

۲۰۸۲۱۶۶
۹۸ - ۱۱ - ۵



سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع

(مطابق با سرفصل‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

مؤلفین:

دکتر علی یعقوبی

(دکتری تخصصی مهندسی صنایع، استادیار دانشگاه رفسنجان، قزوین)

مهندس علیرضا پریسور

(کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی کوثر، قزوین)

دکتر حسین شکیبی

(دکتری تخصصی مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت)

سرشناسه	: یعقوبی، علی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع (مطابق با سرفصل‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)/مولفین: علی یعقوبی، علیرضا پریسوز، حسین شکیبی
مشخصات نشر	: تهران: گسترش علوم پایه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ ص.
شابک	: 978-964-490-784-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۹۵.
موضوع	: مدیریت تولید - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: (Production management - Study and teaching (Higher
موضوع	: خرید (کالا و خدمات) - مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: (Study and teaching (Higher - Management - Purchasing
موضوع	: مدیریت صنعتی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: (Industrial management - Study and teaching (Higher
موضوع	: انبارداری - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: (Warehouses - Management - Study and teaching (Higher
شناسه ان	: یعقوبی، علی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	: پریسوز، علیرضا، ۱۳۷۱ -
شناسه افزود	: حسین شکیبی،
رده بندی کنگره	: ۱۵۵۱
رده بندی دیویی	: ۵ - ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۳۳

نام کتاب: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع
 مؤلفین: علی یعقوبی، علیرضا پریسوز، حسین شکیبی
 ناشر: انتشارات گسترش علوم پایه
 مدیر فنی: مهدی زنگنه
 صفحه‌آرایی: سیما ابویی
 طراحی جلد: سیما ابویی
 لیتوگرافی: مهرشاد
 چاپخانه: کوثر
 سال نشر: ۱۳۹۸
 نوبت چاپ: ۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ جا
 قیمت کتاب: ۵۰۰۰۰ ریال
 شابک ۵-۷۸۴-۴۹۰-۹۶۴-۹۷۸ ISBN: 978-964-490-784-5

حق چاپ و نشر محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد.

دفتر انتشارات: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۹، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۹۰۵۳۱۲ ~ ۶۶۹۰۵۳۱۶

نماینده‌گی تهران: خ انقلاب، نبش ۱۲ فروردین، پ ۱۴۴۴، کتابفروشی الیاس - ۶۶۴۰۵۰۸۴

Email: gostaresh_op@yahoo.com

www.gostaresh-pub.com

توجه) فروشنده و خواننده گرامی: این کتاب دارای برچسب اصالت کالا (هولوگرام) در روی جلد است که
 ضمن دقت در این مورد ما را در صورت عدم وجود هولوگرام مطلع سازید.
 با تشکر از همکاری شما

پیشگفتار

خدای بزرگ را سپاسگزاریم که این فرصت را عنایت فرمود که کتاب حاضر را به عنوان خدمتی ناقابل به جامعه دانشگاهیان در مهندسی صنایع، مدیریت‌های صنعتی، بازرگانی و اجرایی، و کارشناسان تولیدی و صنعتی تقدیم نماییم. مدیریت خرید، انبارداری و توزیع یکی از حوزه‌های فعالیت مهندسی صنایع است که در قالب دروس برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی‌های ۱ و ۲ برای رشته مهندسی صنایع و همچنین سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع برای رشته مدیریت صنعتی در دوره کارشناسی ارائه می‌شود. کتابی که پیش روی شماست حاصل چندین سال مطالعه، آموزش و تدریس این دروس می‌باشد. متون ارائه شده در این کتاب با سر فصل‌های توصیه شده توسط شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تالیف شده است.

در تألیف این کتاب سعی شد که مجموعه‌ای خالی از ایراد ارائه گردد ولی احتمال وجود ایرادات نگارشی و علمی در برخی از قسمت‌ها کتاب وجود داشته که از اساتید و خوانندگان محترم خواهشمندیم که با راهنمایی خود از طریق آدرس الکترونیکی A.Yaghoubi@Raja.ac.ir نسبت به اصلاح و هر چه بهتر شدن کتاب، ما را یاری رسانند.

در نهایت بر خود لازم می‌دانیم از تمامی کسانی که در تهیه و تألیف این کتاب ما را یاری نمودند تشکر و قدردانی نماییم، امید است که این کتاب در توسعه دانش انبارداری و توزیع در کشور اثربخش بوده و گامی هرچند کوچک در ارتقای این دانش در میهن عزیزمان باشد.

با تقدیم احترام

گروه مؤلفین

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم و مقدمات ۱۴

- ۱-۱- مقدمه ۱۴
- ۲-۱- تعریف موجودی ۱۶
- ۳-۱- انواع موجودی‌ها ۱۶
- ۴-۱- اهمیت موجودی‌ها ۱۸
- ۵-۱- دلایل نگهداری موجودی‌ها ۱۹
- ۶-۱- انواع انبار ریزی ۲۰
- ۷-۱- نقش یک سیستم دینامیک ۲۱
- ۸-۱- متغیرهای سیستم موجودی ۲۱
- ۹-۱- انواع هزینه‌های یک سیستم موجودی ۲۳
- ۱۰-۱- مولفه‌های مختلف هزینه نگه‌داری ۲۴
- ۱۱-۱- هزینه‌های نگه‌داری موجودی ۲۵
- ۱۲-۱- هزینه‌های کمبود ۲۹
- ۱۳-۱- هزینه‌های کمبود در حالت فروتن از دست رفته ۲۹
- ۱۴-۱- هزینه‌های کمبود در حالت پس‌افت ۳۰

فصل دوم: مدل سفارش اقتصادی ۳۵

- ۱-۲- مقدمه ۳۵
- ۲-۲- فرضیات مدل سفارش اقتصادی ۳۶
- ۳-۲- پارامترهای مدل سفارش اقتصادی ۳۶
- ۴-۲- نمودار موجودی-زمان مدل سفارش اقتصادی ۳۷
- ۵-۲- هزینه سالیانه کل (TC) ۳۸
- ۶-۲- مقدار بهینه سفارش در مدل سفارش اقتصادی ۳۸
- ۷-۲- خواص مدل EOQ ۳۹
- ۸-۲- نقطه سفارش در مدل سفارش اقتصادی ۴۲
- ۹-۲- سیستم Q, r ۴۴
- ۱۰-۲- شکل گرافیکی سیستم Q, r ۴۴
- ۱۱-۲- سیستم R, T ۴۵
- ۱۲-۲- شکل گرافیکی سیستم R, T ۴۵

- ۱۳-۲- تعریف اول: موجودی اطمینان ۴۶
- ۱۴-۲- نمایش موجودی اطمینان در سیستم Q و ۲ ۴۶
- ۱۵-۲- تعریف دوم: سطح خدمت ۴۶

فصل سوم: مدل تولید اقتصادی ۴۹

- ۱-۳- مقدمه ۴۹
- ۲-۳- پارامترهای مدل تولید اقتصادی ۵۰
- ۱-۴- نمودار موجودی-زمان مدل EPQ ۵۰
- ۳- هزینه کل سالیانه (TC): ۵۲
- ۵-۳- مقایسه هزینه تولید در مدل تولید اقتصادی ۵۲

فصل چهارم: انبار ۵۵

- ۱-۴- مقدمه ۵۵
- ۲-۴- تعریف انبار ۵۶
- ۳-۴- تعریف انبارداری - نایب ۵۶
- ۴-۴- تعریف سیستم اطلاعاتی انبار ۵۷
- ۵-۴- مزایای سیستم انبارداری ۵۷
- ۶-۴- معایب سیستم انبارداری ۵۷
- ۷-۴- مدیریت انبار و وظایف عمومی آن ۵۸
- ۸-۴- انتظارات مدیریت از سیستم انبارداری ۶۵
- ۹-۴- گام‌های اجمالی اولیه در انبارداری ۶۵
- ۱۰-۴- دلایل نگهداری موجودی‌ها و انبار کردن آنها ۶۶
- ۱۱-۴- طبقه‌بندی انبارها و نام‌گذاری آن ۶۶
- ۱۲-۴- مراحل پیش از انبارداری (تدارکات) ۷۰
- ۱۳-۴- انبارداری و مراحل آن ۷۲
- ۱۴-۴- رسید موقت انبار ۷۴
- ۱۵-۴- رسید انبار ۷۴
- ۱۶-۴- روش‌های چیدن کالا ۷۸
- ۱۷-۴- اصول اساسی در چیدمان کالا ۸۰
- ۱۸-۴- چیدمان و جانمایی در انبار ۸۲
- ۱۹-۴- حواله انبار ۸۲
- ۲۰-۴- تعریف کدگذاری ۸۶

- ۲۱-۴- فواید استفاده از سیستم کدگذاری..... ۸۶
- ۲۲-۴- ضروریات و شرایط کدگذاری..... ۸۶
- ۲۳-۴- مراحل طبقه‌بندی و کدگذاری موجودی‌های انبار..... ۸۷
- ۲۴-۴- خصوصیات یک نظم کدگذاری..... ۸۹
- ۲۵-۴- علل استفاده از نظام کدگذاری..... ۸۹
- ۲۶-۴- روش‌های کدگذاری موجودی کالا..... ۸۹
- ۲۷-۴- اصول و شرایط طبقه‌بندی موجودی کالا..... ۹۲
- ۲۸-۱- کد میله ای (بارکد)..... ۹۳
- ۲۹-۴- برگشت - کالا به انبار توسط مصرف‌کننده:..... ۹۴
- ۳۰-۴- مداخلات فرم‌های مورد استفاده در سیستم اطلاعاتی انبار..... ۹۵
- ۳۱-۴- نحوه انتقال موجودی از فرم انتقال کالا از یک انبار به انبار دیگر..... ۱۰۰
- ۳۲-۴- حمل و نقل، انبارداری، توزیع کالا..... ۱۰۱
- ۳۳-۴- حمل و نقل فیزیکی، معادها و شیوه‌ها..... ۱۰۱
- ۳۴-۴- حمل و نقل کالا در انبارها:..... ۱۰۴
- ۳۵-۴- بازده اقتصادی در حمل و نقل انبارها..... ۱۰۷
- ۳۶-۴- روش‌های حمل کالا..... ۱۰۸
- ۳۷-۴- سیستم‌های فاقد سفارشات..... ۱۱۰
- ۳۸-۴- انبارگردانی و کنترل انبارها..... ۱۱۳
- ۳۹-۴- شمارش موجودی‌ها و مزایای آن..... ۱۱۳
- ۴۰-۴- سیستم‌های حسابداری موجودی کالا..... ۱۱۶

فصل پنجم: مدیریت خرید..... ۱۱۹

- ۱-۵- تعریف و انواع کالا..... ۱۱۹
- ۲-۵- تعریف خرید:..... ۱۲۲
- ۳-۵- اهمیت خرید:..... ۱۲۲
- ۴-۵- تهیه مواد اولیه لازم:..... ۱۲۲
- ۵-۵- اهداف خرید:..... ۱۲۲
- ۶-۵- اصول و موازین پنج گانه خرید..... ۱۲۳
- ۷-۵- کاربرد کیفیت و استانداردها در مدیریت خرید..... ۱۲۵
- ۸-۵- کاربرد کیفیت و استاندارد در تجارت..... ۱۲۵
- ۹-۵- تعریف و مفهوم کیفیت..... ۱۲۶

- ۷۰-۵- انواع تجارت متقابل: ۱۶۷
- ۷۱-۵- اینکوترمز ۱۶۸
- ۷۲-۵- روش‌های حمل و نقل عمومی ۱۶۸
- ۷۳-۵- مزایده و مناقصه " چیست؟ ۱۷۲
- ۷۴-۵- اصول مناقصه ۱۷۲
- ۷۵-۵- اقسام مناقصه ۱۷۲
- ۷۶-۵- اداره امور مناقصه ۱۷۳
- ۷۷-۵- محاسن مزایده و مناقصه ۱۷۴
- ۷۸-۵- تعریف نمایشگاه ۱۷۴
- ۷۹-۵- علاء نمایشگاه ۱۷۴
- ۸۰-۵- نوایند نمایشگاه ۱۷۵
- ۸۱-۵- نیم‌بند، نمایشگاه‌ها از نظر ۱۷۵
- ۸۲-۵- انواع نمایشگاه ۱۷۶
- ۸۳-۵- مناقصه، مزایده ۱۷۹
- ۸۴-۵- تعاریف و ویژگی‌های انواع سهیلات بانکی ۱۷۹
- ۸۵-۵- قیمت‌گذاری کالا ۱۸۲
- ۸۶-۵- انواع بسته بندی ۱۸۶
- ۸۷-۵- عملکرد بسته‌بندی ۱۸۷
- ۸۸-۵- وظایف بسته بندی ۱۸۸
- ۸۹-۵- ویژگی‌های یک بسته‌بندی خوب چیست؟ ۱۸۸
- ۹۰-۵- ساختار اطلاعاتی بسته بندی ۱۹۰
- ۹۱-۵- انواع بسته بندی ۱۹۰
- ۹۲-۵- نشانه‌ها و معنای اطلاعات روی بسته بندی ۱۹۲
- ۹۳-۵- کانال های توزیع ۱۹۳
- ۹۴-۵- اهداف و الزامات کانال ۱۹۳
- ۹۵-۵- ساختار کانال ۱۹۶
- ۹۶-۵- محصولات صنعتی ۱۹۷