکه محتوای هر تجارت را دستخوش تغییرات خود کرده است، بطوریکه افراد می‌توانند با استفاده از یک بدن همراه یا رایانه و دسترسی به اینترنت بدون اینکه از منزلشان خارج شوند در هر جای دنیا کالا، محصولات یا خدماتشان را خریداری کرده یا به فروش برسانند، این همان تجارت الکترونیک است.

تجارت الکترونیک، مفهوم رایج بیان قدرتمندی است که زندگی بشر کنونی را دستخوش تغییرات اساسی کرده است.

تجارت الکترونیک عبارت است از خرید، فروش، مبادله کالا، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه‌های رایانه‌ای از جمله اینترنت، این نوع تجارت بر پردازش و انتقال الکترونیکی داده‌ها شامل متن، صدا و تصویر مبتنی است.

از زمان ورود جدی ابزارهای تکنولوژی و رسانه‌ای به متن زندگی اجتماعی، اکنون بیش از هر زمانی در تاریخ، امکانات و فرصت‌هایی در اختیار ماست تا کسب و کار و تجارت خود را به موفقیت و ثروت برسانیم.

همزمان با رشد سریع اطلاعات با آغاز قرن جاری، داده‌های عظیم یکی از بزرگترین مسائل بشر را به خود اختصاص داده است.

بیگ دیتا (Big Data) یا کلان داده، چند سالی است که در ادبیات فناوری اطلاعات به یک اصطلاح فراگیر تبدیل شده است.

کلان داده‌ها مجموعه‌ای از داده‌ها هستند که اندازه آنها فراتر از حدی است که با نرم افزارها و روش‌های معمول بتوان آنها را در یک زمان قابل قبول دریافت، ذخیره، مدیریت و پردازش کرد.

مقادیر ارزشمند پنهان زیادی در دل این حجم انبوه داده نهفته است که می‌تواند - ششم اندازه‌ها و واقعیت‌های بسیاری نظیر تصمیم‌گیری، کشف بینش و بهینه‌سازی پردازش را فراهم آورد.

تحلیل این داده‌ها در محیط کسب و کار می‌تواند باعث خلق ارزش و کسب مزیت رقابتی برای سازمان‌ها شود.

کتاب حاضر با متنی روان و ساده در ۴ فصل به بررسی مفاهیم، انواع مدل‌ها، مزایا و معایب تجارت الکترونیک، داده و بررسی کاربرد آن در کسب و کارهای امروزی می‌پردازد.

امیدوارم با مطالعه این کتاب، فردای شما از امروز روشن‌تر باشد و توانسته باشم فرصتی برای بهبود و سهم کوچکی در رشد علمی کشور ایران، داشته باشم.

با احترام - علیرضا رضائی

زمستان ۱۳۹۸